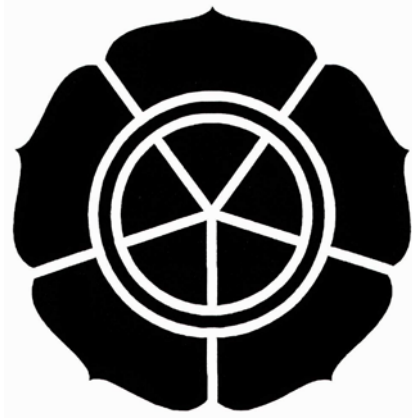


**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
BERBASIS WEB PADA ANTON CERAMIC
BANTUL YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Imam Adi Nata

08.22.0934

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2010**

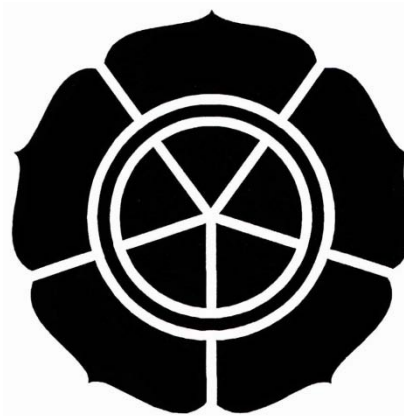
ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN

BERBASIS WEB PADA ANTON CERAMIC

BANTUL YOGYAKARTA

Skripsi

Untuk memenuhi sebagai persyaratan
mencapai derajat sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Imam Adi Nata

08.22.0934

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER**

**AMIKOM
YOGYAKARTA**

2010

PERSETUJUAN

SKRIPSI

Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada

Anton Ceramic

Bantul Yogyakarta

yang di persiapkan dan di susun oleh

Imam Adi Nata

08.22.0934

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 5 Maret 2010

Dosen Pembimbing,



Heri Sismoro, S.Kom., M.Kom

NIK. 190302035

PENGESAHAN

SKRIPSI

Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada

Anton Ceramic

Bantul Yogyakarta

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Imam Adi Nata

08.22.0934

telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 23 Februari 2010

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

**Heri Sismoro, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302035**

**Kusnawi, S.Kom, M.Eng.
NIK. 190302112**

**Ema Utami, S.Si, M.Kom
NIK. 190302037**

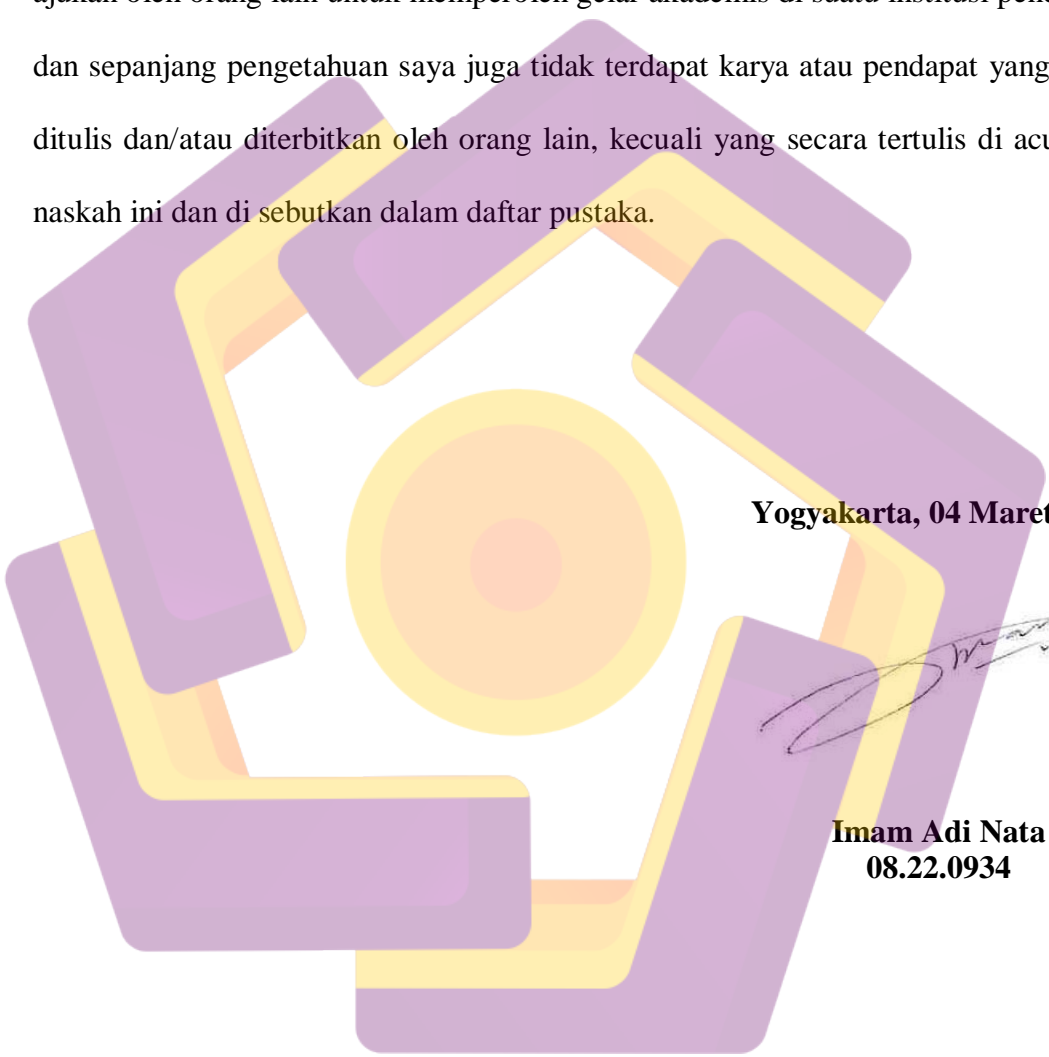
Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 5 Maret 2010

