

**PEMBUATAN VIDEO PROFIL CANDI BANYUNIBO
SEBAGAI MEDIA EDUKASI DI MEDIA SOSIAL
BALAI PELESTARIAN CAGAR BUDAYA**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



diajukan oleh

Adam Pangestu Adi

16.12.9526

kepada

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

**PEMBUATAN VIDEO PROFIL CANDI BANYUNIBO
SEBAGAI MEDIA EDUKASI DI MEDIA SOSIAL
BALAI PELESTARIAN CAGAR BUDAYA**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



diajukan oleh

Adam Pangestu Adi

16.12.9526

kepada

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO PROFIL CANDI BANYUNIBO SEBAGAI MEDIA EDUKASI DI MEDIA SOSIAL BALAI PELESTARIAN CAGAR BUDAYA

Yang disusun dan diajukan oleh

Adam Pangestu Adi

16.12.9526

Telah disetujui Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 19 November 2022

Dosen Pembimbing,

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.

NIK. 190302215

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO PROFIL CANDI BANYUNIBO SEBAGAI MEDIA EDUKASI DI MEDIA SOSIAL BALAI PELESTARIAN CAGAR BUDAYA

yang disusun dan diajukan oleh

Adam Pangestu Adi
16.12.9526

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 November 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Bety Wulan Sari, M.Kom

NIK. 190302254

Dhimas Adi Satria, M. Kom

NIK. 190302427

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

NIK. 190302215

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 19 November 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.

NIK. 190302096

MOTTO

“Apapun yang menjadi takdirmu, akan mencari jalannya menemukanmu.”

– Ali bin Abi Thalib



HALAMAN PERSEMBAHAN

Pada halaman persembahan ini penulis mempersembahkan dan mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

1. Puji syukur saya sembahkan pada Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan berkahnya.
2. Terimakasih kepada kedua orangtua yang telah bekerja keras, selalu memberikan dukungan, doa, serta semangat.
3. Terimakasih kepada dosen pembimbing, bapak Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom yang telah memberikan bimbingan serta arahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Balai Pelestarian Cagar Budaya Yogyakarta yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian sehingga terciptalah karya tulis ini.
5. Terimakasih semua teman-teman SI-09 yang membantu dalam pembuatan karya tulis ini.
6. Terimakasih teman-teman sixteen dan semua yang telah membantu, memberi dukungan moral, memberi semangat untuk kelancaran dalam skripsi ini sampai dengan sidang.

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat, kemudahan, kelancaran dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan cukup baik. Tidak lupa sholawat serta salam selalu dicurahkan kepada nabi besar dan rasul junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya.

Skripsi ini merupakan salah satu bentuk persyaratan kelulusan jenjang Program Strata satu (S1) jurusan Sistem Informasi pada Universitas Amikom Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi "Pembuatan Video Profil Candi Banyunibo Sebagai Media Edukasi Di Media Sosial Balai Pelestarian Cagar Budaya" ini masih banyak sekali kekurangan yang itu semua tidak lepas karena keterbatasan penulis.

Dalam pembuatan skripsi ini, tentu saja penulis mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak, Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, M.kom. selaku Dekan Fakultas ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing
4. yang selalu bijaksana memberikan bimbingan, nasehat serta waktunya selama penelitian dan penulisan skripsi ini.
5. Tim penguji, segenap dosen dan karyawan Universitas Amikom yang telah memberikan ilmu dan pengalaman.
6. Kedua orang tua yang telah mendidik, memberi semangat dan doa setiap hari.
7. Pasangan, sahabat dan teman yang telah memberikan dukungan dan semangat.
8. Teman-teman 16-S1-07 yang telah menemani selama proses perkuliahan.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang jauh lebih baik kepada semua yang telah ikut membantu saya dan menyelesaikan skripsi ini. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan diterima dengan senang hati dan rasa terimakasih. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi saya dan kita semua.

Akhir kata penulis ucapkan terimakasih atas kesediaannya untuk membaca dan memahami skripsi ini.

Wasalammu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Yogyakarta, 12 Desember 2022

Penulis

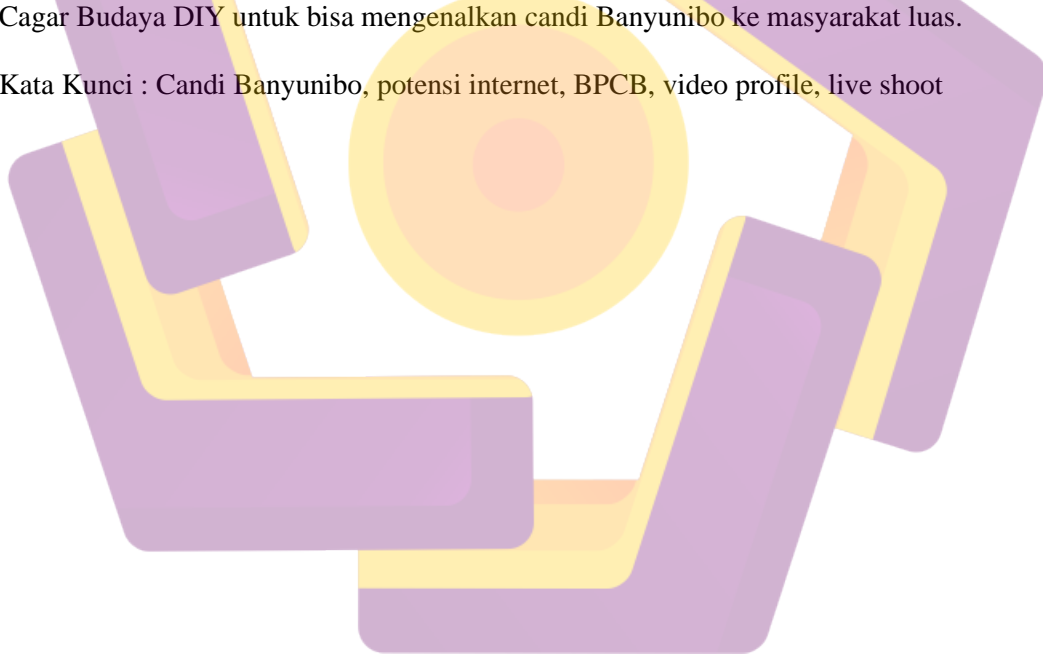
INTISARI

Balai Pelestarian Cagar Budaya Daerah Istimewa Yogyakarta (BPCB DIY) bertugas melaksanakan perlindungan, pengembangan, dan pemanfaatan cagar budaya, Candi Banyunibo termasuk candi budha yang merupakan salah satu wisata sejarah dan budaya yang ada dikelola oleh BPCB DIY. Survey yang dilakukan Asosisasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), penetrasi pengguna internet di Indonesia pada tahun 2018 mencapai angka 64,8% dari total penduduk di Indonesia, dari data survey tersebut, dapat diartikan bahwa internet berpotensi sebagai sarana edukasi. Balai Pelestarian Cagar Budaya Daerah Istimewa Yogyakarta (BPCB DIY) memiliki akun media sosial youtube dengan username Purbakala Yogya BPCB DIY yang dapat dimanfaatkan salah satunya sebagai media informasi, candi Banyunibo sendiri belum memiliki video profil, sedangkan beberapa candi disekitarnya sudah memiliki video profil.

Untuk mengatasi hal tersebut, penulis akan membuat video profile candi Banyunibo dengan menggunakan Teknik live shoot dengan menggunakan kamera dan drone, serta penambahan motion graphic untuk menampilkan informasi pendukung, penggunaan drone disini memberikan sebuah perspektif baru dengan kitab isa melihat keseluruhan area candi dari atas. Dengan menggunakan metode studi pustaka, metode observasi dan konsep produksi media yang meliputi : preproduction, production, dan postproduction, diharapkan dapat memberikan informasi yang tepat dan efisien. Software yang digunakan disini adalah adobe premiere, adobe after effects, adobe audition, dan adobe illustrator.

Hasil dari penelitian ini berupa video profile yang akan ditampilkan di kanal youtube Balai Pelestarian Cagar Budaya DIY agar mudah diakses dan menjangkau semua lapisan masyarakat, diharapkan dengan adanya video profile ini dapat membantu pihak Balai Pelestarian Cagar Budaya DIY untuk bisa mengenalkan candi Banyunibo ke masyarakat luas.

