

BAB 1

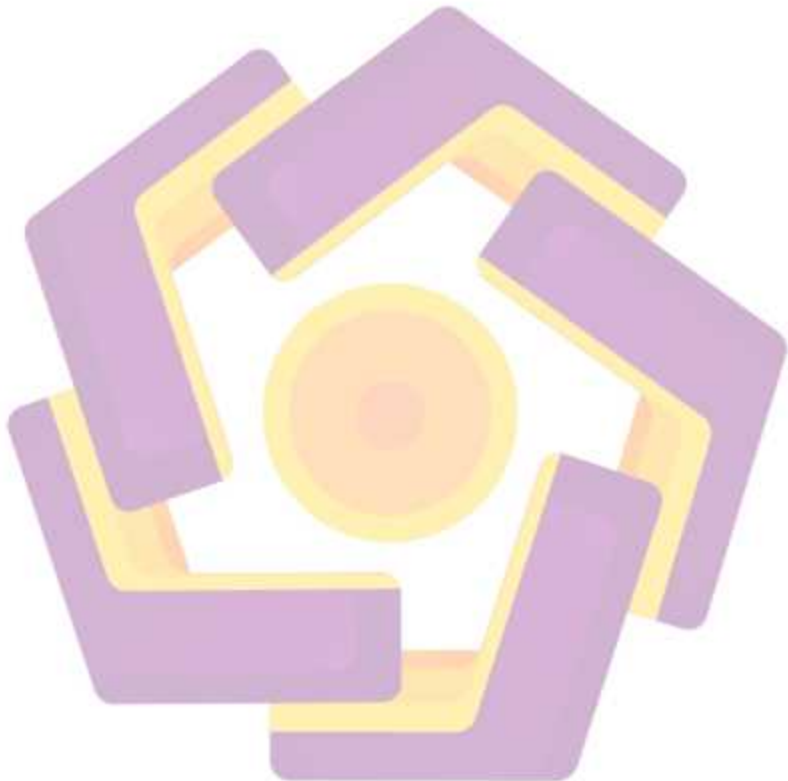
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini penyebaran informasi mengalami perkembangan yang begitu cepat. Media yang menjadi penyebaran informasi juga menjadi sangat beragam. Teknologi terbukti efektif untuk memudahkan mendapat dan menyebarkan informasi. Teknologi informasi multimedia merupakan salah satu yang menjadi teknologi paling berkembang secara cepat. Multimedia dapat membidik informasi menjadi informatif dan menarik penyajian seperti teks, audio, gambar, animasi, dan video memiliki kekuatan daya tarik tersendiri. Menurut Suyanto (2007), konsep penjualan menyatakan bahwa konsumen akan membeli produk ke perusahaan jika perusahaan melakukan promosi dan penjualan yang menonjol [1]. Hal tersebut menjadikan para pelaku bisnis personal dan kelompok siap bersaing secara maksimal dengan memanfaatkan multimedia. Promosi dengan multimedia mempunyai banyak kelebihan, yaitu mudah dipahami, lebih menarik visual panca indra, dan informasi dapat diketahui secara jelas agar meminimalisir kesalahan dalam penyampaian informasi.

Toko Emyra Bedding adalah bisnis di Yogyakarta yang bergerak di bidang produksi rumahan seperti pembuatan sprei, *bed cover*, gorden, sarung bantal, *cover kitchen set*, sarung bantal dan guling. Toko Emyra Bedding saat ini menggunakan cara promosi dengan *endorse* artis yang mengeluarkan biaya banyak serta tidak konsisten. Selain itu, Toko Emyra Bedding juga memasarkan produknya di media sosial Instagram dan *e-commerce* Shopee. Hanya saja, pemasaran di Shopee masih membutuhkan informasi yang lebih menarik agar konsumen dapat lebih mengerti informasi tentang bisnis tersebut. Selain itu, pemasaran yang dilakukan melalui Instagram dalam bentuk gambar, *insta story*, dan *reels* yang tidak disertai efek lainnya untuk membuat promosi tampak lebih menarik. Untuk memperluas pemasaran Toko Emyra Bedding membutuhkan alternatif dan inovasi baru yaitu sebuah media yang mendukung kebutuhan pemasaran berupa gambar bergerak, suara dan tulisan. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Simajuntak & Deli (2020) menunjukkan bahwa iklan yang menggunakan teknik animasi mampu menjelaskan secara lebih rinci dan optimal informasi produk atau jasa kepada penontonnya [2].

Video iklan dengan teknik animasi juga memberikan *experience* yang menarik terhadap penonton dan video



iklan mendapat respon yang positif [2]. Menurut Purwanto & Yuliana (2016) animasi dan motion grafis merupakan media yang dapat menampilkan audiovisual dan gerak, sehingga video dapat memberikan kesan impresif terhadap penonton [3]. Motion grafis lebih banyak digunakan karena media ini dinilai lebih menarik dan hemat biaya (Anggraini, Antoni, & Prasetyaningsih, 2018) [4]. Multimedia dan animasi sebagai alat komunikasi yang dapat berperan penting agar informasi menarik dan dapat berinteraksi menarik pembeli, hal ini dapat efektif dan komunikatif saat manusia memiliki mobilitas yang semakin kian tinggi sehingga dibutuhkan media promosi yang lebih menarik, lebih informatif, dan tepat sasaran yang ditujukan untuk pembeli. Menurut Munir (2013) multimedia merupakan integrasi beberapa elemen media seperti audio, video, grafik, teks, animasi, dan sebagainya kemudian menjadi sebuah kesatuan sinergis dan simbiosis yang memberikan hasil lebih menguntungkan bagi pengguna dibandingkan elemen media secara individual [5].

Video promosi dengan menggunakan teknik *motion graphic* akan digunakan dalam penelitian ini. Teknik *Motion graphic* merupakan istilah yang digunakan untuk menggambarkan berbagai solusi desain grafis profesional dalam menciptakan suatu desain komunikasi yang dinamis dan efektif untuk film, televisi, dan internet [5]. Penggunaan *motion graphic* membantu untuk menyederhanakan pesan dari isi yang dibawa oleh data utama. Dengan adanya media ini, diharapkan pembeli lebih mudah mengenal dan mengingat Toko Emyra Bedding dalam memproduksi sprei, *bed cover*, gorden, sarung bantal, *cover kitchen set*, sarung bantal dan guling secara custom. Berdasarkan latar belakang tersebut, maka mengambil skripsi dengan judul "Pembuatan *Company Profile* Sebagai Media Promosi Emyra Bedding Yogyakarta Menggunakan Teknik *Motion Graphic*".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah "Bagaimana mengimplementasikan *motion graphic* sebagai media promosi *company profile* Toko Emyra Bedding Yogyakarta?".

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dirumuskan agar penelitian menjadi lebih baik, memudahkan dalam pembahasan, dan akuratnya tujuan. Maka peneliti menetapkan batasan-batasan masalah sebagai berikut :

1. Materi yang ada dalam media promosi Toko Emyra Bedding bersumber pada hasil wawancara dengan pihak Emyra Bedding Yogyakarta.
2. Durasi video selama maksimal 2 menit.
3. Dikemas dengan format file video .Mp4 dengan kualitas HDV/HDTV 1080 29.97 dengan lebar resolusi 1920 *pixel* dan tinggi 1080 *pixel (landscape)* yang akan diupload di youtube dan HDV/HDTV 1080 29.97 dengan lebar resolusi 1080 *pixel* dan tinggi 1920 *pixel (potrait)* yang akan diupload di reels instagram.
4. Konfigurasi audio dengan format file .Mp3 dengan sampel type 44100 Hz Stereo, 32-bit, 192 Kbps.
5. Perangkat lunak yang digunakan adalah Windows 11, Adobe After Effect, Adobe Audition, dan Adobe Premiere Pro.
6. Hasil implementasi media promosi ini berupa video animasi berbasis *motion graphic* 2D yang akan dipublikasi pada media sosial Instagram dan Youtube Toko Emyra Bedding Yogyakarta.
7. Hasil implementasi media promosi akan diserahkan kepada objek terkait.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dengan adanya penelitian ini adalah merancang dan membuat video animasi berbasis *motion graphic* 2D sebagai media promosi Toko Emyra Bedding Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat sebagai berikut :

- a. Menambah pengetahuan dalam pengembangan ilmu komputer yang berkaitan dengan pengimplementasian teknik *motion graphic* sebagai media promosi *company profile* perusahaan.
- b. Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu dan mendukung kegiatan promosi lebih luas dan informatif Toko Emyra Bedding Yogyakarta dan

memudahkan masyarakat untuk memperoleh informasi tentang Toko Emyra Bedding Yogyakarta.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan berdasarkan pokok-pokok permasalahan dirancang agar penyajian laporan penelitian mudah dipahami dan terstruktur. Sistematika penulisan dibagi ke dalam beberapa bab sesuai dengan pokok pembahasan masing-masing sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab I merupakan bagian dari pokok permasalahan yang dibahas dalam skripsi ini. Hal-hal yang dibahas, yaitu latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab II berisi penjelasan mengenai tinjauan pustaka yang memaparkan beberapa penelitian dengan tema yang sama dan teori-teori yang berhubungan dengan permasalahan penelitian sebagai referensi. Teori-teori tersebut mengacu pada literatur ilmiah, dokumentasi, dan informasi dari berbagai pihak.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab III menjelaskan tentang tinjauan umum pada objek penelitian yang akan dituju, analisis perancangan, identifikasi masalah dan kelayakan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab IV memaparkan hasil-hasil dan pembahasan dari tahapan penelitian, yaitu dari analisis hingga *testing*.

BAB V PENUTUP

Bab V menjelaskan tentang kesimpulan dan saran guna menghasilkan media informasi yang lebih baik untuk dikembangkan selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang daftar sumber referensi data dan teori, yakni dari buku, artikel ilmiah, jurnal, dan acuan informasi lainnya yang terpercaya dengan mencantumkan nama, judul referensi, tahun, dan penerbit.

LAMPIRAN

Berisi lampiran-lampiran dokumen yang berkaitan dengan penelitian.

