

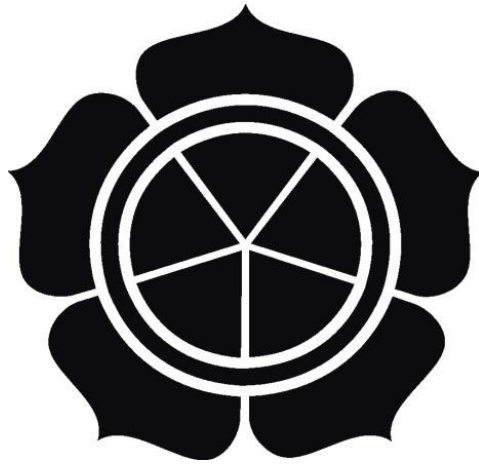
PEMBUATAN WEB E-COMMERCE ID CARD PADA

CV. KARYA MEDIA UTAMA

(Studi Kasus : Siapbos Advertising)

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S1
Pada jurusan Sistem Informasi



Disusun Oleh
Dian Adi Putra
06.22.0659

JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

AMIKOM
YOGYAKARTA

2010

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Pembuatan Web E-Commerce ID Card Pada
CV. Karya Media Utama
(Studi Kasus : Siapbos Advertising)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dian Adi Putra

06.22.0659

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
Pada tanggal 28 Juni 2010

Dosen Pembimbing,



Heri Sismoro, M.Kom.
NIK. 190302057

PENGESAHAN

SKRIPSI

Pembuatan Web E-Commerce ID Card Pada

CV. Karya Media Utama

(Studi Kasus : Siapbos Advertising)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dian Adi Putra

06.22.0659

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 10 November 2009

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

**Heri Sismoro, M.Kom.
NIK. 190302057**

**Krisnawati, S.Si., MT.
NIK.190302038**

**Armadyah Amborowati., S.Kom., M.Eng.
NIK.190302063**

Tanda Tangan



Skripsi telah di terima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 28 Juni 2010



