

**STRATEGI KOMUNIKASI ANGGOTA DALAM PEMBENTUKAN
CITRA DI R15TIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar sarjana pada Program
Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

RIEZKI MUWRIEZI

18.96.0916

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2022

**STRATEGI KOMUNIKASI ANGGOTA DALAM PEMBENTUKAN
CITRA DI R15TIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagai persyaratan mencapai gelar sarjana pada Program Studi
Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

RIEZKI MUWRIEZI

18.96.0916

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2022

LEMBAR PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI ANGGOTA DALAM PEMBENTUKAN CITRA DI R15TIMEWA YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Riezki Muwriezi

18.96.0916

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 26 November 2022

Dosen Pembimbing,



Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A

NIK. 190302360

LEMBAR PENGESAHAN

PENGESAHAN

SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI DALAM PEMBENTUKAN CITRA DI R15TIMEWA YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Riezki Muwriezi

18.96.0916

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 29 Desember 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A

NIK. 190302360

Wiwid Adiyanto, S.I.Kom., M.I.Kom

NIK. 190302477

Rivga Agustina, S.IP, MA

NIK. 190302319

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 29 Desember 2022

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

Emha Taufiq Lutfhi, S.T., M.Kom

NIK. 190302125

PERNYATAAN

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 26 November 2022



Riezki Muwriezi

NIM. 18.96.0916

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah! Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah Subhanahu Wata'ala, yang telah melimpahkan berkat, rahmat, taufik dan hidayahNya, memberikan petunjuk, bimbingan, kekuatan dan kemudahan sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi dengan judul: "Strategi Komunikasi Anggota dalam Pembentukan Citra di R15TIMEWA Yogyakarta". Shalawat dan salam semoga dilimpahkan olehNya kepada junjungan kita Rasulullah Muhammad Shalallahu'alaihiwassalam, para keluarga, para sahabat dan semua pengikutnya sepanjang zaman. Amiin.

Penulisan Skripsi ini dilaksanakan dalam rangka memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi Sosial Universitas Amikom Yogyakarta dalam upaya memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Terselesainya Skripsi ini, juga karena adanya bantuan, dorongan, bimbingan dan kesempatan yang diberikan oleh berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini Penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada:

1. Ibu Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A selaku Dosen Pembimbing Utama, yang telah membimbing Penulis dengan penuh perhatian dan kesabaran sampai skripsi ini selesai.
2. Bapak/Ibu Dosen dan Staff, yang telah membantu kelancaran Penulis dalam menyelesaikan perkuliahan di Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Jajaran pengurus dan anggota R15TIMEWA Yogyakarta, yang telah berkenan memberikan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi yang diperlukan dalam penelitian dan penyempurnaan skripsi ini.
4. Orang tua tercinta ayahda Drs.H.Alkadri, M.pd dan ibu Hj.Erwina, S.pd, yang telah memberi dorongan lahir-bathin, petuah, dan nasehat kepada Penulis.

5. Teman, sahabat, saudara dan keluarga, yang telah memberikan kepercayaan selalu memberikan dorongan semangat serta tak henti-hentinya berdoa agar Penulis dapat menyelesaikan perkuliahan di Universitas Amikom Yogyakarta.
6. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Menyadari atas segala kekurangan, baik didalam teknik penulisan maupun pembahasan materi, maka dalam kesempatan ini pula penulis mengharapkan saran-saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan Skripsi ini dan penulisan yang akan datang.

Akhirnya semoga Allah Subhanahu Wata'ala membalas budi dan jasa baik yang Bapak/Ibu berikan dan Skripsi ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan. Amin.

