

**REPRESENTASI MASKULINITAS DALAM FILM CAPTAIN  
AMERICA:THE FIRST AVENGER  
(ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PIERCE)**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Ramanda Fitriansyah**

**17.96.0139**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2023**

**REPRESENTASI MASKULINITAS DALAM FILM CAPTAIN  
AMERICA:THE FIRST AVENGER  
(ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PIERCE)**

**Skripsi**

Untuk memenuhi sebagai persyaratan  
mencapai gelar sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

**Ramanda Fitriansyah**

**17.96.0139**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2023**

## PERSETUJUAN

### SKRIPSI

#### REPRESENTASI MASKULINITAS DALAM FILM CAPTAIN AMERICA: THE FIRST AVENGER (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PIERCE)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Ramanda Fitriansyah**

17.96.0139

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 29 November 2022

Dosen Pembimbing,



**Erlina Nurssahadah, M.I.Kom**  
NIM. 190302361

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

#### REPRESENTASI MASKULINITAS DALAM FILM CAPTAIN AMERICA:THE FIRST AVENGER (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PIERCE)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Ramanda Fitriansyah**

**17.96.0139**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 27 Desember 2022

#### Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom  
NIK. 190302361

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A  
NIK. 190302435

Br. Pramesti Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.  
NIK. 190302476

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Tanggal 27 Desember 2022

