

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pulau sawi merupakan wisata alam yang terletak di Kecamatan Kendawangan Kabupaten Ketapang Kalimantan Barat. Objek wisata pulau sawi ini terletak di Desa Sungai Tengar dengan jarak kurang lebih 70Km dari pusat Kota Ketapang menggunakan kendaraan pribadi dan dilanjutkan perjalanan menggunakan perahu atau yang disebut "klotok" oleh masyarakat lokal, selama satu jam perjalanan yang disewakan.

Yang menarik dari wisata ini adalah kehidupan bahari dan pemandangan alamnya yang indah dan memiliki air laut yang jernih sehingga biota dibawah permukaan laut dapat dilihat dengan jelas dan wisata.

Namun, wisata pulau sawi ini masih sangat asing ditelinga masyarakat luas bahkan sekitar dikarenakan kurangnya promosi sehingga banyak orang yang tidak mengetahui destinasi wisata ini. Pada umumnya, sebuah tempat wisata sangat membutuhkan suatu media promosi untuk kepentingan tertentu agar tempat tersebut dapat menjadi daya tarik wisata sehingga dapat mengangkat ekonomi masyarakat sekitar dan ekonomi pemerintah. Bahkan dari Dinas Pariwisata sekitar pun masih sangat kurang dalam melakukan promosi dan juga sangat kurang dalam pengelolaan tempat wisata ini sehingga banyak orang yang belum mengetahui potensi wisata di Kalimantan Barat tepatnya di Kabupaten Ketapang ini. Promosi yang baik adalah promosi yang dapat mempengaruhi atau yang tepat sasaran agar mendapatkan dampak yang positif agar wisata Pulau Sawi ini semakin dikenal masyarakat luas dan sekitar sehingga dapat membantu meningkatkan ekonomi penduduk sekitar dan meningkatkan daya tarik wisata di Kalimantan Barat sehingga dari pihak Dinas Pariwisata setempatpun dapat mengelola dengan baik destinasi wisata ini.

Dari permasalahan tersebut dapat disimpulkan bahwa Wisata Pulau Sawi di Kabupaten Ketapang membutuhkan media promosi yang bisa memperkenalkan ke wisatawan domestik maupun mancanegara. Sebelumnya wisata Pulau Sawi masih

menggunakan brosur sebagai media promosi yang dianggap kurang optimal. Oleh karena itu, tujuan penelitian ini adalah untuk mampu memberikan dampak terhadap wisata Pulau Sawi di Kabupaten Ketapang dalam media promosi melalui video promosi agar dapat dikenal oleh banyak wisatawan lokal maupun luar sehingga dapat membantu ekonomi daerah maupun penduduk sekitar agar pembangunan sekitar dapat meningkat. Karena komponen-komponen tersebut dapat membantu para wisatawan dalam menyediakan informasi seputar wisata Pulau Sawi dengan menarik. Sehingga informasi tersebut mudah diingat oleh wisatawan karena media promosi yang unik dan tidak membosankan untuk ditonton.

Dengan video promosi tersebut akan dapat mudah diimplementasikan diberbagai media terutama media digital. Di video promosi ini tujuannya adalah melihatkan potensi wisata di Pulau Sawi dari segi pemandangan maupun wisata bawah permukaan laut sehingga orang-orang yang melihat video promosi ini penasaran dan tertarik untuk berswisata di Pulau Sawi. Sehingga orang-orang tidak hanya beranggapan bahwa wisata bahari yang indah tidak hanya terdapat di Indonesia bagian timur melainkan juga ada dibagian barat contohnya Pulau Sawi yang terletak di Kalimantan Barat. Dengan meningkatnya wisatawan yang berkunjung di Pulau Sawi dengan begitu dapat membantu menaikkan pendapatan daerah hingga ekonomi penduduk sekitar sehingga orang-orang mulai banyak mengenal kota Ketapang sehingga pembangunan dapat berkembang dengan cepat dengan adanya potensi wisata Pulau Sawi tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang masalah diatas maka dapat dirumuskan permasalahannya yaitu bagaimana cara mempromosikan wisata Pulau Sawi di Kabupaten Ketapang agar dapat dikenal banyak orang dan dapat meningkatkan jumlah kunjungan wisata sehingga dapat menunjang perekonomian masyarakat sekitar dan membantu menaikkan pendapatan daerah.

1.3 Batasan Masalah

- a. Penelitian ini dilakukan di Pulau Sawi.
- b. Video ini direkam dengan kamera Cannon E600.

- c. Video promosi berdurasi 1-2 menit.
- d. Video promosi menggunakan teknik Liveshoot.
- e. Software yang digunakan adalah Adobe Priemer cs2.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

- a. Membuat video promosi Pulau Sawi sebagai media promosi agar wisata tersebut dapat dikenal masyarakat luas.
- b. Meningkatkan jumlah wisatawan di Pulau Sawi.
- c. Membantu meningkatkan perekonomian masyarakat sekitar.

1.5 Manfaat Penelitian

- a. Membantu Dinas Pariwisata Kabupaten Ketapang untuk meningkatkan jumlah wisatawan dan pendapatan daerah.
- b. Memperkenalkan wisata di Kabupaten Ketapang Provinsi Kalimantan Barat.

1.6 Metode Penelitian

Metode Penelitian yang digunakan pada penyusunan penelitian ini sebagai berikut :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut :

1.6.1.1 Metode Observasi

Observasi yaitu melakukan pengamatan terhadap objek penelitian yang akan diteliti. Dalam penelitian ini, penulis melakukan pengamatan terhadap wisata Pulau Sawi.

1.6.1.2 Metode Studi Pustaka

Metode ini dilakukan untuk mengumpulkan data dengan cara mempelajari teori dan yang diperoleh dari buku, laporan untuk dijadikan landasan teori dalam penelitian ini.

1.6.2 Pra produksi

Pra produksi merupakan tahapan yang harus mempersiapkan bahan untuk produksi ke depannya. Bahan yang di persiapkan yaitu naskah dan storyboard.

1.6.3 Produksi

Tahap ini merupakan tahap pembuatan iklan serta pengimplementasian video live shoot pada iklan sesuai dengan konsep dan naskah yang telah dibuat.

1.6.4 Pasca produksi

Tahap pasca produksi adalah tahap dimana dilakukan proses editing terhadap file hasil produksi. Pada tahap ini akan dilakukan pengkomposisian file hasil produksi, animasi, dan proses editing dengan sound yang kemudian akan dijadikan file video sehingga dapat dimainkan pada software player.

1.6.5 Metode testing

Setelah pembuatan video iklan selesai, selanjutnya akan di lakukan survey untuk mengukur acceptance test. skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang. Berikut adalah contoh penggunaan Skala Likert:

- | | | |
|----|---------------------|--------|
| a. | Sangat setuju | skor 5 |
| b. | Setuju | skor 4 |
| c. | Tidak ada pendapat | skor 3 |
| d. | Tidak setuju | skor 2 |
| e. | Sangat tidak setuju | skor 1 |

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan penelitian terdiri dari lima bab, adapun garis besar penulisan laporan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab pendahuluan berisi penjelasan latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan laporan penelitian.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang tinjauan pustaka dan dasar teori yang digunakan pada penelitian pembuatan video Pulau Sawi sebagai media promosi di media sosial .

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini berisi objek dan ruang lingkup penelitian, sejarah , analisis, metode pengumpulan data, data metode pengembangan.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan diuraikan tentang implementasi sistem yang akan dibuat.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian yang dilakukan dan saran-saran yang ditujukan untuk perbaikan dari yang ada menjadi sistem yang baru.

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN**