

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan bisnis kedai kopi yang makin pesat, menyebabkan semakin banyaknya fasilitas dan keunggulan yang harus disampaikan sebagai media informasi, khususnya pada Tekoff Coffee and Tea. Masyarakat lebih mudah menerima informasi melalui media yang interaktif dan komunikatif, sehingga Tekoff Coffee and Tea membutuhkan media company profile sebagai media penunjang informasi dan presentasi yang ditunjukkan kepada customer, menjalin relasi dengan klien, ataupun sebagai media informasi kepada masyarakat.

Media Informasi berbasis Company Profile dapat menjadi solusi untuk media informasi maupun media promosi. Menurut Agustrijanto (2001) *Company Profile* atau profil perusahaan yaitu gambaran umum mengenai diri suatu perusahaan yang hendak melakukan serangkaian promosi terpadu melalui sebuah buku atau media lain. Media promosi ini akan dibuat berbasis multimedia dalam bentuk video. Bentuk video dipilih dengan pertimbangan video adalah alat pemasar media digital yang serbaguna dan menguntungkan. [1]

Dari permasalahan diatas, perlunya perusahaan membuat media penyampaian informasi mengenai company profile yang berguna untuk memperkenalkan identitas perusahaan terhadap masyarakat.

## **1.2 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini sebagai berikut::

1. Membuat company profile sebagai media penyampaian informasi dan mengenai produk Tekoff Coffee and Tea untuk memperkenalkan identitas perusahaan.
2. Mengembangkan dan menambah pengalaman tentang perancangan teknik motion graphic yang diterapkan pada video company profile.

## **1.3 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan sebelumnya, maka pokok masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah “Bagaimana membuat video company profile pada Tekoff Coffee and Tea menggunakan Teknik Motion Graphic ?”

## **1.4 Batasan Masalah**

Untuk mempersempit pembahasan pada tugas akhir ini, maka dibuat batasan-batasan sebagai berikut:

- a. Company profile menggunakan aplikasi Adobe Premiere Pro CC 2017, Adobe After Effect 2017, dan Adobe Illustrator 2017.
- b. Teknik yang digunakan dalam pembuatan video company profile adalah teknik motion graphic.
- c. Informasi yang disampaikan fasilitas, menu yang ada di Tekoff Coffee and Tea.

- d. Company Profile dalam bentuk video dengan format file .mp4 berdurasi 1 menit 10 detik.
- e. Media publikasi yang digunakan adalah Youtube.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

a) Bagi Penulis

Sebagai sarana untuk menerapkan pengetahuan yang diperoleh selama menempuh studi, khususnya di dalam Multimedia.

b) Bagi Mahasiswa

Mahasiswa diharapkan mampu menambah pengertian, pengetahuan, wawasan dan pengalaman tentang bagaimana membuat suatu perancangan video company profile bagi sebuah perusahaan / instansi / lembaga.

c) Bagi Perusahaan

Sebagai upaya media penunjang informasi dan promosi yang ditunjukkan kepada customer, menjalin relasi dengan klien, ataupun sebagai media informasi kepada masyarakat.

d) Bagi Masyarakat

Untuk menunjukkan eksistensi dan membantu masyarakat untuk mengenal Tekoff Coffee and Tea secara utuh dan lebih komperhensif.

### **1.6 Metode Penelitian**

Metode penelitian yang dilakukan untuk mendapatkan informasi-informasi guna menyelesaikan tugas akhir ini yaitu:

### **1.6.1 Metode Pengumpulan Data**

Metode yang digunakan ialah metode deskriptif kualitatif. Yakni meneliti suatu objek melalui proses observasi dan wawancara dengan tujuan untuk membuat suatu deskripsi yang mendetail dan informatif untuk mendukung perancangan video company profile Tekoff Coffee and Tea.

#### **1.6.1.1 Metode Observasi**

Metode ini digunakan untuk mengumpulkan data secara langsung ke tempat penelitian dan pembuatan company profile Tekoff Coffee and Tea tersebut.