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

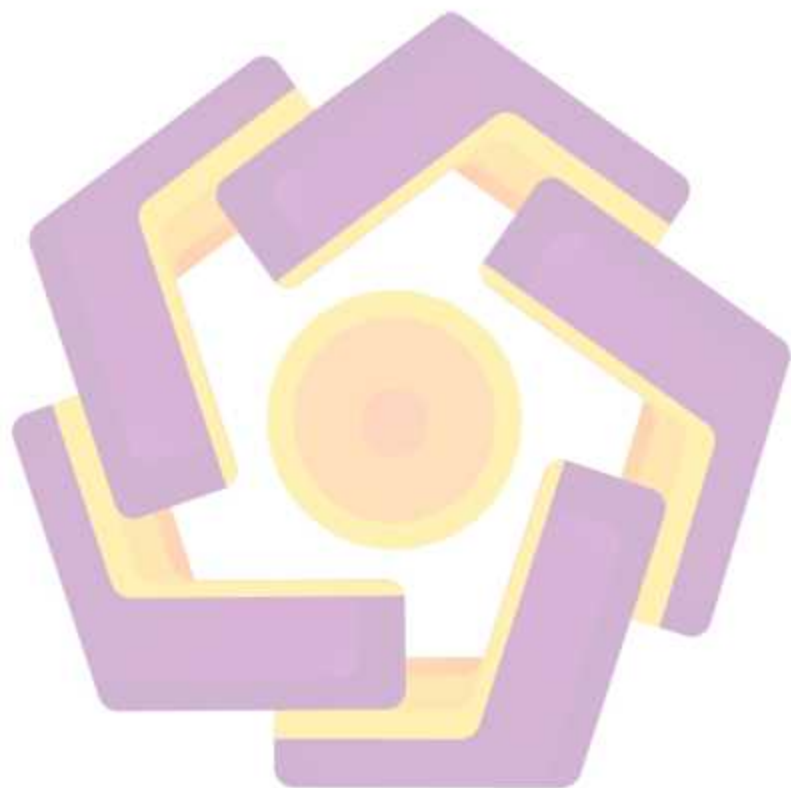


Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom.  
NIK. 190302125

### **MOTTO**

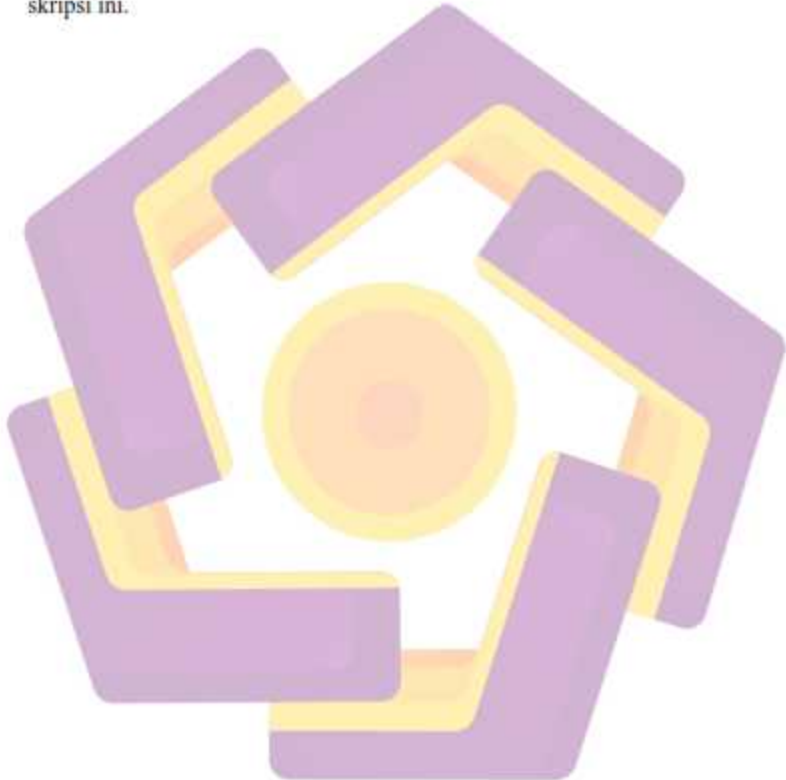
"Raihlah ilmu dan untuk meraih ilmu belajarlah tenang dan sabar".

- Umar bin Khattab



## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya yang telah memberikan dukungan, kasih sayang, serta motivasi baik dalam bentuk material maupun non material. Tidak lupa skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri karena telah sabar dan kuat melewati banyak hal untuk menyelesaikan skripsi ini.



## KATA PENGANTAR

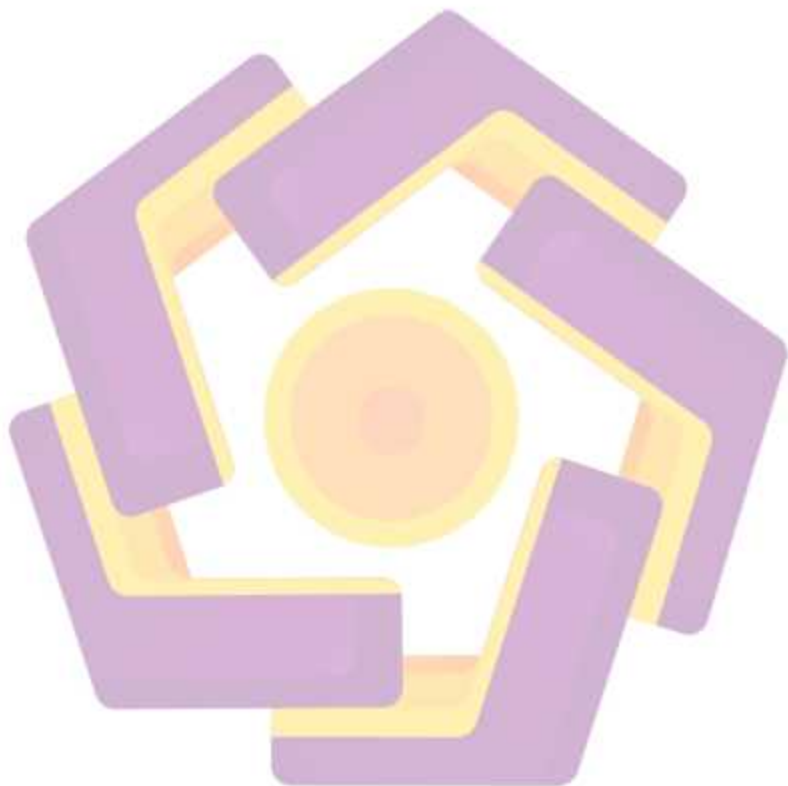
Puji Syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul "Representasi Maskulinitas Dalam Film Captain America: The First Avenger ( Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)" sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta).
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. (Kaprodil Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom. (Pembimbing Skripsi dan Dosen Wali).
5. Seluruh dosen program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman selama masa studi perkuliahan
6. Seluruh kerabat keluarga terutama bapak, ibu dan saudara saya tercinta kakak Rian, kakak Andaq dan kakak Vina yang tiada henti memberikan dukungan berupa doa, dukungan moral, dan motivasi agar dapat Menyusun skripsi ini dengan lancar dan diberi kemudahan.
7. Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi 02 karena telah memberikan pengalaman dan rasa pertemenan yang luar biasa. Terimakasih yang sebesar-besarnya saya khususkan untuk kedua sahabat saya Gagat