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

**Prof. Dr. M. Suyanto, MM.
NIK. 190302001**

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

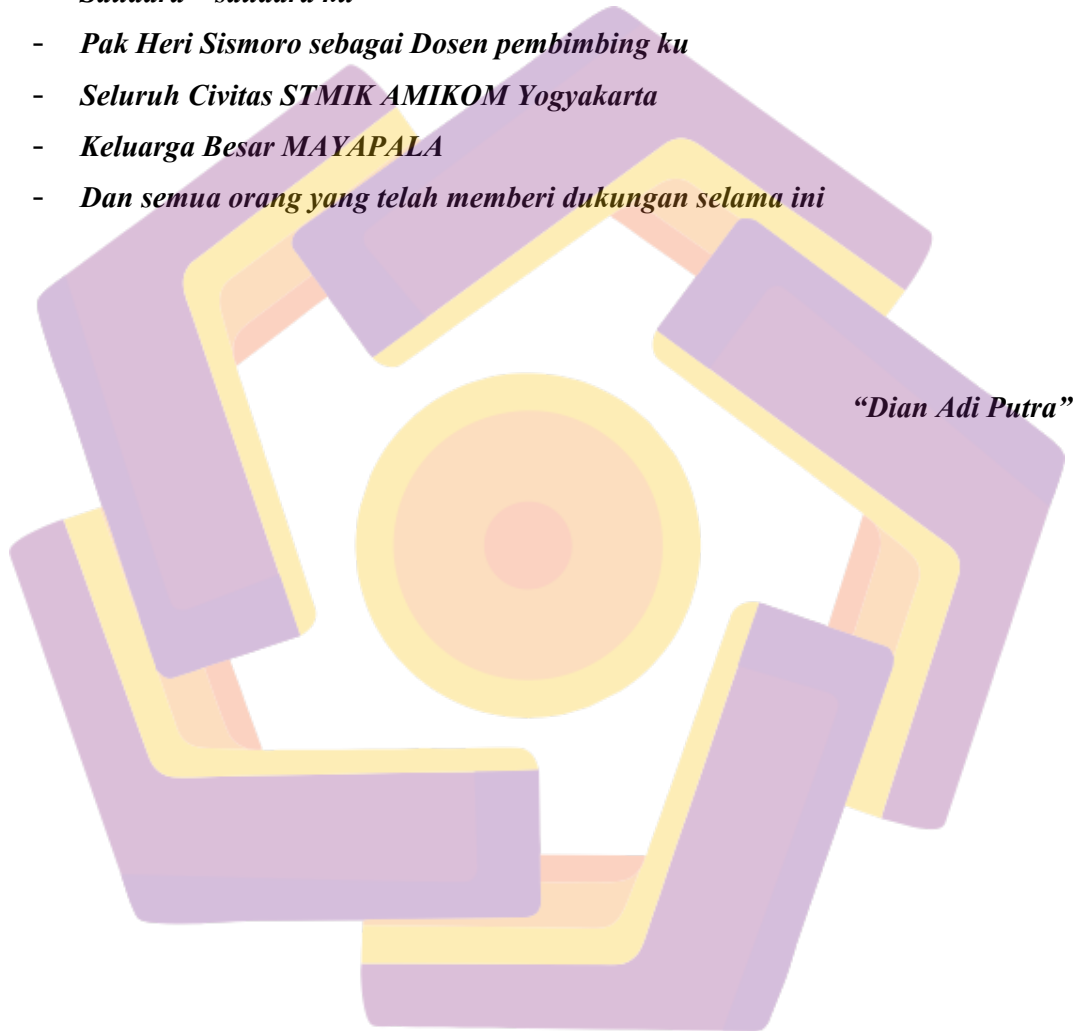
Yogyakarta, 25 Juni 2010


Dian Adi Putra
06.22.0659

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

- *Tuhan Yang Maha Esa atas penyertaan Mu hingga saat ini*
- *Kedua Orang Tua ku tercinta*
- *Saudara – saudara ku*
- *Pak Heri Sismoro sebagai Dosen pembimbing ku*
- *Seluruh Civitas STMIK AMIKOM Yogyakarta*
- *Keluarga Besar MAYAPALA*
- *Dan semua orang yang telah memberi dukungan selama ini*



KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur, penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pembuatan web e-commerce ID card pada CV. Karya Media Utama”.

Adapun maksud dari penulisan menyusun skripsi ini adalah untuk melengkapi dan memenuhi syarat-syarat guna memperoleh gelar “Sarjana” pada program studi Strata-1 STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.