Kata Kunci : Candi Banyunibo, potensi internet, BPCB, video profile, live shoot



ABSTRACT

The Special Region of Yogyakarta Cultural Heritage Preservation Center (BPCB DIY) is tasked with protecting, developing and utilizing cultural heritage, the Banyunibo Temple including the Buddhist temple which is one of the historical and cultural tours that is managed by BPCB DIY. A survey conducted by the Indonesian Internet Service Providers Association (APJII), internet user penetration in Indonesia in 2018 reached 64.8% of the total population in Indonesia. From the survey data, it can be interpreted that the internet has the potential as an educational tool. The Yogyakarta Special Region Cultural Heritage Preservation Center (BPCB DIY) has a YouTube social media account with the username Purbakala Yogya BPCB DIY which can be used as an information medium, Banyunibo temple itself does not yet have a video profile, while several temples around it already have video profiles.

To overcome this, the author will make a video profile of the Banyunibo temple using the live shoot technique using a camera and drone, as well as adding motion graphics to display supporting information, the use of drones here provides a new perspective with the book of Isa looking at the entire temple area from above. By using the literature study method, observation method and the concept of media production which includes: preproduction, production, and postproduction, it is expected to be able to provide accurate and efficient information. The software used here is Adobe Premiere, Adobe After Effects, Adobe Audition, and Adobe Illustrator.

The results of this research are in the form of a video profile that will be displayed on the DIY Cultural Heritage Preservation Center's YouTube channel so that it can be easily accessed and reach all levels of society

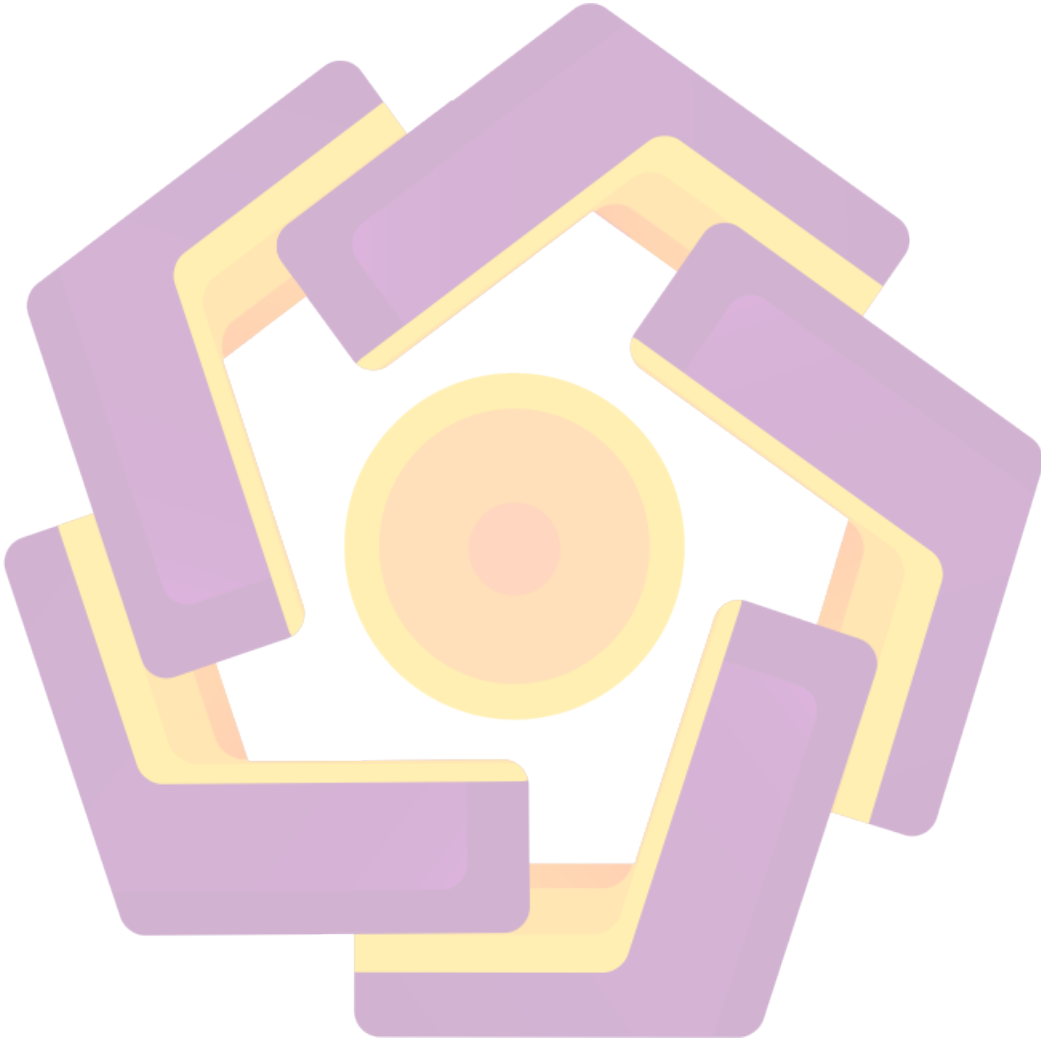
Keywords: Banyunibo Temple, internet potential, BPCB, video profile, live shoot