Jagaddhita dan Daffa ulufannuri, yang selalu membantu disaat saya membutuhkan.

8. Seluruh penghuni Kost 27 dan Laundry Spot karena telah menjadi teman satu rumah yang baik dan supportif.





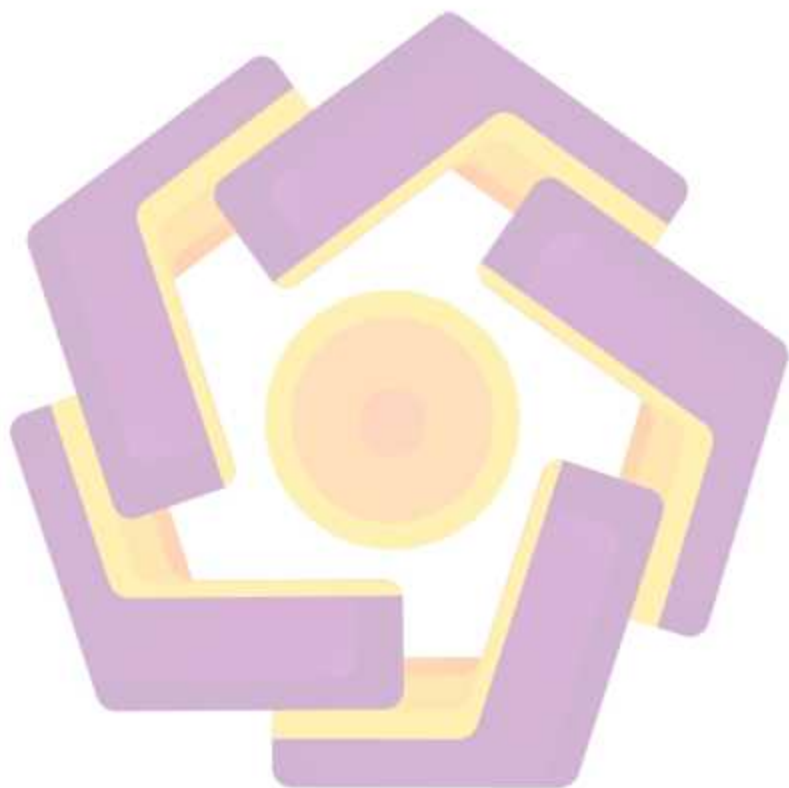
## DAFTAR ISI

COVER JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Praktis.....	7
1.4.2 Manfaat Teoritis.....	7
1.5 Sistematika BAB.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Kerangka Teori.....	8
2.1.1 Film Sebagai Bentuk Komunikasi Massa.....	8
2.1.2 Representasi.....	9
2.1.3 Semiotika Charles Sanders Peirce.....	10
2.1.4 Maskulinitas Dalam Kajian Gender.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu.....	14
2.3 Kerangka Berpikir.....	17
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>18</b>
3.1 Desain Penelitian.....	18