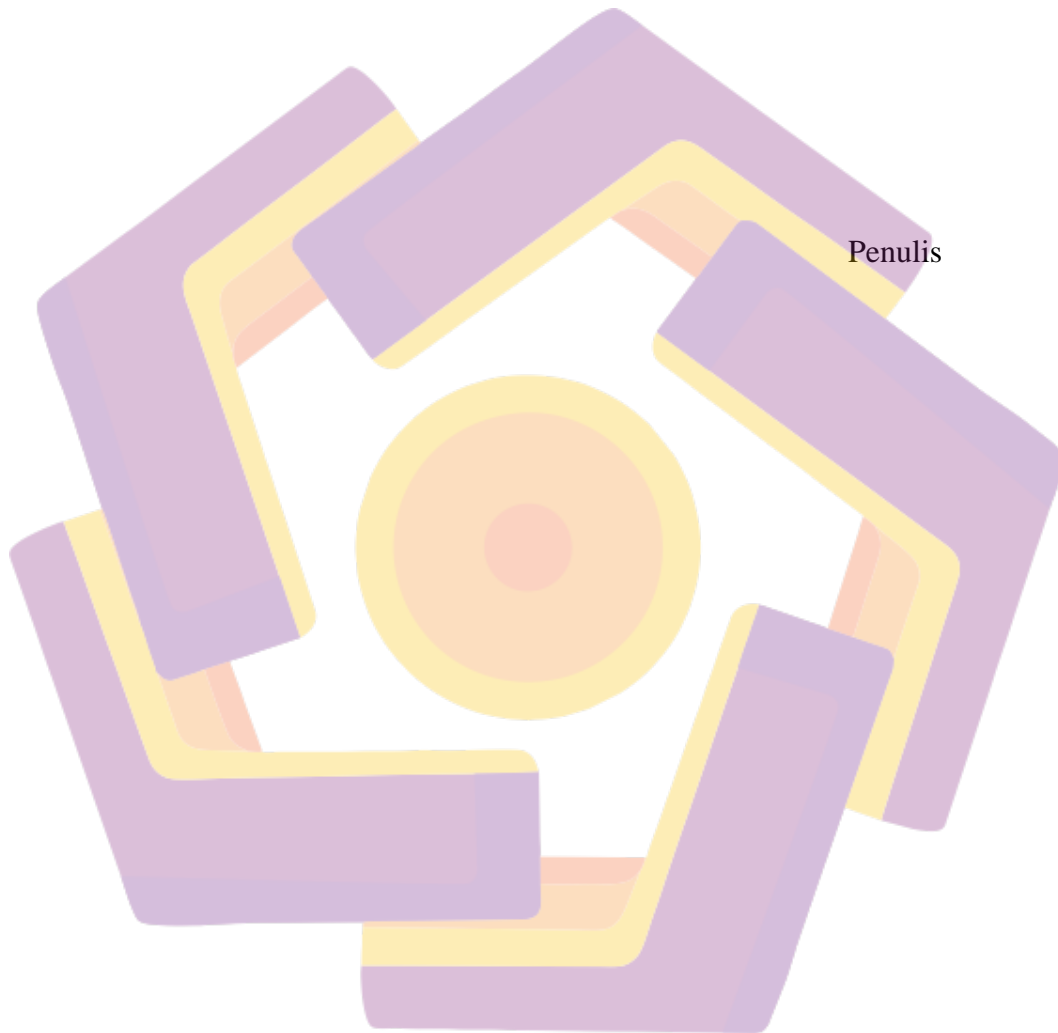
Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis telah memperoleh banyak petunjuk, bimbingan dorongan dan bahan dari berbagai pihak. Oleh karna itu pada kesempatan yang baik ini dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis menghaturkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku ketua STMIK “AMIKOM” Yogyakarta
2. Bapak Heri Sismoro, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah banyak member arahnya.
3. Bapak Purwanto selaku pemilik Netindo Solution Group.
4. Segenap karyawan Netindo Solution Group.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan ini masih jauh dari sempurna, masih banyak kekurangan. Oleh karena itu saya mengharapkan saran-saran yang membangun dari rekan-rekan yang telah ikut membaca.

Akhir kata semoga apa yang telah penulis tuangkan dalam skripsi ini, dapat menambah wawasan dan pengetahuan serta membawa manfaat bagi kita semua.

