

PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, *SIZE* DAN *GROWTH OPPORTUNITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PROPERTI, *REAL ESTATE* DAN KONTRUKSI BANGUNAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2020

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Akuntansi



disusun oleh :

Nur Risqiah Wira Yuditha

17.93.0029

**PROGRAM SARJANA
PROGAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERISTAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

PENGARUH *LEVERAGE*, *PROFITABILITAS*, *SIZE* DAN *GROWTH OPPORTUNITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PROPERTI, *REAL ESTATE* DAN KONTRUKSI BANGUNAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2020

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Akuntansi



disusun oleh :

Nur Risqiah Wira Yuditha

17.93.0029

**PROGRAM SARJANA
PROGAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERISTAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH *LEVERAGE*, *PROFITABILITAS*, *SIZE*, DAN *GROWTH OPPORTUNITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PROPERTI, *REAL ESTATE*
DAN KONTRUKSI BANGUNAN YANG TERDAFTAR DI BEI
TAHUN 2017-2020**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nur Risqiah Wira Yuditha

17.93.0029

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 9 Maret 2022

Dosen Pembimbing,

Irton S.E., M.Si

NIK. 190302579

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH *LEVERAGE*, *PROFITABILITAS*, *SIZE*, DAN *GROWTH OPPORTUNITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PROPERTI, *REAL ESTATE*
DAN KONTRUKSI BANGUNAN YANG TERDAFTAR DI BEI
TAHUN 2017-2020**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nur Risqiah Wira Yuditha

17.93.0029

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 19 Maret 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Irton, SE, M.Si

NIK. 190302579

Tanda Tangan

Fahrul Imam Santoso, SE., M.Si., Ak., CA

NIK. 190302295

Sutarni, SE., M

NIK. 190302588

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Tanggal 19 Maret 2022

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

Emha Taufiq Lutfhi, S.T., M.kom

NIK. 190302125

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini;

Nama : Nur Risqiah Wira Yuditha

NIM : 17.93.0029

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial

Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 12 Januari 2023

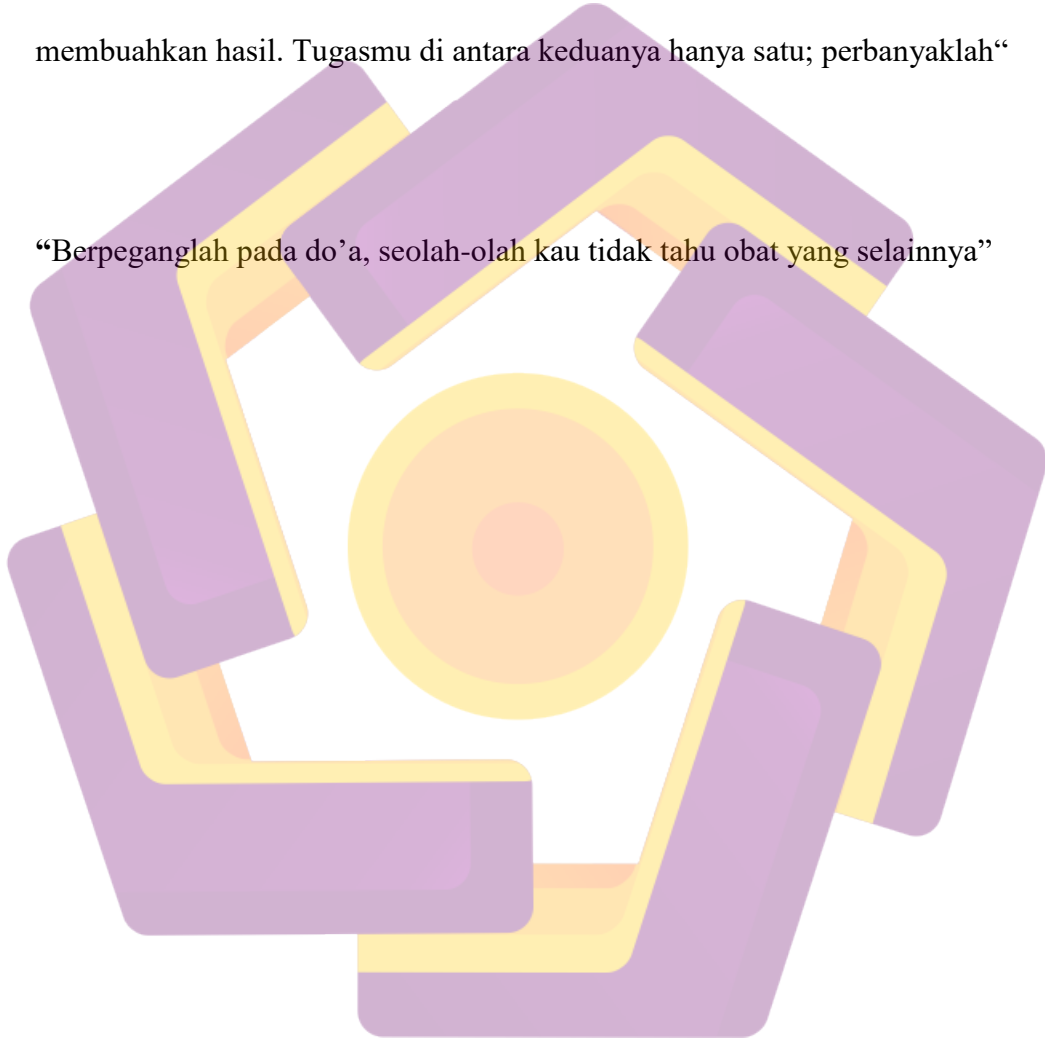

Nur Risqian wira yuditha

MOTTO

“Be so busy loving your life that you have no time for *dooubt, worry, hate or fear*”

“Doamu yang mana, usahamu yang seberapa. kamu tidak tahu mana yang akan membuahkan hasil. Tugasmu di antara keduanya hanya satu; perbanyaklah“

“Berpeganglah pada do’a, seolah-olah kau tidak tahu obat yang selainnya”



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Universitas Amikom Yogyakarta. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. ALLAH SWT yang telah memberikan segala rahmat dan kasih sayang-Nya
2. Bapak Irton, S.E., M.Si. selaku pembimbing skripsi yang dengan sabar dan teliti memberikan bimbingan, saran, kritik dan motivasi, serta meluangkan waktu, pikiran dan tenaga kepada penulis sehingga skripsi dapat diselesaikan tepat waktu.
3. Para dosen prodi akuntansi Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membimbing dan membantu dalam proses belajar.
4. Bapak dan Ibu, Terimakasih atas segala kasih sayang yang diberikan, saya memohon maaf, apabila sampai saya menulis kata pengantar ini, saya belum menjadi anak yang berguna dan sering mengecewakan orang tua. Namun saya yakin, apabila saya diberi umur panjang, bapak dan ibu akan menjadi orang tua yang paling bangga di dunia atas prestasi anaknya.
5. Kak tria masuara, Terima kasih atas dukungan yang kakak berikan. Saya mohon maaf, apabila sebagai adik, saya belum bisa memberikan yang terbaik.
6. Noval, yang selalu sabar menemani, memberikan semangat dan dukungan bahkan motivasi kepada saya.

7. Sahabat- sahabat saya, eka, faiz, rini, fitra, cindy, tika, milyan, indah,dian
Terima kasih atas semangat dan motivasi yang diberikan kepada penulis.
Jujur, dalam lubuk hati yang paling dalam kalianlah *support system* penulis,
yang selalu memberikan kebahagiaan, selalu bercanda dan tempat untuk curhat
disaat penulis sedang gundah. Terimakasih atas semuanya, kalian tidak akan
pernah terlupakan.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala
kebaikan semua pihak yang telah membantu, dengan segala kerendahan hati saya
mohon maaf atas kekurangan-kekurangan yang terdapat dalam penulisan skripsi
ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis maupun
bagi seluruh pembaca.

Yogyakarta, 12 Desember, 2021

Nur risqiah wira yuditha

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------------------------------|
| PERSETUJUAN | i |
| PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN EPENELITIAN | Error! Bookmark not defined. |
| Motto..... | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| ABSTRAK..... | x |
| <i>ABSTRACT</i> | xi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah..... | 9 |
| 1.3. Batasan Masalah | 9 |
| 1.4. Tujuan Penelitian | 10 |
| 1.5. Manfaat Penelitian | 10 |
| BAB II LANDASAN TEORI..... | 12 |
| 2.1 Kajian Pustaka | 12 |
| 2.1.1 Teori Keagenan (Agency Theory) | 12 |
| 2.1.2 Leverage..... | 13 |
| 2.1.3 Profitabilitas..... | 15 |
| 2.1.4. <i>Size</i> | 16 |
| 2.1.5 <i>Growth Opportunity</i> | 17 |
| 2.1.6 Nilai Perusahaan | 18 |
| 2.2 Hasil Penelitian Terdahulu..... | 19 |
| 2.3 Kerangka Konseptual Penelitian..... | 22 |
| 2.4 Hipotesis penelitian..... | 22 |
| 2.4.1 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan..... | 22 |
| 2.4.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan | 23 |
| 2.4.3 Pengaruh <i>Size</i> terhadap Nilai Perusahaan | 24 |
| 2.4.4 Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap Nilai Perusahaan | 25 |
| BAB III | 26 |