3.1.1	Jenis Penelitian.....	18
3.1.2	Metode Penelitian.....	18
3.1.3	Paradigma Penelitian.....	19
3.2	Objek dan Subjek Penelitian .....	19
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	19
3.3.1.	Data Primer .....	20
3.3.2.	Data Sekunder .....	20
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	20
3.4.1.	Observasi.....	20
3.4.2.	Dokumentasi .....	21
3.4.3.	Analisis Teksual.....	21
3.5	Teknik Analisis Data .....	21
3.5.1.	Pengumpulan Data .....	22
3.5.2.	Reduksi Data .....	22
3.5.3.	Penyajian Data .....	22
3.5.4.	<i>Conclusion Drawing/Verification</i> .....	22
3.6	Validasi Data .....	23
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>24</b>
4.1	Pembahasan Penelitian .....	32
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>39</b>
5.1	Kesimpulan.....	39
5.2	Saran .....	40
5.2.1	Saran Praktis .....	40
5.2.2	Saran Akademis .....	40
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>41</b>

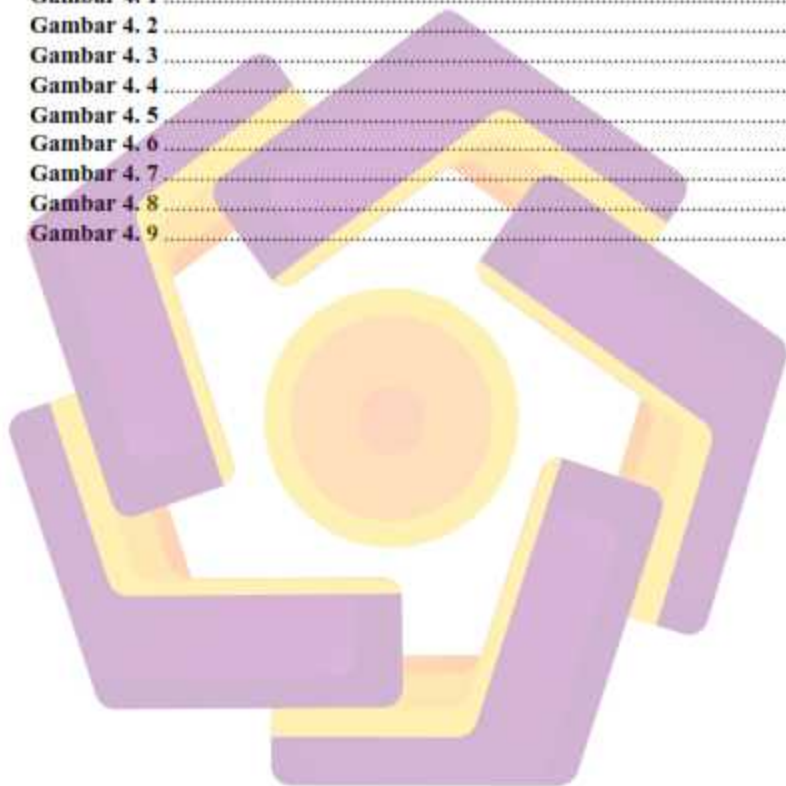
## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1</b> Penelitian Terdahulu.....	14
<b>Tabel 4. 1</b> Hasil Penelitian.....	24



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Genre Film Paling Populer Di Amerika Serikat dan Kanada .....	3
<b>Gambar 1.2</b> Genre Film Terlaris 2021 .....	3
<b>Gambar 1.3</b> Genre Film Asing Yang Paling Disukai Anak Muda Indonesia.....	4
<b>Gambar 2. 1</b> Model Triadik Charles Sanders Pierce .....	11
<b>Gambar 2. 2</b> Kerangka Berpikir .....	17
<b>Gambar 4. 1</b> .....	24
<b>Gambar 4. 2</b> .....	25
<b>Gambar 4. 3</b> .....	26
<b>Gambar 4. 4</b> .....	27
<b>Gambar 4. 5</b> .....	28
<b>Gambar 4. 6</b> .....	29
<b>Gambar 4. 7</b> .....	29
<b>Gambar 4. 8</b> .....	30
<b>Gambar 4. 9</b> .....	30