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini adalah karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis di acu dalam naskah ini dan di sebutkan dalam daftar pustaka.



Yogyakarta, 04 Maret 2010


Imam Adi Nata
08.22.0934

MOTTO

Pantang menyerah

Jalani hidup, hadapi semua masalahnya, nikmati setiap detail prosesnya dan sambut kesuksesan dengan sebuah senyuman dan rasa syukur kepada Allah SWT. ~Imam

Nilai seseorang bukan diukur dari bakat dan kemampuan dari orang tersebut, tetapi diukur dengan proses dan usaha yang telah di lakukannya. ~Imam

Orang yang paling kusukai adalah dia yang menunjukkan kesalahanku. ~khalifah Umar

Raihlah ilmu, dan untuk meraih ilmu belajarlaha untuk tenang dan sabar. ~khalifah Umar

Berusahalah untuk tidak menjadi manusia yang berhasil tapi berusahalah menjadi manusia yang berguna. ~ Einstein

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kuucapkan kepada Allah SWT atas semua nikmat yang telah Ia berikan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini, dan skripsi ini saya persembahkan kepada :

- Ayah dan Ibu tercinta, terima kasih buat semua yang telah Ayah dan Ibu berikan. Tanpa doa dan nasehat Ayah dan Ibu, saya tidak akan pernah menjadi seperti sekarang ini.
- Kakak saya Mas Anton, Mbak lin, Mas Wid, adik saya Ambar dan semua saudara-saudara saya, makasih buat dukungan dan doanya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Dan juga buat keponakan saya hanif dan puput yang biasa bikin saya tersenyum.
- Teman-teman kampus, Wahjoe dan guruh yang sering tak repoti di kosannya, ilinx yang sering tak repotin saat saya butuh print, heny dan rita yang sering nemenin dan mbantuin ngerjain laporan, Cinta yang sering kasih support, Dan semua teman-teman di kampus yang tak bisa saya sebut satu persatu, makasi semua.
- De maii, ganiez, tanto, brex, ndruw makasih atas dukungan kalian, buat demut makasih sudah minjemin leptopnya buat pendadaran saya.
- Keluarga besar Komunitas Gayam16.
- Keluarga Besar Pamoeka Kajen.

- Seluruh temen-temen yang saya kenal, saya merasa hebat karena kalian semua, nuwun yooooooooooooooooooooo!!!!



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA ANTON CERAMIC BANTUL YOGYAKARTA “**.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan program Sarjana jurusan Sistem Informasi di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof.Dr.M.Suyanto,MM selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. HERI SISMORO, S.KOM., M.KOM selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan memberikan motivasi pada penulis dalam penyusunan skripsi.
3. Seluruh Dosen dan staf pengajar atas ilmu yang telah diberikan, serta segenap Civitas Akademika STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
4. Pihak ANTON CERAMIC Yogyakarta atas ijin serta informasi-informasi yang diberikan kepada penulis dalam melakukan penelitian.

5. Keluarga tercinta, Ibu-Bapak, dan Saudara-saudaraku yang selalu memberikan dukungan moral dan spiritual, memotivasi dan do'anya serta kasih sayang yang tak ternilai harganya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Semua pihak yang selama ini banyak memberi bantuan, dukungan motivasi maupun do'a yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis memahami bahwa dalam penyusunan dan penulisan Skripsi ini masih ada kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan peran aktif pembaca dengan memberikan kritik dan saran sebagai masukan.

Mudah-mudahan penyusunan dan penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat dan ruang yang lebar bagi pembaca untuk berkreasi lebih sempurna dalam menuangkan hasil karya.

