

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil pembuatan video iklan Jogja Donuts ini maka diambil kesimpulan bahwa:

1. Pembuatan video iklan "Jogja Donuts" terdapat 3 tahap, diantaranya ada tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Pra produksi meliputi menentukan konsep dan ide, membuat *shot list*, membuat *storyboard*, *list* peralatan syuting, *list* produk dan bahan syuting. Produksi meliputi penataan kamera, penataan cahaya, penataan *mini studio* dan pengambilan video *live shoot*. Dan tahap pasca produksi meliputi *offline editing*, *online editing*, dan *rendering*.
2. Melalui data hasil kuesioner didapatkan oleh para responden, video iklan Jogja Donuts mendapatkan nilai rata-rata 88,8% untuk aspek informasi umum dan nilai rata-rata 72,2% untuk aspek teknis yang maka didapat total rata-rata presentase keduanya adalah 80,5% artinya iklan ini sangat baik dan telah memenuhi fungsinya untuk iklan produk.

### 5.2 Saran

Berdasarkan analisis serta kesimpulan di atas, penulis sadar bahwa penggabungan animasi dan *live shoot* ini jauh dari kata sempurna. Dengan pertimbangan tersebut, maka terdapat beberapa hal yang perlu diperhatikan saat pembuatannya, diantaranya adalah:

1. Pengaturan kamera resolusi, *frame/second*, *apperture*, *exposure*, *ISO*, *whitebalance*, dan *shutterspeed* sangat diperhatikan karena akan mempengaruhi hasil akhir video.
2. Pengaturan tingkat kecerahan pada *lighting* juga perlu diperhatikan baik-baik karena jika cahaya kurang maka produk kelihatan gelap.
3. Beberapa *scene* donut perlu alat pendukung seperti *scene* donut rotasi agar pergerakan rotasi donut berjalan halus.
4. Pembuatan tergolong mudah, tapi mencari konsep yang bagus dan sesuai hasil keinginan sulit dicapai. Jadi sebaiknya waktu untuk syuting dipersiapkan lebih.