

**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA TEKOFF  
COFFEE AND TEA DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION  
GRAPHIC**

**(Studi Kasus: Tekoff Coffee and Tea )**

**TUGAS AKHIR**



Disusun oleh:

**Nama : Augustha Rizky Putri Hapsari**

**NIM : 17.02.0115**

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2020**

**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA TEKOFF  
COFFEE AND TEA DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION  
GRAPHIC**

**(Studi Kasus : Tekoff Coffee and Tea)**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta  
untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



Disusun oleh:

**Nama : Augustha Rizky Putri Hapsari**  
**NIM : 17.02.0115**

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2020**

# HALAMAN PERSETUJUAN

## TUGAS AKHIR

### PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA TEKOFF COFFEE AND TEA DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Augustha Rizky Putri Hapsari**

**17.02.0115**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir

pada tanggal 2 September 2020

**Dosen Pembimbing,**

**Akhmad Dahlan, S.Kom., M.Kom.**

**NIK. 190302174**

## HALAMAN PENGESAHAN

### TUGAS AKHIR PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA TEKOFF COFFEE AND TEA DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Augustha Rizky Putri Hapsari**

**17.02.0115**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 2 September 2020

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Moch Farid Fauzi, M.Kom**

**NIK. 190302284**

**Ika Nur Fajri, M.Kom**

**NIK. 190302268**

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 2 September 2020

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Krisnawati, S.Si, M.T.**

**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 25 Agustus 2020



Augustha Rizky Putri Hapsari

17.02.0115

## HALAMAN MOTTO

*“Jadilah manusia yang bermanfaat untuk manusia yang lain”*

*“Jangan lupa untuk selalu bersyukur setiap hari, karena dengan bersyukur nikmat kita akan semakin ditambah”*



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak – pihak yang telah berkontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung baik dalam penelitian maupun dalam penyusunan naskah. Tugas Akhir ini dipersembahkan kepada:

1. Orang tua dan Eyang Putri penulis yang senantiasa memberikan dukungan dan doa sehingga dapat menempuh pendidikan dan menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
2. Bapak Akhmad Dahlan, S.Kom., M. Kom selaku pembimbing yang telah dengan sabar membimbing dan memberikan ilmu kepada penulis.
3. Teman teman mahasiswa D3 – Manajemen Informatika – 02 dan kakak Tingkat yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
4. Rahmadi Fandu Prassetia orang yang paling istimewa dalam hidupku, terimakasih telah banyak memberikan motivasi,kebaikan dan membimbing penulis.
5. Teman teman mahasiswa D3 – Manajemen Informatika – 02 yang telah banyak bekerja sama dalam masa menempuh Pendidikan.
6. Keluarga Besar Paduan Suara Universitas Amikom Yogyakarta “Mega Symphony” terimakasih untuk segala motivasi nya 2 tahun bersama.

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkat, rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Perancangan Video Company Profile Pada Tekoff Coffee and Tea Menggunakan Teknik Motion Graphic” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Diploma (D3) pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam penyusunan Tugas Akhir banyak hambatan dan rintangan yang dihadapi namun pada akhirnya dapat dilalui karena bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak baik secara moral dan spiritual. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak M. Suyanto, Prof., Dr., M.M. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Akhmad Dahlan, S.Kom., M.Kom selaku pembimbing yang telah dengan sabar dan tulus membimbing dan memberikan ilmu kepada penulis.
3. Kedua orang tua atas dukungan, semangat dan doa yang selalu dipanjatkan untuk penulis sehingga bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan lancar.
4. Semua pihak tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu sehingga penelitian ini bisa dilaksanakan.

Penulis menyadari bahwa laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Akhir kata semoga tulisan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan khususnya penulis sendiri.

Yogyakarta, 2 September 2020

Augustha Rizky Putri Hapsari



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	<b>Kesalahan!</b>
<b>Bookmark tidak ditentukan.</b>	
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Tujuan Penelitian .....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Batasan Masalah .....	2
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Metode Penelitian .....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Analisis .....	4
1.6.3 Metode Perancangan.....	4
1.6.4 Metode Testing .....	4
1.7 Sistematika Penulisan .....	6

