

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PULAU SAWI DI
KETAPANG KALIMANTAN BARAT MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVESHOOT**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

MUHAMMAD KHALED ALFARIZI

16.12.9522

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PULAU SAWI DI
KETAPANG KALIMANTAN BARAT MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVESHOOT**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

MUHAMMAD KHALED ALFARIZI

16.12.9522

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PULAU SAWI DI KETAPANG KALIMANTAN BARAT MENGGUNAKAN TEKNIK LIVESHOOT

yang disusun dan diajukan oleh

Muhammad Khaled Alfarizi

16.12.9522

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 25 November 2022

Dosen Pembimbing

Agus Fatkhurohman, M.Kom

NIK. 190302105

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PULAU SAWI DI
KETAPANG KALIMANTAN BARAT MENGGUNAKAN TEKNIK LIVESHOOT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhamad Khaled Alfarizi
16.12.9522

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Desember 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bayu Setiaji, M.Kom.
NIK. 190302216

Rifda Faticha Alfa Aziz, M.Kom
NIK. 190302392

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK. 190302163

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 24 November 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.

NIK. 19030209

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini

Nama Mahasiswa : Muhammad Khaled Alfarizi

NIM : 16.12.9522

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PULAU SAWI DI KETAPANG KALIMANTAN BARAT MENGGUNAKAN TEKNIK LIVESHOOT

Dosen Pembimbing : Agus Fatkhurohman, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik. Baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 24 November 2022

Yang menyatakan,



Muhammad Khaled Alfarizi

MOTTO

Apapun yang terjadi , its gonna be alright

- Bondan Prakoso -



HALAMAN PERSEMBAHAN

Pada halaman persembahan ini penulis mempersembahkan dan mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

1. Puji syukur saya sembahkan pada Allah SWT yang telah memberikan berkah dan nikmatnya.
2. Terima kasih kepada kedua orang tua yang telah bekerja keras, selalu memberi semangat, dukungan serta doa.
3. Terima kasih kepada dosen pembimbing, bapak Agus Fatkhurohman, M.Kom yang telah memberikan bimbingan serta arahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Terima kasih kepada Pemerintah Kabupaten Ketapang Kalimantan Barat yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian sehingga terciptalah karya tulis ini.
5. Terimakasih kepada teman-teman Deni Prasetya, Abda, Yanuar, Sekar Langit, Dian Lestari yang membantu dalam pembuatan karya tulis ini.

Terima kasih kepada semua yang telah membantu, memberi dukungan moral, memberi semangat untuk kelancaran dalam skripsi ini sampai dengan sidang.

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat, kemudahan, kelancaran dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan cukup baik. Tidak lupa sholawat serta salam selalu dicurahkan kepada nabi besar dan rasul junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya.

Skripsi ini merupakan salah satu bentuk persyaratan kelulusan jenjang Program Strata satu (S1) jurusan Sistem Informasi pada Universitas Amikom Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi "Perancangan dan Pembuatan Video Pulau Sawi di Ketapang Kalimantan Barat menggunakan teknik Liveshoot" ini masih banyak sekali kekurangan yang itu semua tidak lepas karena keterbatasan penulis.

Dalam pembuatan skripsi ini, tentu saja penulis mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak, Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, M.kom. selaku Dekan Fakultas ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Agus Fatkhurohman, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang selalu bijaksana memberikan bimbingan, nasehat serta waktunya selama penelitian dan penulisan skripsi ini.
4. Tim penguji, segenap dosen dan karyawan Universitas Amikom yang telah memberikan ilmu dan pengalaman.
5. Kedua orang tua yang telah mendidik, memberi semangat dan doa setiap hari.
6. Pasangan, sahabat dan teman yang telah memberikan dukungan dan semangat

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang jauh lebih baik kepada semua yang telah ikut membantu saya dan menyelesaikan skripsi ini. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan diterima dengan senang hati dan rasa terimakasih. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi saya dan kita semua.

Akhir kata penulis ucapkan terimakasih atas kesediaanya untuk membaca dan memahami skripsi ini.