| | |
|--|----|
| METODE PENELITIAN..... | 26 |
| 3.1 Rancangan Penelitian..... | 26 |
| 3.2 Definisi Operasional | 26 |
| 3.2.1 Leverage (Debt to Equity Ratio (DER)) | 26 |
| 3.2.2 Profitabilitas (Return On Asset (ROA))..... | 26 |
| 3.2.3 <i>Size</i> | 27 |
| 3.2.4 <i>Growth Opportunity (Price Earning Ratio(PER))</i> | 27 |
| 3.2.4 Nilai Perusahaan (Rasio Thobin's Q) | 27 |
| 3.3 Waktu dan Tempat..... | 28 |
| 3.4 Populasi dan Sampel..... | 28 |
| 3.5 Teknik Sampling..... | 29 |
| 3.6 Teknik Pengambilan Data..... | 30 |
| 3.7 Jenis Data..... | 30 |
| 3.8 Sumber Data..... | 30 |
| 3.9 Teknik Analisis Data..... | 30 |
| 3.9.1 Uji Statistik Deskriptif | 30 |
| 3.9.2 Uji Asumsi Klasik..... | 31 |
| 3.9.3 Uji Hipotesis | 33 |
| BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN..... | 36 |
| 4.2. Data Outliner..... | 36 |
| 4.1. Deskripsi Obyek Penelitian..... | 36 |
| 4.3 Model Penelitian | 37 |
| 4.3.1 Uji Statistik Deskriptif | 37 |
| 4.3.2 Uji Asumsi Klasik..... | 39 |
| 4.3.2.4 Uji Autokorelasi..... | 42 |
| 4.3.3 Uji Hipotesis | 43 |
| 4.4 Uji Parsial (Uji statistik t) | 45 |
| 4.5 Koefisien Determinasi (R ²) | 47 |
| 4.6 Uji Simultan (Uji Statistik F)..... | 48 |
| 4.7 Pembahasan Hasil Penelitian | 49 |
| 4.7.1 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan..... | 49 |
| 4.7.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan | 50 |
| 4.7.3 Pengaruh <i>Size</i> Terhadap Nilai Perusahaan..... | 51 |
| 4.7.4. Pengaruh <i>Growth opportunity</i> terhadap Nilai Perusahaan..... | 52 |

| | |
|-----------------------------------|----|
| BAB V PENUTUP | 53 |
| 5.1. Kesimpulan | 53 |
| 5.2. Keterbatasan Penelitian..... | 54 |
| 5.3. Saran | 54 |
| DAFTAR PUSTAKA | 55 |
| LAMPIRAN..... | 61 |



ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, *Size* dan *Growth Opportunity* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti, *Real Estate* dan Konstruksi Bangunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020.

Populasi penelitian ini terdiri dari 29 perusahaan dan jumlah sampel penelitian ini sebanyak 116 data. Data yang digunakan merupakan laporan tahunan perusahaan yang telah dipublikasi diwebsite Bursa Efek Indonesia (BEI). Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif, Uji Asumsi Klasik, dan Uji Hipotesis dengan IBM SPSS Statistic 16.

Hasil penelitian ini bahwa *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dan *growth opportunity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan *Size* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Leverage*, Profitabilitas, *Size*, *Growth Opportunity*, Nilai Perusahaan



ABSTRACT

This research is a quantitative research. This study aims to analyze the effect of Leverage, Profitability, Size and Growth Opportunity on Company Value in Property, Real Estate and Building Construction Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2020.

The population of this study consisted of 29 companies and the number of research samples was 116 data. The data used is the company's annual report which has been published on the Indonesia Stock Exchange (IDX) website. The analytical method used is descriptive analysis, Classical Assumption Test, and Hypothesis Testing with IBM SPSS Statistic 16.

The results of this study show that leverage has a positive and significant effect on firm value, profitability has a positive and significant effect on firm value and growth opportunity has a positive and significant effect on firm value. the value of the company. Meanwhile, size has a negative and significant effect on firm value.

Keywords: Leverage, Profitability, Size, Growth Opportunity, Firm Value