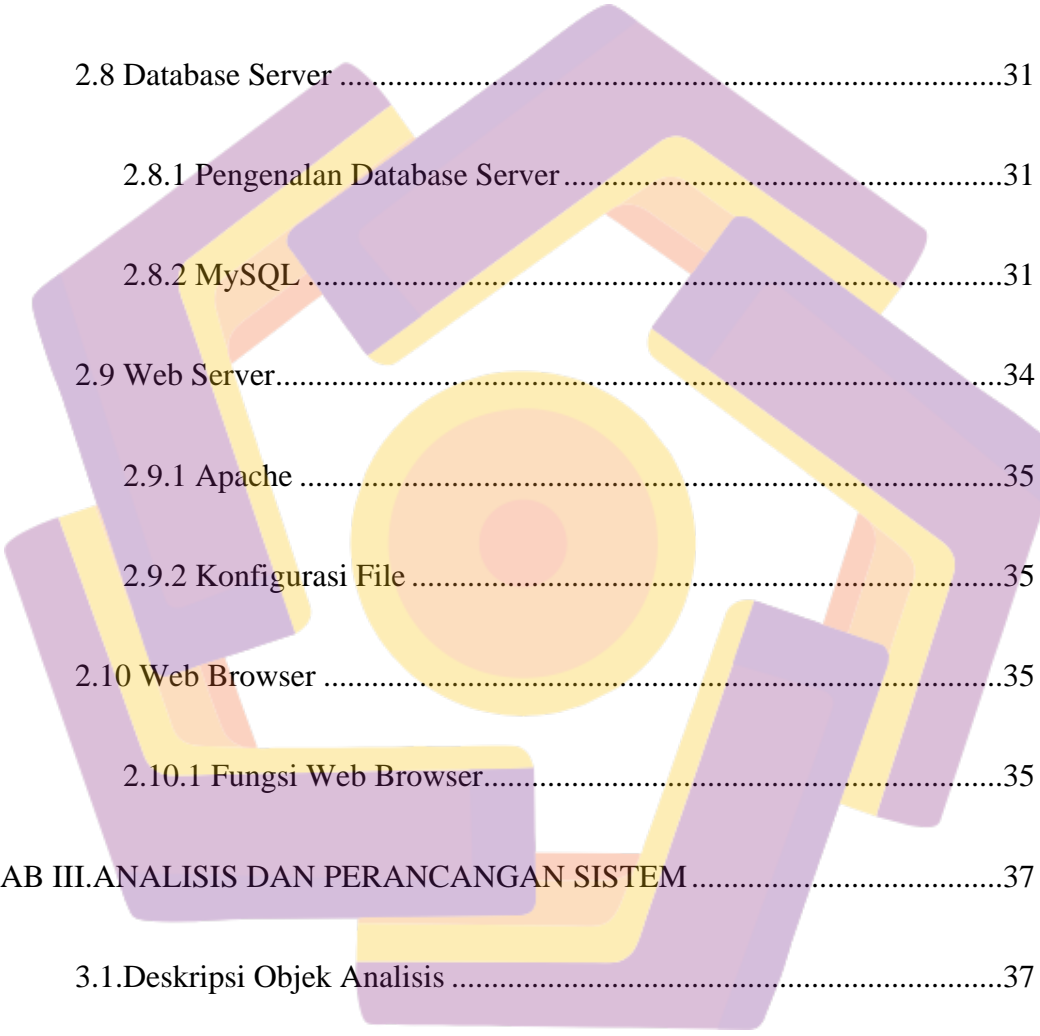
Yogyakarta, Juni 2010



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Tujuan Penelitian	4

1.6 Metodologi Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Dasar Teori.....	8
2.2.1 Perkembangan Internet	8
2.2.2 Uniform Resource Locator	9
2.2.3 Domain Name System	10
2.2.4 Hypertext Transfer Protocol	11
2.3 E-Commerce.....	12
2.4 Pengolahan gambar.....	13
2.4.1 Adobe Photoshop.....	13
2.4.2 Macromedia Flash MX	15
2.5 Client Side Scripting.....	20
2.5.1 Proses Client Side Scripting.....	20
2.6 Server Side Scripting	22
2.6.1 Proses Server Side Scripting	22