Yogyakarta, 26 November 2022

Peneliti



RIEZKI MUWRIEZI

18.96.0916

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	I
LEMBAR PENGESAHAN	II
PERNYATAAN.....	III
KATA PENGANTAR	IV
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR GAMBAR	VIII
INTISARI.....	IX
ABSTRACT.....	X
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Bab.....	5
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Komunikasi Interpersonal	7
2.1.2 Strategi Komunikasi.....	7
2.1.3 Citra.....	14
2.1.4 Klub Motor.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Kerangka Pemikiran	17

BAB III	18
METODOLOGI PENELITIAN.....	18
3.1 Jenis Penelitian	18
3.2 Subjek Penelitian.....	18
3.3 Objek Penelitian	18
3.4 Lokasi Penelitian	19
3.5 Metode Pengumpulan Data	20
3.6 Analisis Data	21
3.7 Profil R15TIMEWA Yogyakarta.....	22
BAB IV	24
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	24
4.1 Hasil Penelitian.....	24
4.1.1 Komunikasi Interpersonal	24
4.1.2 Strategi Komunikasi.....	31
4.1.3 Citra.....	33
4.2 Pembahasan	34
4.2.1 Komunikasi Interpersonal	34
4.2.2 Strategi Komunikasi.....	37
4.2.3 Citra.....	39
BAB V.....	40
PENUTUP.....	40
5.1 Kesimpulan.....	40
5.2 Saran.....	43
DAFTAR LAMPIRAN.....	44
DAFTAR PUSTAKA	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Penjualan Sepeda Motor	1
Gambar 1. 2 Logo Klub Motor R15TIMEWA Yogyakarta.....	22



INTISARI

STRATEGI KOMUNIKASI DALAM PEMBENTUKAN CITRA DI R15TIMEWA YOGYAKARTA

Perkembangan bidang otomotif semakin hari kian berkembang dengan banyaknya kegiatan otomotif baik itu dari roda dua maupun roda empat memberikan pandangan kepada masyarakat dari anggota klub motor dan mobil. Para penggemar otomotif semakin diminati diberbagai daerah terutama daerah Kota Yogyakarta. Klub atau komunitas pada awalnya hanya sebagai kumpulan orang-orang yang mempunyai hobi dengan kendaraannya. Dengan beridinya klub atau komunitas menjadikan bentuk pengalaman bagi pengguna kendaraan diantaranya seperti kegiatan kopdar, touring, memberikan bantuan sosial, serta menambah persaudaraan sesama pengendara klub atau komunitas motor dan mobil. Tujuan ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi dalam pembentukan citra yang dilakukan anggota R15TIMEWA Yogyakarta melalui kegiatan yang dilaksanakan dalam pembentukan citra kepada masyarakat.

Teori yang digunakan adalah Komunikasi Interpersonal dan Strategi Komunikasi dengan metode jenis penelitian deskriptif kualitatif. Pengumpulan data menggunakan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data yang diperoleh lalu dianalisis dengan proses reduksi, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil wawancara terhadap informan dapat disimpulkan bahwa kegiatan atau agenda dalam pembentukan citra sebagai komunikasi interpersonal dan strategi komunikasi sangatlah penting bagi setiap anggota klub motor atau komunitas dalam memberikan hal yang positif bagi masyarakat.

Kata Kunci: Komunikasi Interpersonal, Strategi Komunikasi, Citra, Klub Motor

ABSTRACT

COMMUNICATION STRATEGY IN FORMATION OF IMAGE IN R15TIMEWA YOGYAKARTA

The development of automotive sector is growing more and more developing with many automotive activities both on two wheels and four wheels giving views to the public from members of motorcycle and car clubs. Automotive enthusiasts are in demand in various regions, especially in the City of Yogyakarta. Initially, the club or community was only a collection of people who had a hobby with their vehicles. Having a club or community is a form of experience for vehicle users, including cooperative activities, touring, providing social assistance, and adding to the brotherhood of fellow motorists or motorcycle and car communities. The purpose of this is to find out how strategic communication is carried out in forming an image by members of R15TIMEWA Yogyakarta through activities carried out in forming an image to the public.

The theory used is Interpersonal Communication and Communication Strategy with descriptive qualitative research methods. Collecting data using observation techniques, interviews, and documentation. The data obtained were then analyzed by using the reduction process, presenting the data, and drawing conclusions.

Based on the results of interviews with information, it can be said that activities or agendas in image formation as interpersonal communication and communication strategies are important for every member of a motorcycle club or community in providing positive things to society.

Keywords: *Interpersonal Communication, Communication Strategy, Image, Motorcycle Club*