Wasalammu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Yogyakarta, 21 Desember 2022

Penulis,

Muhammad Khaled Alfarizi

16.12.9522



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	3
1.6.1.1 Metode Observasi	3

1.6.1.2 Metode Studi Pustaka	3
1.6.2 Pra produksi	4
1.6.3 Produksi	4
1.6.4 Pasca produksi	4
1.6.5 Metode testing	4
1.7 Sistematika Penulisan	4
BAB II	6
LANDASAN TEORI	6
2.1 Kajian Pustaka	6
2.2 Multimedia	8
2.3 Video Profil	9
2.4 Promosi	9
2.5 Live Shoot	9
2.6 Konsep Dasar Iklan	10
2.6.1 Pengertian Iklan	10
2.6.2 Tujuan Periklanan	10
2.7 Definisi Video	10
2.8 Kategori Video	11
2.9 Tipe Shot, Kamera Angle dan Gerakan Kamera	12
2.9.1 Tipe Shot	12
2.9.2 Istilah Lain Dalam Ukuran Gambar Dasar dan Gerakan Kamera	16
2.10 Analisa Kebutuhan	17
2.10.1 Analisa Kebutuhan Sistem	17
2.11 Tahap Memproduksi Iklan	18

2.11.1	Pra Produksi	18
2.11.2	Produksi	19
2.11.3	Pasca Produksi.....	19
2.12	Teori Evaluasi Skala Likert	20
2.12.1	Sejarah Skala Likert	20
2.12.2	Skala Likert.....	20
2.12.3	Rumus Persentase	21
BAB III		23
ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		23
3.1	Tinjauan Umum.....	23
3.1.1	Latar Belakang Pulau Sawi.....	23
3.2	Analisa Kebutuhan	25
3.2.1	Kebutuhan Informasi	25
3.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak	25
3.2.3	Analisa Kebutuhan Perangkat Keras Editing.....	26
3.2.4	Analisis Braineware.....	27
3.3	Perancangan Video Iklan.....	27
3.3.1	Pra Produksi.....	28
3.3.1.1	Rancangan Konsep Iklan	28
3.3.1.2	Pengumpulan Data.....	29
3.3.1.3	Rancang Naskah Video Iklan	29
BAB IV		33
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		33
4.1	Implementasi	33

4.1.1 Pengumpulan Data.....	34
4.1.2 Produksi.....	34
4.1.2.1 Persiapan Perangkat Produksi.....	34
4.1.2.2 Pengambilan Video.....	36
4.1.2.3 Rekaman dan Editing Narasi.....	37
4.1.3 Pasca Produksi.....	38
4.1.3.1 Editing di Adobe Preimere.....	38
4.1.3.2 Rendering.....	44
4.1.3.3 Hasil Video.....	45
4.2 Media Penyampaian.....	48
4.3 Kelebihan dan Kekurangan Teknik Yang Digunakan.....	48
4.3.1 Kelebihan dan Kekurangan Liveshot.....	48
4.4 Pembahasan.....	48
4.5 Testing Iklan Menggunakan Skala Likert.....	50
4.5.1 Aspek Multimedia.....	53
BAB V.....	55
PENUTUP.....	55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	57

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan Pustaka	7
Tabel 2. 2 Pengkategorian Skor Jawaban.....	22
Tabel 3. 1 Kebutuhan Perangkat Lunak	25
Tabel 3. 2 Kebutuhan Perangkat Keras Editing	26
Tabel 3. 3 Peralatan Shooting.....	27
Tabel 3. 3 Naskah Video	29
Tabel 3. 4 Story Board	30
Tabel 4. 1 Perlengkapan Produksi.....	35
Tabel 4. 2 Hasil Video.....	45
Tabel 4. 3 Hasil Presentase Kuesioner Aspek Multimedia	50
Tabel 4.4 Skor.....	52
Tabel 4. 5 Presentase Nilai.....	52