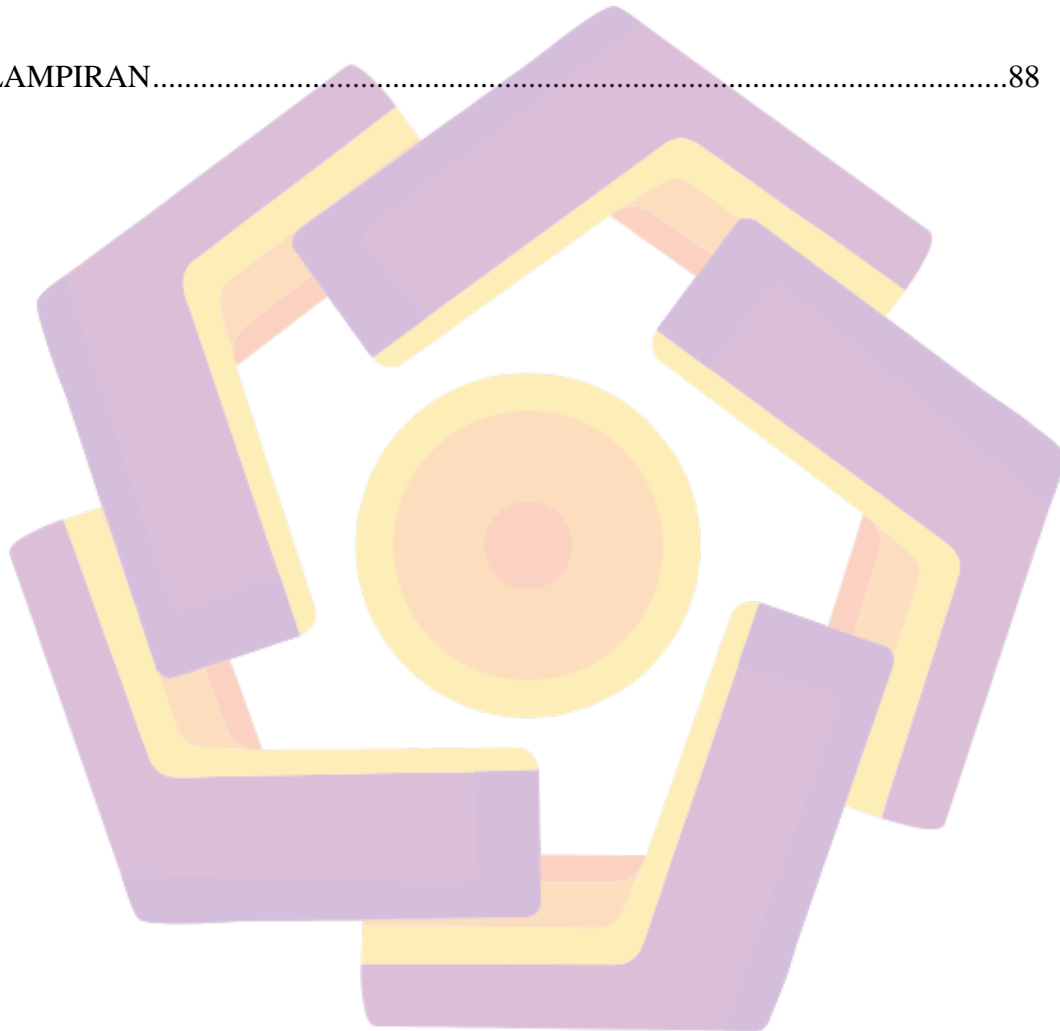


2.6.2 PHP	23
2.7 Web Editor	28
2.7.1 Macromedia Dreamweaver MX	29
2.7.2 Pembuatan Layout dan Penataan isi Web	30
2.8 Database Server	31
2.8.1 Pengenalan Database Server	31
2.8.2 MySQL	31
2.9 Web Server	34
2.9.1 Apache	35
2.9.2 Konfigurasi File	35
2.10 Web Browser	35
2.10.1 Fungsi Web Browser	35
BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	37
3.1. Deskripsi Objek Analisis	37
3.1.1 Sekilas Tentang CV. Karya Media Utama	37
3.1.2 Analisis Sistem Informasi Perusahaan	37
3.1.3 Identifikasi Masalah	38
3.1.4 Identifikasi Titik Keputusan	38

3.2 Analisis Pieces	39
3.3 Analisis Kebutuhan Sistem	45
3.3.1 Analisis Data	45
3.3.2 Analisis Volume Kerja	45
3.3.3 Analisis Dokumen	46
3.3.4 Analisis Teknologi	46
3.3.5 Analisis Kebutuhan Sistem	46
3.3.6 Analisis Kelayakan	47
3.3.7 Analisis Kelayakan Teknik	47
3.3.8 Analisis Kelayakan Operasi	48
3.3.9 Analisis Kelayakan Ekonomi	48
3.3.10 Analisis Biaya Dan Manfaat	48
3.4 Perancangan	52
3.4.1 Pemodelan	52
3.4.2 Spesifikasi	53
3.4.3 Perancangan Sistem	55
3.4.4 Rancangan Database	59
3.4.4.1 Normalisasi Database	59