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	1
1.3. Batasan Masalah	1
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian	2
1.5. Manfaat Penelitian	2
1.6. Metode Penelitian	2
1.6.1. Metode Pengumpulan Data.....	2
1.6.2. Metode Analisis	3
1.6.3. Metode Perancangan.....	3
1.6.4. Metode Pengembangan.....	3
1.7. Sistematika Penulisan	3
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1. Tinjauan Pustaka.....	5
2.2. Konsep Dasar Video	7
2.2.1. Devinisi Video	7
2.2.2. Frame Rate	8
2.2.3. Resolusi dan Frame Size.....	8
2.2.4. Codec	9
2.3. Pengertian Live Shoot.....	9

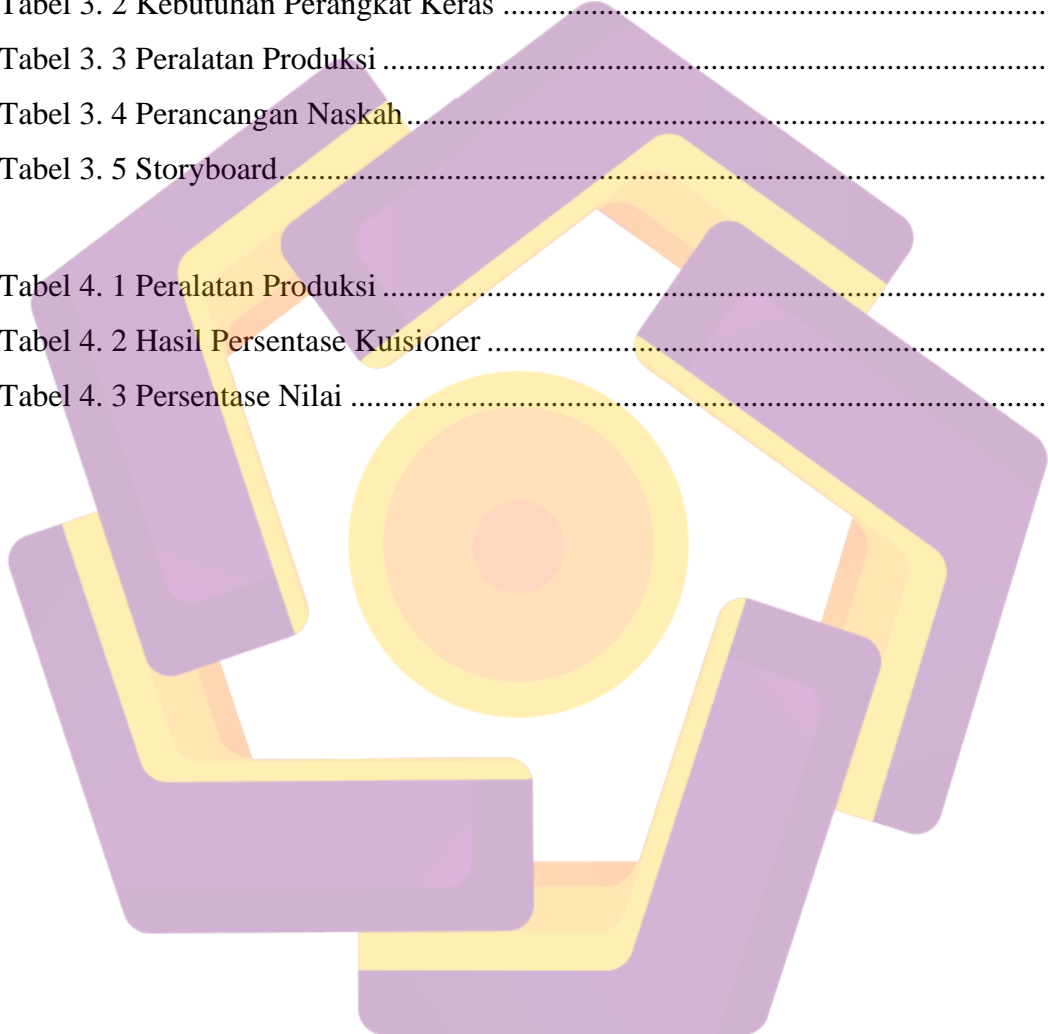
2.4.	Tipe Shot, Kamera Angel dan Gerakan Kamera	10
2.4.1.	Tipe Shot.....	10
2.4.2.	Istilah lain Dalam Ukuran Gambar Dasar dan Gerakana Kamera.....	12
2.5.	Konsep <i>Motion Graphic</i>	13
2.5.1.	Pengertian <i>Motion Graphic</i>	13
2.6.	Pesawat Tanpa Awak (<i>Drone</i>).....	13
2.7.	Analisa Kebutuhan Sistem.....	13
2.8.	Tahapan Produksi Video.....	14
2.8.1.	Pra Produksi.....	14
2.8.2.	Produksi	15
2.8.3.	Pasca Produksi	15
2.9.	Teori Evaluasi Skala Likert	15
2.9.1.	Sejarah Skala Likert.....	15
2.9.2.	Skala Likert.....	16
2.9.3.	Rumus Persentase	16
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		18
3.1	Tinjauan umum.....	18
3.1.1.	Balai Pelestarian Cagar Budaya (BPCB) D.I.Y.....	18
3.1.2.	Logo BPCB DIY.....	21
3.1.3.	Sekilas tentang Candi Banyunibo	21
3.2	Analisis Kebutuhan.....	22
3.2.1.	Kebutuhan Informasi	22
3.2.2.	Kebutuhan perangkat lunak	22
3.2.3.	Analisa Kebutuhan Perangkat Keras	23
3.2.4.	Analisis brainware	25
3.3	Perancangan Video Profil	25
3.3.1.	Pra produksi	26
BAB IV		35
4.1.	Implementasi.....	35
4.1.1.	Pengumpulan Data.....	35
4.1.2.	Produksi	36
4.1.3.	Pasca produksi	40
4.2.	Testing Video Profile dengan Skala Likert.....	51
BAB V		54