DAFTAR GAMBAR

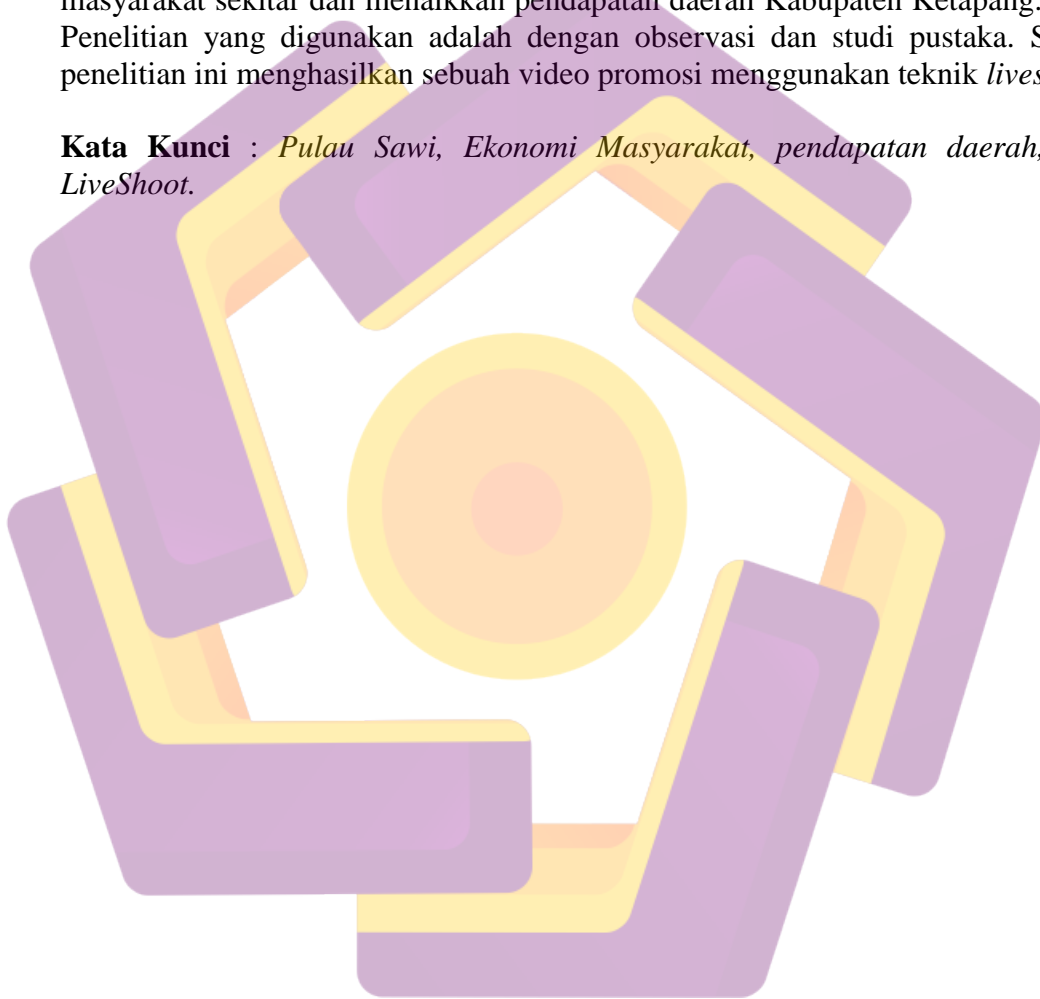
Gambar 2. 1 Storyboard	19
Gambar 3. 1 Diagram Perancangan Video Profil.....	28
Gambar 4. 1 Bagan Pembuatan Iklan Promosi Pariwisata Pulau Sawi.....	33
Gambar 4. 2 Hasil Shooting	36
Gambar 4. 3 Proses Perekaman Suara.....	37
Gambar 4. 4 Hasil File Rekaman	38
Gambar 4. 5 Mengimpor Project.....	39
Gambar 4. 6 Mengimport File.....	39
Gambar 4. 7 Sebelum Color Grading.....	40
Gambar 4. 8 Sesudah Color Grading.....	40
Gambar 4. 9 Melakukan Koreksi Warna.....	41
Gambar 4. 10 Memotong Voice Over	42
Gambar 4. 11 Menambah Volume Dengan Audio.....	42
Gambar 4. 12 Menurunkan volume lagu.....	43
Gambar 4. 13 Menambahkan Slowmotion.....	43
Gambar 4. 14 Seleksi Warna.....	44
Gambar 4. 15 Proses Render Video	45
Gambar 4. 16 Screenshoot Insight Instagram	49

INTISARI

Pulau Sawi merupakan tempat wisata yang terletak di Kecamatan Kendawangan Kabupaten Ketapang Kalimantan Barat. Selain menawarkan pemandangan pasir putih yang cantik pulau sawi juga menyuguhkan wisata bahari yang bagus karena memiliki berbagai macam jenis ikan dan terumbu karang. Namun wisata ini sangat asing dikenal oleh wisatawan bahkan masyarakat sekitar.

Penelitian ini guna mengatasi hal tersebut agar dapat membantu wisata Pulau Sawi dapat dikenalkan oleh masyarakat luas sehingga membantu menaikkan ekonomi masyarakat sekitar dan menaikkan pendapatan daerah Kabupaten Ketapang. Metode Penelitian yang digunakan adalah dengan observasi dan studi pustaka. Sehingga penelitian ini menghasilkan sebuah video promosi menggunakan teknik *liveshoot*.

Kata Kunci : *Pulau Sawi, Ekonomi Masyarakat, pendapatan daerah, Teknik LiveShoot.*



ABSTRACT

Sawi Island is a tourist spot located in Kendawangan District, Ketapang Regency, West Kalimantan. In addition to offering beautiful views of white sand, Sawi Island also offers good marine tourism because it has various types of fish and coral reefs. However, this tour is very unfamiliar to tourists and even the local community.

This research aims to overcome this so that it can help Sawi Island tourism be introduced to the wider community so as to help increase the economy of the surrounding community and increase the regional income of Ketapang Regency. The research method used is observation and literature study. So this research produces a promotional video using the livenesshoot.

Keywords : *Sawi Island, Community Economy, regional income, LiveShoot Technique*