3.4.5 Desain Sistem Secara Rinci	65
3.4.5.1 HIPO	65
3.4.6 Arsitektur Perangkat Lunak	67
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	73
4.1. Halaman Utama	73
4.2. Halaman Member.....	75
4.2.1 Pendaftaran	76
4.2.2 Proses Pemesanan.....	77
4.3 Pemeliharaan Sistem.....	78
4.4 Implementasi.....	79
4.4.1 Penerapan Rencana Implementasi	79
4.4.2 Kegiatan Implementasi	80
4.4.3 Pemilihan Tempat dan Instalasi Perangkat Keras.....	80
4.4.4 Tindak Lanjut Implementasi	80
4.5 Konversi Sistem.....	81
4.6 Pemilihan Dan Pelatihan Personil.....	82
4.6.1 Perekrutan Karyawan.....	82
4.6.2 Seleksi Karyawan.....	82

BAB V PENUTUP	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	88



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Siklus Pengolahan Data yang Dikembangkan	7
Gambar 2.2 Tool box Flash MX	17
Gambar 2.3 Panel Flash MX.....	18
Gambar 2.4 Cara Kerja Client Side Scripting.....	20
Gambar 2.5 Cara Kerja Server Side Scripting	22
Gambar 2.6 Tampilan Macromedia Dreamweaver MX	29
Gambar 3.1 Diagram Alir Top Level.....	56
Gambar 3.2 Diagram Alir Level I.....	56
Gambar 3.3 Diagram Alir Level I Proses 2	57
Gambar 3.4 Diagram Alir Level I Proses 3	57
Gambar 3.5 Diagram Alir Sistem yang Diusulkan	58
Gambar 3.6 HIPO Sistem Penjualan Online.....	65
Gambar 3.7 HIPO Pengolahan Data Order.....	66
Gambar 3.8 HIPO Rekam Data Order	66
Gambar 3.9 HIPO Rekam Data Pemesan.....	66
Gambar 3.10 HIPO Laporan.....	67
Gambar 3.11 Sketsa Desain Halaman Login	69
Gambar 3.12 Sketsa Desain Halaman Home Member	69

Gambar 3.13 Sketsa Desain Halaman Pemesanan.....70

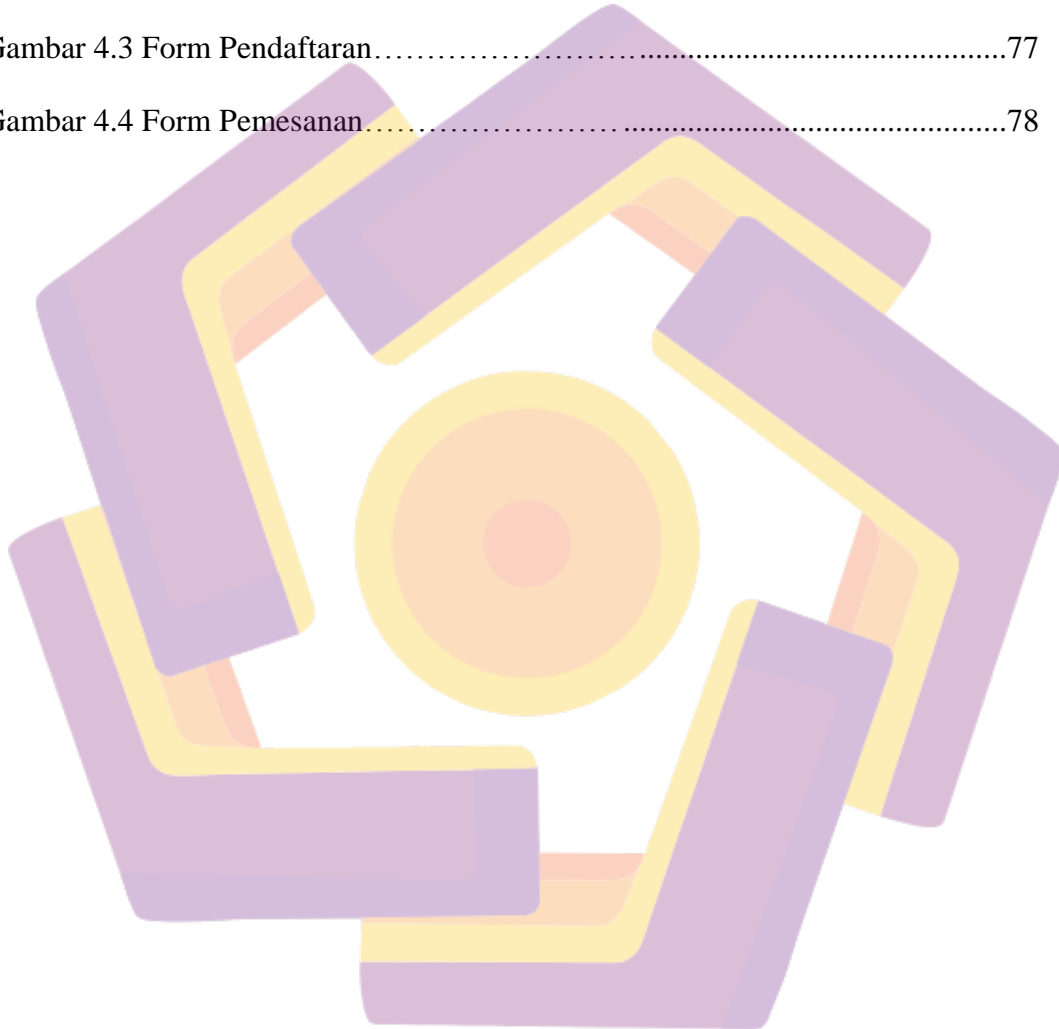
Gambar 3.14 Sketsa Desain Halaman Admin.....71