BAB II LANDASAN TEORI .....	7
<b>2.1 Tinjauan Pustaka</b> .....	7
<b>2.2 Multimedia</b> .....	8
<b>2.2.1 Sejarah Multimedia</b> .....	8
<b>2.2.2 Pengertian Multimedia</b> .....	9
<b>2.2.3 Elemen Multimedia</b> .....	9
<b>2.2.3.1 Teks</b> .....	9
<b>2.2.3.2 Gambar (Grafik)</b> .....	9
<b>2.2.3.3 Suara (Audio)</b> .....	10
<b>2.2.3.4 Video</b> .....	10
<b>2.4 Standart Video Broadcast</b> .....	10
<b>2.5 Animasi</b> .....	15
<b>2.6 Motion Graphics</b> .....	16
BAB III tinjauan umum .....	18
<b>3.1 Tinjauan Umum Perusahaan</b> .....	18
<b>3.1.1 Sejarah Tekoff Coffee and Tea</b> .....	18
<b>3.1.2 Visi dan Misi</b> .....	19
<b>3.1.3 Logo Tekoff Coffee and Tea</b> .....	20
<b>3.1.4 Struktur Organisasi Tekoff Coffee and Tea</b> .....	20
<b>3.2 Solusi Yang Diusulkan</b> .....	21
BAB IV PERANCANGAN DAN PEMBAHASAN.....	22
<b>4.1 Analisis Kebutuhan Sistem</b> .....	22
<b>4.1.1 Analisis Kebutuhan Fungsional</b> .....	22

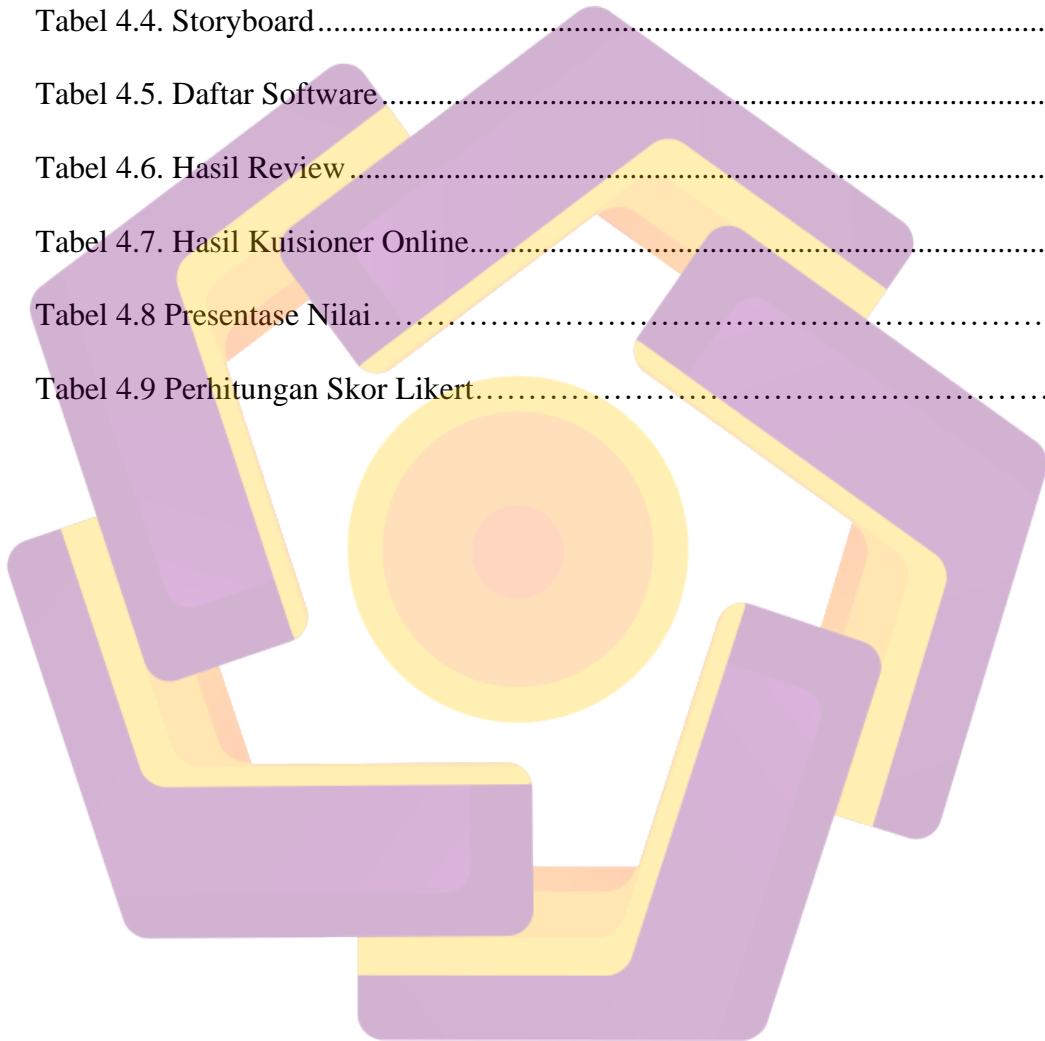
4.1.2 Analisis Kebutuhan Non-Fungsional .....	22
4.2 Tahap Pra-Produksi .....	25
4.2.1 Perancangan Ide Cerita .....	25
4.2.2 Perancangan Sinopsis .....	25
4.2.3 Perancangan Naskah .....	25
4.2.4 Perancangan Storyboard .....	26
4.3 Produksi .....	29
4.3.1 Dekripsi Proyek .....	30
4.3.2 Pembuatan Desain .....	31
4.3.2.1 Pembuatan Desain Adobe Illustrator 2017 .....	31
4.4 Pasca Produksi .....	34
4.4.3 Pembuatan Desain Adobe After Effect 2017 .....	34
4.4.4 Penggabungan Video di Adobe Premiere 2017 .....	36
4.4.5 Implementasi .....	38
4.4.6 Pengujian Kuisisioner .....	40
4.4.6.1 Hasil Kuisisioner Online .....	41
4.4.6.2 Perhitungan Skor Likert .....	42
4.4.7 Penyerahan Video .....	45
BAB V PENUTUP .....	46
5.1 Kesimpulan .....	46

