

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Iklan dibuat melalui 3 tahapan, pada tahapan pertama pra-produksi saya membuat rancangan konsep iklan meliputi konsep, naskah, storyboard, dan menghitung anggaran biaya produksi, pada tahapan produksi saya mulai mengambil footage sesuai storyboard dan mencari backsound yang pas, pada tahapan pasca produksi saya melakukan editing dan rendering
2. Hasil dari observasi dan hasil uji kebutuhan informasi dengan hasil akhir didapatkan bahwa semua poin telah terpenuhi. Dengan aspek mencapai 79,53%
3. Hasil dari penelitian adalah video iklan berdurasi 45 detik
4. Video diserahkan ke pihak perusahaan sebagai sarana publikasi dan informasi serta diunggah ke media social Instagram untuk diiklankan

5.2 Saran

Penelitian ini tidak lepas dengan kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu penulis berharap agar kedepannya video ini dapat dikembangkan, baik dari segi metode penelitian maupun produknya. Adapun saran yang akan saya berikan sebagai berikut:

1. Dalam proses editing, compositing dan rendering gunakanlah spesifikasi yang mendukung agar proses pengeditan dapat dilakukan dengan lebih cepat.
2. Gunakanlah peralatan pendukung yang sesuai saat merekam dalam kondisi minim cahaya agar tidak terlihat noise pada hasil rekaman.
3. Untuk video slow motion gunakanlah kamera yang dapat mendukung 60 fps agar hasil rekaman bisa lebih maksimal.