#### **1.6.1.2 Metode Wawancara**

Metode ini digunakan untuk Tanya jawab dalam pembuatan company profile pihak terkait pada Tekoff Coffee and Tea guna mendapat informasi yang dibutuhkan.

### **1.6.2 Metode Analisis**

Tahap menganalisis kebutuhan motion graphic pada company profile yang akan dibuat. Untuk mengetahui konten yang akan dicantumkan dalam penerapan teknik motion graphic yang akan dikerjakan.

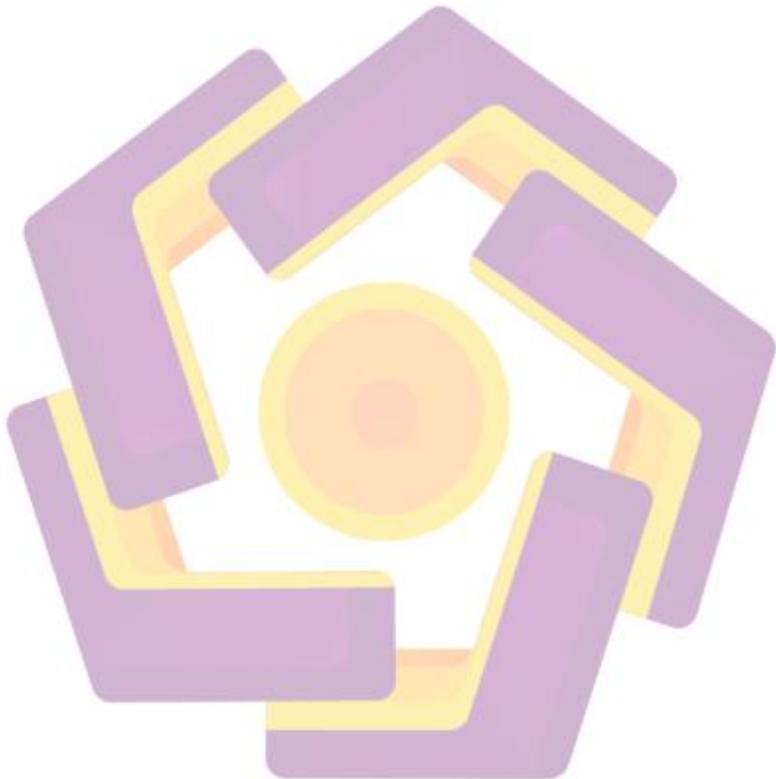
### **1.6.3 Metode Perancangan**

Pada tahap ini, penulis menentukan software yang digunakan, konsep storyboard, perancangan naskah, coloring dan pemilihan backsound music.

### **1.6.4 Metode Testing**

Testing yang dilakukan pada company profile Tekoff Coffee and Tea adalah dengan menayangkan company profile tersebut kepada objek

penelitian dan penayangan di channel Youtube serta penilaian hasil penelitian dengan menggunakan metode kuisner yang di tujukan kepada masyarakat secara tidak langsung melalu kuisner online untuk menilai hasil penelitian.



## **1.7 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan laporan Tugas Akhir ini dibagi menjadi beberapa bab, yaitu sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian, manfaat penelitian, sistematika penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Dalam bab ini akan menguraikan tentang pengertian, dari system periklanan, pengenalan software yang digunakan.

### **BAB III TINJAUAN UMUM**

Dalam bab ini menguraikan tentang sejarah singkat, visi dan misi, struktur organisasi, serta data-data lain yang diperoleh dari Tekoff Coffee and Tea yang kami jadikan sebagai penelitian untuk Tugas Akhir.

### **BAB IV PEMBAHASAN**

Dalam bab ini akan membahas mengenai perancangan konsep dan penjelasan hasil – hasil dari tahapan produksi serta pasca produksi.

### **BAB V PENUTUP**

Dalam bab ini merupakan bagian akhir dari penulisan tugas akhir yang berisikan kesimpulan dan saran dari keseluruhan isi laporan.