5.2 Saran .....	47
DAFTAR PUSTAKA .....	48
LAMPIRAN.....	49



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3.2.1 Daftar Solusi</b> .....	21
Tabel 4.1. Perangkat Lunak (Software) .....	23
Tabel 4.3. Perancangan Naskah .....	24
Tabel 4.4. Storyboard.....	25
Tabel 4.5. Daftar Software.....	28
Tabel 4.6. Hasil Review .....	38
Tabel 4.7. Hasil Kuisisioner Online.....	41
Tabel 4.8 Presentase Nilai.....	42
Tabel 4.9 Perhitungan Skor Likert.....	42



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.8.Contoh Motion Graphic .....	17
Gambar 3.1 Logo Tekoff Coffee and Tea.....	20
Gambar 3.2. Struktur Organisasi Tekoff Coffe and Tea.....	20
Gambar 4.1.Bahan Video.....	29
Gambar 4.2.Loading Screen Ilustrator.....	30
Gambar 4.3.Membuat Artboard Baru .....	30
Gambar 4.4.Membuat Gedung dan Coloring.....	31
Gambar 4.5.Membuat Tugu Yogyakarta .....	31
Gambar 4.6.Membuat kembali Karakter dan Coloring.....	32
Gambar 4.7. Loading Screen After Effect .....	32
Gambar 4.8.Membuat Composition Baru .....	33
Gambar 4.9.Membuat Animasi Kopi.....	34
Gambar 4.1.0.Membuat Sequence dan Setting.....	35
Gambar 4.1.1.Proses Import Video dari After Effect .....	35
Gambar 4.1.2.Proses Editing di Adobe Premiere .....	36
Gambar 4.1.3.Proses Rendering Adobe Premiere.....	36
Gambar 4.1.4.Kuisisioner Video Profil Tekoff Coffee and Tea.....	40

## INTISARI

*Tekoff Coffee and Tea* merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang kuliner. Perusahaan yang berdiri sejak **1 April 2017** ini merupakan cafe yang beralamatkan di GK 5 1053B, Jl. Sagan Tim., Terban, Kec. Gondokusuman, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55223. Sebagai perusahaan yang baru berdiri, *Tekoff Coffee and Tea* belum mempunyai media penyampaian informasi dan promosi mengenai profil perusahaan, sehingga belum banyak masyarakat yang mengetahui adanya cafe ini. Oleh karena itu perlunya perusahaan membuat media penyampaian informasi mengenai company profile yang berguna untuk memperkenalkan identitas perusahaan terhadap masyarakat.

Media promosi merupakan sarana mengkomunikasikan suatu produk / jasa / brand / perusahaan dan lainnya agar dapat dikenal masyarakat lebih luas. Media promosi yang paling tua adalah dari mulut ke mulut. Dalam membuat media promosi di era digital sekarang ini dibutuhkan kemampuan menciptakan kreasi baru, unik, dan inovatif agar lebih banyak masyarakat yang tertarik salah satunya adalah media promosi dalam bentuk video *company profile*.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, penulis akan membuat video *company profile* dengan teknik *motion graphic*. Teknik ini menarik sehingga mempunyai daya tarik tersendiri bagi yang melihatnya.

Kata kunci: *Tekoff Coffee* , *Company Profile* , *Motion Graphic*



## ABSTRACT

*Tekoff Coffee and Tea is a company engaged in the culinary sector. The company, which was founded on April 1, 2017, is a cafe located at GK 5 1053B, Jl. Tim Sagan, Terban, Kec. Gondokusuman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55223. As a newly established company, Tekoff Coffee and Tea does not yet have the media to convey information and promotions related to company profiles, so not many people know about the existence of this cafe. Therefore, companies need to create media to convey information about company profiles that are useful for introducing the company's identity to the public.*

*Promotion media is a means to communicate a product / service / brand / company and others so that it can be known by the wider community. The oldest promotional media is word of mouth. Making promotional media in today's digital era requires the ability to create unique and innovative new creations so that more and more people are interested, one of which is promotional media in the form of a video company profile.*

*To solve this problem, the author will make a company profile video using motion graphic techniques. This technique is interesting so that it has its own charm for those who see it.*

*Keywords: Tekoff Coffee, Company Profile, Motion Graphic*