Gambar 4.1 Halaman Utama.....74

Gambar 4.2 Kolom Login.....76

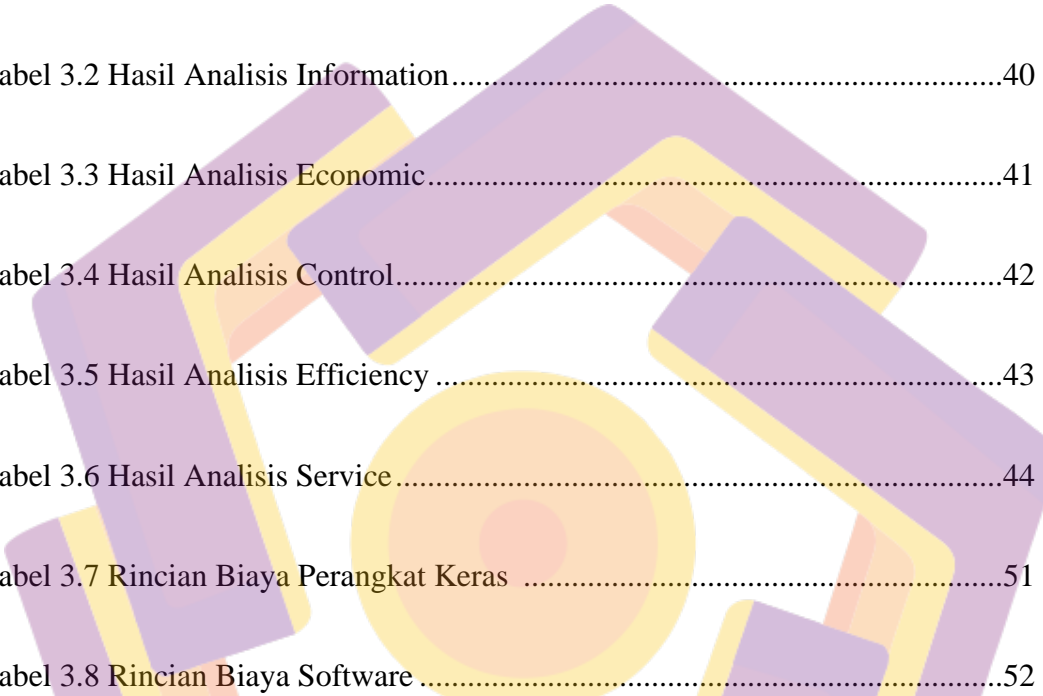
Gambar 4.3 Form Pendaftaran.....77

Gambar 4.4 Form Pemesanan.....78



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Bagian-bagian URL	36
Tabel 3.1 Hasil Analisis Performance	39
Tabel 3.2 Hasil Analisis Information.....	40
Tabel 3.3 Hasil Analisis Economic.....	41
Tabel 3.4 Hasil Analisis Control.....	42
Tabel 3.5 Hasil Analisis Efficiency	43
Tabel 3.6 Hasil Analisis Service.....	44
Tabel 3.7 Rincian Biaya Perangkat Keras	51
Tabel 3.8 Rincian Biaya Software	52



