

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Bengkel Jostomo bergerak di bidang penjualan berbagai macam suku cadang sepeda motor, selain itu memberikan pelayanan yang berupa perawatan pada kendaraan untuk semua merk motor. Tujuan operasional merupakan salah satu mencari keuntungan, maka untuk memenuhi dan mempertahankan kegiatan operasional dalam persaingan dunia bisnis, diperlukan suatu strategi yang dapat meningkatkan penjualan, salah satunya dengan mengadakan promo.

Untuk menentukan dan mengembangkan promo agar lebih terarah dan tepat sasaran salah satu caranya adalah mengetahui selera beli konsumen, yang dapat diamati melalui data-data transaksi pembelian.

Terkadang hasil dari pengolahan data dengan cara sederhana (query) tidak mendapatkan hasil yang efektif karena besarnya volume data yang diolah dan kesulitan untuk melihat asosiasi antara penjualan barang yang satu dengan yang lain. Dengan demikian perlu adanya suatu sistem yang dapat membantu secara cepat dan juga tepat. Pemanfaatan informasi dan pengetahuan yang terkandung di dalam banyaknya data tersebut, pada saat ini disebut dengan data mining.

Data mining adalah suatu istilah yang digunakan untuk menguraikan penemuan pengetahuan di dalam database atau sering disebut Knowledge Discovery in Database (KDD).

Algoritma apriori dapat dimanfaatkan dalam proses penjualan, dengan memberikan hubungan antar data penjualan, dalam hal ini adalah sparepart yang dibeli sehingga akan didapat pola pembelian konsumen. Pihak bengkel dapat memanfaatkan informasi tersebut untuk mengambil tindakan bisnis yang sesuai, dalam hal ini informasi dapat menjadi bahan pertimbangan untuk menentukan strategi penjualan selanjutnya.

Berdasarkan latar belakang diatas maka penulis bermaksud mengadakan penelitian dengan berjudul "Implementasi Algoritma Apriori Untuk Menentukan Pola Penjualan Sparepart Motor Pada Bengkel Jostomo Motor".

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah bagaimana mengimplementasikan algoritma apriori untuk menentukan pola penjualan sparepart motor pada bengkel Jostomo Motor.

### **1.3 Batasan Masalah**

Adapun pembatasan masalah yang akan dibahas pada skripsi ini adalah :

1. Sistem yang dibuat berbasis website.
2. Bahasa pemrograman PHP dan pemrograman database yang digunakan adalah MySQL.
3. Penelitian ini hanya berfokus pada algoritma apriori.

#### 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dari penulisan Skripsi ini :

1. Tujuan dari penelitian ini adalah mengimplementasikan algoritma apriori untuk menentukan pola penjualan sparepart motor pada bengkel Jastomo Motor.
2. Memenuhi Tugas Akhir Strata I (S1) pada Jurusan Teknik Informatika.

#### 1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diberikan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

##### 1. Bagi penulis

Penulisan skripsi diharapkan bisa menambah pengetahuan dan pengalaman dalam merancang sebuah aplikasi.

##### 2. Bagi pembaca

Sebagai referensi dalam melakukan penelitian mengenai pengendalian internal khususnya terhadap siklus pendapatan. Selain itu, dapat memberi motivasi dan gambaran umum kepada pembaca dalam menentukan topik penelitian.

##### 3. Bagi bengkel

Mempermudah pada pengolahan data sparepart sehingga memberikan informasi yang tepat, setiap kapan saja diperlukan dan mengefisienkan pekerjaan dengan sistem komputer.

#### 4. Bagi universitas

Memenuhi dalam penyelesaian studi di Universitas AMIKOM Yogyakarta Fakultas Ilmu Komputer Prodi Infortmatika.

### 1.6 Metode Penelitian

Metode pelaksanaan yang dilakukan selama pembuatan skripsi ini, meliputi :

#### 1. Metode Pengumpulan Data

##### a. Metode Observasi

Merupakan teknik dengan mengumpulkan data, dimana peneliti melakukan pengamatan secara langsung ke objek penelitian untuk melihat dari dekat kegiatan yang dilakukan. Penelitian dilaksanakan langsung di Bengkel Jostomo Motor yang akan menjadi lokasi penelitian untuk mendapatkan data dan keterangan.

##### b. Metode Wawancara

Dengan memberikan pertanyaan-pertanyaan mengenai aktivitas siklus pendapatan secara langsung kepada pihak-pihak terkait .

##### c. Kepustakaan (Library)

Pengumpulan data yang dilakukan dengan mempelajari buku-buku yang telah ada sebagai referensi dengan permasalahan yang dihadapi.

#### 2. Analisa

##### a. Analisis

Analisis yang digunakan dalam pelaksanaan pembuatan skripsi adalah analisis SWOT (*Strength, Weaknesses, Opportunity, Threat*).

b. Perancangan

Metode perancangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah Data Flow Diagram (DFD), yaitu suatu cara atau metode untuk membuat rancangan sebuah sistem yang mana berorientasi pada alur data yang bergerak pada sebuah sistem nantinya.

**1.6.1 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan pada penelitian ini terdiri dari beberapa bab, berikut uraian tiap bab secara garis besar :

**1. BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini menguraikan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

**2. BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini menguraikan teori-teori yang digunakan penulis yang berhubungan dalam penelitian yang dilakukan.

**3. BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Pada bab ini menguraikan analisa sistem dan perancangan proses analisis.

#### **4. BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini menguraikan implementasi dari perancangan pada bab 3 dan menganalisis hasil.

#### **5. BAB V PENUTUP**

Pada bab ini menguraikan kesimpulan dari hasil penelitian untuk menjawab rumusan masalah yang telah diuraikan diatas, serta saran untuk peneliti selanjutnya.

#### **6. DAFTAR PUSTAKA**

Semua referensi/literatur yang mendukung penelitian ini, disusun dengan aturan yang ada.

#### **7. LAMPIRAN**

Dokumen tambahan/pendukung yang dilampirkan.