5.1. Kesimpulan 54
5.2. Saran 54



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian	6
Tabel 2. 2 Pengkategorian Skor Jawaban	17
Tabel 3. 1 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	22
Tabel 3. 2 Kebutuhan Perangkat Keras	24
Tabel 3. 3 Peralatan Produksi	25
Tabel 3. 4 Perancangan Naskah.....	27
Tabel 3. 5 Storyboard.....	31
Tabel 4. 1 Peralatan Produksi	37
Tabel 4. 2 Hasil Persentase Kuisisioner	51
Tabel 4. 3 Persentase Nilai	52



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo B.P.C.B DIY	21
Gambar 3.2 Diagram Perancangan Video Profil	26
Gambar 4.1 Bagan Pembuatan Video Profile candi Banyunibo.....	35
Gambar 4.2 Pembuatan Vector Logo BPCB	39
Gambar 4.3Proses perekaman suara	40
Gambar 4.4Hasil File Rekaman.....	40
Gambar 4.5 Capture noise print.....	41
Gambar 4.6 Noise reduction	41
Gambar 4.7 Pembuatan scene opening google earth 1	42
Gambar 4.8 Pembuatan scene opening google earth 2	42
Gambar 4.9 membuat project di premiere	43
Gambar 4.10 Import File Footage.....	43
Gambar 4.11 Import Audio Background	44
Gambar 4.12 Penyusunan Footage	44
Gambar 4.13 Proses analyze warp stabilizer	45
Gambar 4.14 Proses stabilizing warp stabilizer.....	45
Gambar 4.15 Base footage.....	46
Gambar 4.16 Pemberian Color Correction	46
Gambar 4.17 Setelah ditambahkan Color Grading	47
Gambar 4.18 Membuat Komposisi baru.....	47
Gambar 4.19 Proses Editing Motion Graphic.....	48
Gambar 4.20 Mengatur Output Render	49
Gambar 4.21 Hasil Video	50