

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan iklan promosi pariwisata Pulau Sawi di Ketapang Kalimantan Barat adalah :

1. Promosi Pariwisata Pulau Sawi Ketapang Kalimantan Barat dengan menggunakan teknik *live shot* ini di buat dengan menggunakan aplikasi Adobe Premiere Pro CC.
2. Dari penelitian ini di hasilkan video Promosi Pariwisata Pulau Sawi Ketapang Kalimantan Barat dengan teknik *live shot* yang berdurasi 2 Menit 2 detik.
3. Hasil *render* video iklan menggunakan format H.264 atau MP4. Ukuran *file* 92,5 MB dengan *resolusi* video yang di hasilkan adalah Full HD 1080 (1920x1080) dan Video iklan yang di hasilkan 25 Fps (*frames per second*).
4. Video Promosi Pariwisata Pulau Sawi Ketapang Kalimantan Barat telah di publikasikan pada instagram Wisata Pulau Sawi pada tanggal 06 Maret 2022 .
5. Detail hasil implementasi video promosi di instagram adalah total tayang 687 kali, pengikut 119 orang, *like* video 62 orang dan komentar 8 orang dan disimpan 3 akun.
6. Dari hasil kuisisioner yang telah di lakukan di hasilkan kesimpulan sebagai berikut dengan total 89,82% (sangat baik).

5.2 Saran

Setelah melakukan analisis yang telah dilakukan, maka penulis menyarankan sebagai berikut :

1. Dalam pengambilan gambar harus memperhatikan cahaya yang tepat. Dan tempat pengambilan gambar harus tepat agar tidak terjadi *backlight* atau bayangan yang berlebihan.

2. Pengambilan gambar juga harus menggunakan tripod agar tidak terjadi *shake* atau goyang agar pada saat *editing* tidak memerlukan lagi *fitur warp stabilizier* yang kurang efektif saat video terjadi guncangan yang berlebihan.
3. Gunakan perekam suara dan perangkat komputer yang lebih baik dan spesifikasi diatas rata-rata agar suara yang direkam terdengar jernih dan memudahkan pada saat *editing* dan tidak terjadi *lag* saat *pengeditan*.
4. Dalam pengambilan gambar kurangi penggunaan animasi berlebihan, yang bisa diambil menggunakan *live shoot*.
5. Bahan video *live shoot* harus teliti pada proses pengambilan agar tidak terlalu banyak melakukan *tag* yang berulang kali.

