

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Semakin pesatnya perkembangan teknologi internet secara global merupakan *indicator* penting dalam perubahan pola pikir dan cara pandang masyarakat. Pemanfaatan teknologi internet terhadap pemasaran di suatu perusahaan misalnya merupakan salah satu solusi dalam meningkatkan penjualan produk. Dengan adanya internet, seseorang dapat memperoleh informasi dari berbagai tempat yang terhubung dengan jaringan internet dimana kecepatan, keakuratan, relevansi menjadi pertimbangannya. Oleh sebab itu, internet dijadikan tempat yang cocok untuk pemasaran perusahaan bagi kalangan bisnis, dari sekedar promosi sampai dengan transaksi pemasaran.

Website adalah salah satu sarana yang ada di dalam internet. Website merupakan tempat sekumpulan informasi mengenai suatu obyek yang ditujukan untuk kalangan umum dan disebarluaskan secara global. Obyek tersebut dapat berupa perusahaan, profil pribadi, pengetahuan, dan sebagainya. CV. Karya Media Utama adalah salah satu perusahaan yang bergerak di bidang advertising yang telah melakukan ekspansi pemasaran hampir keseluruhan nusantara, untuk meningkatkan pemasaran dan relasi, dibutuhkan suatu media yang dapat diakses secara global, mudah, dan cepat, yaitu website. Karena selama ini proses transaksi yang dilakukan pihak CV. Karya Media Utama dengan kliennya masih menggunakan sarana e-mail, telephone atau klien datang langsung ke rumah produksi. Maka, website dibuat untuk mendukung proses pemasaran perusahaan meningkatkan pemasaran perusahaan.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, maka penulis dapat menyimpulkan. Bagaimana mempromosikan CV. Karya Media Utama sebagai sebuah usaha spesialis pembuatan ID CARD yang berasal dari Kota Yogyakarta, melalui sebuah website. Dimana website merupakan media publikasi efektif dalam mempromosikan suatu objek barang maupun jasa. Berdasarkan latar belakang masalah yang ada, maka secara umum dapat dirumuskan sebagai berikut :

Bagaimana membangun web *e-commerce* yang dinamis yang mampu meningkatkan pemasaran pada CV. Karya Media Utama.

## 1.3 Batasan Masalah

Penulis membatasi masalah yang dibahas untuk menghindari meluasnya ruang lingkup masalah. Di dalam web tidak terdapat transaksi secara *online* antar pihak perusahaan dengan klien, karena transaksi *online* lewat internet sangat rawan terhadap *carder*. Perlu keamanan yang sangat kuat dan tanggung jawab yang besar bila ada masalah yang menyangkut transaksi penjualan. Sehingga sistem pembayaran yang di gunakan dilakukan secara cash atau transfer antar bank, dan untuk memastikan kebenaran pemesanan dilakukan via telephone. Untuk itu, dalam website CV. Karya Media Utama hanya menyangkut:

1. Profil perusahaan.
2. Artikel seputar *id card*
3. Portofolio.
4. Pemesanan secara *online*.

5. Kontak perusahaan.
6. Administrasi data.

Sedangkan untuk membuat website CV. Karya Media Utama, dibutuhkan beberapa perangkat lunak antara lain:

- Apache
- MySQL
- Skrip PHP sebagai *server side scripting*
- HTML sebagai *client side scripting*

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Penulis berharap penelitian yang dilakukan ini dapat memberikan manfaat:

- a. Bagi penulis

Diharapkan dengan adanya penelitian ini akan menambah pengetahuan tentang penerapan pembuatan website dalam bidang pemesanan, khususnya pemesanan yang berbasis web.

- b. Bagi Perusahaan

Software pemesanan berbasis web ini semoga bermanfaat dan dapat digunakan oleh perusahaan untuk membangun pemesanan.

- c. Bagi ilmu pengetahuan

Penulisan ini dapat menambah kepustakaan dibidang ilmu komputer berdasarkan penerapan yang ada dalam kenyataan, dan pihak lain sebagai masukan di dalam pengembangan wawasan ilmu pengetahuan.

## 1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan dilakukan penelitian antara lain:

1. Mempelajari lebih dalam terhadap masalah yang dihadapi, yaitu mempelajari bagaimana cara membuat website yang menarik dan efektif sebagai media promosi sebuah perusahaan.
2. Mengumpulkan data-data, baik dari data perusahaan maupun data di luar perusahaan untuk memecahkan solusi masalah.
3. Menerapkan ilmu pengetahuan dan perangkat lunak yang telah dipelajari di STMIK AMIKOM Yogyakarta maupun yang dipelajari secara otodidak.
4. Menyusun hasil penelitian dalam bentuk skripsi sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

## 1.6 Metodologi Penelitian

Untuk mendapat informasi yang benar-benar dimengerti dalam penyusunan laporan, maka penyusun mengambil data dari perusahaan berupa:

### 1.6.1 Data primer

Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari objek yang diteliti, data ini diperoleh dengan metode:

- Metode observasi

Dalam metode ini merupakan metode pokok pertama yang diterapkan oleh penulis dalam menganalisis permasalahan yang ada dengan melakukan pengamatan langsung terhadap objek yang diteliti guna memperoleh data yang akurat yang ada

dalam proses berlangsungnya aktivitas kerja, baik kerja mesin maupun manusia dalam perusahaan

- Metode wawancara

Dalam metode ini merupakan metode pokok kedua yang penulis lakukan, yaitu wawancara langsung dengan pihak-pihak yang terkait melalui pertanyaan-pertanyaan kepada responden (karyawan dan staf perusahaan) dengan permasalahan yang akan dipecahkan

#### **1.6.2 Data Sekunder**

Data Sekunder yaitu data yang digunakan dan diperoleh secara tidak langsung dari sumbernya. Yakni dengan Metode Kepustakaan, yang merupakan metode ketiga penulis lakukan yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan dengan membaca dan mempelajari buku-buku referensi. Sehingga data dapat diperoleh dari literature-literatur majalah, publikasi dan biro statistik. Serta sumber-sumber lain yang berkaitan dengan permasalahan yang dibahas

### **1.7 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan skripsi ini dapat dipaparkan secara singkat sebagai berikut :

#### **BAB I Pendahuluan**

Dalam bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, manfaat penelitian, tujuan penelitian dan metode pengumpulan data.

## BAB II Landasan Teori

Dalam bab ini akan diuraikan teori-teori yang relevan dengan obyek penelitian yang digunakan sebagai dasar untuk pembahasan.

## BAB III Analisis dan Perancangan Sistem

Dalam bab 3 ini diuraikan dan dijelaskan mengenai gambaran mengenai

CV. Karya Medin Utama dan Analisis Sistem, identifikasi masalah, Usulan Sistem, analisis sistem, yang terdiri dari analisis kinerja, analisis informasi, analisis ekonomi, analisis efisiensi, analisis kelayakan, dan analisis biaya, manfaat dan pemodelan. Pada bab ini penulis juga membahas tentang perancangan dan implementasi sistem, yang terdiri dari merancang konsep, merancang isi, merancang naskah, merancang grafik, memproduksi sistem

## BAB IV Hasil dan Pembahasan

Dalam bab ini penulis membahas tentang memproduksi sistem, pengetesan sistem, pemeliharaan sistem, penerapan rencana implementasi, kegiatan implementasi, pemilihan tempat dan instalasi perangkat lunak, tindak lanjut implementasi.

## BAB V Penutup

Merupakan bab penutup yang berisi kesimpulan-kesimpulan dari proses pengembangan sistem dan beberapa saran untuk perbaikan sistem yang dihasilkan untuk masa yang akan datang.