

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari perancangan pembuatan website ini dapat diambil beberapa kesimpulan antara lain:

1. Website dapat mempermudah penyampaian informasi dari Desa Hargobinangun kepada masyarakat luas, khususnya para wisatawan dan masyarakat Yogyakarta.
2. Website ini sebagai media promosi bagi Desa Hargobinangun sehingga akan lebih dikenal oleh masyarakat terutama pihak-pihak yang berhubungan dengan kepariwisataan dan potensi yang ada dalam desa tersebut.
3. Website berguna sebagai sarana atau salah satu cara untuk meningkatkan pelayanan dengan memberikan informasi yang bisa dikirimkan secara online.
4. Website ini dapat dijadikan sebagai barometer seberapa besar minat pengunjung untuk melihat dan mengetahui semua hal tentang potensi dan pariwisata desa hargobinangun.

5. Aplikasi web merupakan salah satu media yang tepat untuk memberikan informasi pada desa Hargobinangun sebagai penyedia layanan promosi dan informasi.
6. Dengan adanya situs ini, promosi dan informasi pada desa Hargobinangun akan semakin luas tidak hanya di Yogyakarta. Website ini juga dapat diakses di seluruh dunia dengan biaya yang relative terjangkau dalam waktu yang relative cepat.

5.2 Saran-saran

Dalam pembuatan website ini, ada beberapa saran yang dapat penulis kemukakan diantaranya :

1. Gunakan media website ini untuk mencari informasi seputar aktifitas dan potensi desa Hargobinangun yang bisa diakses setiap waktu, lebih cepat dan lebih terjangkau.
2. Ketahuilah batasan hak akses untuk menjaga keamanan informasi yang ada.
3. Untuk mempromosikan potensi yang ada pada desa Hargobinangun dengan jangkauan yang luas, maka dengan menggunakan system informasi berbasis komputerisasi dan internet sangat tepat dan efektif.
4. Disarankan pengunjung bisa ikut andil dalam memberi masukan dan kritik tentang website ini agar kedepannya bisa lebih menarik serta memberikan polling untuk mengetahui informasi yang paling menarik.