## INTISARI

Maskulinitas dan femininitas merupakan konstruksi sosial yang sudah dibentuk oleh masyarakat dari zaman dahulu dengan dibantu media dengan perantara seperti film, koran, dan majalah. Maskulinitas merupakan hasil konstruksi sosial yang identik dengan ciri khas kelaki-lakian seperti memiliki fisik yang kuat dan berotot, memiliki jiwa petualangan, ambisius serta memiliki jiwa kepemimpinan yang dominan. Media membentuk citra imaji maskulin sebagai laki-laki yang ideal. Penelitian ini membahas karakter Steve Rogers dalam film *Captain America: The First Avenger*, karakter Steve Rogers merupakan penggambaran citra laki-laki maskulin ideal yang dibentuk melalui sebuah film.

Penelitian ini menggunakan menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Untuk paradigma peneliti menggunakan paradigma konstruktivisme. Semiotika merupakan ilmu yang mempelajari tentang pemaknaan suatu tanda, penelitian ini menggunakan teknik analisis semiotika Charles Sanders Peirce dengan menggunakan model triadik yaitu *representamen/sign*, *object* dan *interpretant*. Sedangkan konsep maskulinitas pada penelitian ini akan menggunakan 7 konsep maskulinitas oleh Janet Saltzman Chafetz yang meliputi, penampilan fisik, fungsional, seksual, emosi, intelektual, interpersonal dan karakter personal.

Penelitian ini memperoleh hasil bahwa karakter Steve Rogers memiliki tujuh dari tujuh kriteria maskulinitas Janet Saltzman Chafetz, yang meliputi (1) Penampilan Fisik: gagah, atletis, kuat. (2) Fungsional, berguna bagi kerabat dan negaranya. (3) Seksual, memiliki ketertarikan dengan lawan jenis dan peduli pada orang yang dicintai. (4) Emosi, mampu mengendalikan dan menyembunyikan emosi yang ia rasakan. (5) Intelektual, memiliki pikiran cerdas dan mampu memecahkan masalah dengan cermat. (6) Interpersonal, memiliki sifat tanggung jawab yang besar dan memiliki jiwa pemimpin. (7) Karakter personal, memiliki sifat yang ambisius dan pantang menyerah.

**Kata Kunci** : Film, Representasi, Konsep Maskulinitas Janet Saltzman Chafetz, Semiotika Roland Barthes.



## ABSTRACT

*Masculinity and femininity are social constructions that have been formed by society from ancient times with the help of media with intermediaries such as films, newspapers and magazines. Masculinity is the result of social construction that is synonymous with male characteristics such as having a strong and muscular physique, having an adventurous spirit, being ambitious and having a dominant leadership spirit. The media forms a masculine image as an ideal man. This study discusses the character of Steve Rogers in the film Captain America: The First Avenger, the character of Steve Rogers is a depiction of an ideal masculine image formed through a film.*

*This study uses qualitative research methods with a descriptive approach. For the paradigm the researcher uses the constructivism paradigm. Semiotics is the study of the meaning of a sign. This research uses Charles Sanders Pierce's semiotic analysis technique using the triadic model, namely representamen/sign, object and interpretant. While the concept of masculinity in this study will use 7 concepts of masculinity by Janet Saltzman Chafetz which include physical appearance, functional, sexual, emotional, intellectual, interpersonal and personal character.*

*This study obtained the results that the character of Steve Rogers had seven of the seven criteria of Janet Saltzman Chafetz's masculinity, which included (1) Physical Appearance; dashing, athletic, strong. (2) Functional, useful for relatives and their country. (3) Sexual, have an interest in the opposite sex and care for loved ones. (4) Emotions, able to control and hide the emotions he feels. (5) Intellectual, has a smart mind and is able to solve problems carefully. (6) Interpersonal, has the nature of great responsibility and has the soul of a leader. (7) Personal character, having an ambitious and unyielding nature.*

**Keywords:** *Film, Representation, Concept of Masculinity Janet Saltzman Chafetz, Semiotics Charles Sanders Pierce*