INTISARI

Kemajuan ilmu dan teknologi saat ini berkembang dengan cepat, diantaranya di bidang teknologi informasi. Teknologi informasi telah membuka mata dunia akan sebuah dunia baru, interaksi baru dan sebuah jaringan bisnis dunia yang tanpa batas. Disadari betul bahwa perkembangan teknologi yang disebut internet telah mengubah pola interaksi masyarakat yaitu; interaksi bisnis, ekonomi, sosial dan budaya. Internet telah memberikan kontribusi yang besar bagi masyarakat, perusahaan, organisasi, pendidikan, pemerintah, dan semua pihak yang membutuhkannya. Hadirnya internet telah menunjang efektifitas dan efisiensi operasional suatu perusahaan atau lembaga, terutama peranannya sebagai sarana komunikasi, publikasi serta sarana untuk mendapatkan berbagai informasi yang di butuhkan oleh semua pihak.

Tujuan penelitian adalah untuk menggantikan cara konvensional dalam memasarkan produk dari perusahaan CV. Karya Media Utama kepada masyarakat. Perusahaan mampu untuk menyediakan fasilitas yang memungkinkan client untuk melakukan pemesanan produk tanpa di batasi oleh ruang dan waktu. Metode penelitian yang di gunakan adalah metode perancangan dan studi pustaka. Metode perancangan yang terdiri dari database dengan MySQL dan software PHP. Metode terakhir dengan studi pustaka melalui buku-buku, artikel-artikel yang berhubungan dengan sistem yang akan di buat. Hasil yang dicapai adalah sistem pemesanan yang ada masih bersifat konvensional dimana antara konsumen dan produsen bertemu secara langsung. Selain itu, pemasaran yang ada masih menggunakan fasilitas kertas brosur dan fasilitas lainnya yang sejenis. Hambatan membuat kurang efektifnya pemasaran produk yang ada. Oleh karena itu perlu kiranya di buat sebuah sistem online dengan menggunakan media website. Dengan website ini, konsumen dapat melihat langsung informasi produk dan perusahaan setiap saat mereka melakukan pemesanan secara online, sehingga tidak perlu datang langsung ke tempatnya. Kesimpulan bahwa dengan bantuan website ini proses pemasaran dan pemesanan produk dapat dilakukan secara lebih baik di bandingkan dengan cara konvensional.

ABSTRACT

Progress of science and technology rapidly expanding locations, including in information technology. Information technology has opened the eyes of the world will be a new world, new interactions and a network of global business without borders. Fully aware that the development of technology called the Internet has changed the pattern of community interaction, namely: the interaction of business, economic, social and cultural rights. The Internet has contributed greatly to society, businesses, organizations, educational, governmental, and all the people who need them. Internet presence has supported the effectiveness and operational efficiency of the company or institution, especially its role as a means of communication, publications, and other ways to get various information needed by all parties.

The research objective was to replace the conventional way in marketing the company's products CV. Karya Media Utama. Companies are able to provide facilities that enable clients to make a reservation at the product without limit by space and time. The research method is a method of design and literature. The method consists of a database design with MySQL and PHP software. Last method for the study of literature through books →-books, articles related to the system being designed. Conclusion The reservation system is still conventional in which between consumers and producers met in person. In addition, marketing is still using paper facility brochures and other similar facilities. Hambatang create a lack of effective marketing of existing products. Therefore, we should bear in an online system to make use of media websites. With this website, consumers can see the direct product and company information every time they make a reservation online, so no need to come directly into place. conclusion that with the help of this website and ordering process of marketing the product can be done better than conventional method.