Yogyakarta, Maret 2010

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
MALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
INTISARI	xxii
ABSTRACT	xxiii
	Halaman
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Metodologi penelitian	4
1.6 Sistematika penulisan	5

BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Sejarah mengenai internet.....	7
2.1.2 Pengertian dan Cara Kerja Internet	8
2.1.3 Pengertian WWW (<i>World Wide Web</i>)	9
2.1.4 Pengertian Domain.....	12
2.1.5 Pengertian E-Commerce.....	12
2.1.6 Database	13
2.2 Arsitektur Aplikasi	13
2.2.1 Arsitektur two-tier Application	13
2.2.2 Arsitektur tree-tier Application.....	15
2.2.3 Arsitektur N-tier application.....	17
2.3 Client side dan Server side scripting	17
2.3.1 Client side scripting.....	17
2.3.2 Server side scripting	18
2.4 Web Browser.....	19
2.5 Web Server.....	19
2.6 Software utama.....	20
2.6.1 PHP.....	20
2.6.1.1 Elemen Dasar PHP.....	23
2.6.1.2 Variabel.....	23
2.6.1.3 Tipe Data.....	24
2.6.1.4 Konstanta	26

2.6.1.5 Pengenal (Identifier)	28
2.6.1.6 Operator dalam PHP	28
2.6.2 Struktur Kendali (Statement)	32
2.6.2.1 Pernyataan IF.....	32
2.6.3 MySQL.....	35
2.6.3.1 Tipe-tipe data dalam MySQL.....	35
2.6.3.2 Operator - operator dasar pada MySQL.....	39
2.6.4 HTML (<i>Hypertext Markup Language</i>)	42
2.6.4.1 Dasar-dasar dan Kerangka HTML	42
2.6.4.2..Membuat warna latar belakang (Background)	44
2.6.5 HTML Lanjut.....	45
2.6.5.1 Tabel	45
2.6.5.2 Form.....	45
2.6.5.3 Frame	46
2.6.5.4 Style sheet	46
2.7 Software pendukung	47
2.7.1 Macromedia Dreamweaver MX 2004.....	47
2.7.1.1 Komponen Ruang Kerja	47
2.7.1.2 Insert Bar.....	48
2.7.2 Photoshop CS	49
2.8 Tinjauan Umum Perusahaan	50
2.8.1 Sejarah Perusahaan	50
2.8.2 Visi dan Misi Perusahaan	50

2.8.2.1. Visi.....	50
2.8.2.2 Misi.....	51
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	52
3.1 Analisis Sistem.....	52
3.1.1 Identifikasi Masalah.....	52
3.1.2 Identifikasi Titik Keputusan.....	53
3.1.3 Analisis Kelemahan Sistem.....	53
3.1.3.1 Kinerja (<i>Performance</i>).....	53
3.1.3.2 Informasi (<i>Information</i>).....	54
3.1.3.3 Ekonomi (<i>Economic</i>).....	55
3.1.3.4 Pengendalian (<i>Control</i>).....	56
3.1.3.5 Efisiensi (<i>Efficiency</i>).....	57
3.1.3.6 Pelayanan (<i>Services</i>).....	57
3.1.4 Analisis Kelayakan.....	58
3.1.4.1 Analisis Kelayakan Teknis.....	58
3.1.4.2 Analisis Kelayakan Operasi.....	58
3.1.4.3 Analisis Biaya Manfaat.....	59
3.1.5 Studi Kelayakan.....	62
3.1.5.1 Studi Kelayakan Ekonomi.....	62
3.2 Perancangan Sistem.....	65
3.2.1 Perancangan Model.....	66
3.2.1.1 Perancangan <i>Flowcart</i> Sitem.....	66

3.2.1.2 Data Flow Diagram (DFD)	68
3.2.1.2.1 DFD Level 0	68
3.2.1.2.2 DFD Level 1	68
3.2.1.2.3 DFD Level 2	69
3.2.2 Perancangan Basis Data	70
3.2.2.1 Normalisasi	70
3.2.2.1.1 Normalisasi Pertama.....	71
3.2.2.1.2 Normalisasi Kedua	72
3.2.2.1.3 Normalisasi Ketiga	73
3.2.2.1.4 Relasi Antar Tabel.....	75
3.2.2.2 Perancangan Struktur Tabel	75
3.2.2.2.1 Tabel Konsumen	75
3.2.2.2.2 Tabel Produk.....	76
3.2.2.2.3 Tabel jenis_produk.....	77
3.2.2.2.4 Tabel Pemesanan.....	78
3.2.2.2.5 Tabel d_pesanan.....	78
3.2.2.2.6 Tabel Kantong.....	79
3.2.2.2.7 Tabel Biayalain	80
3.2.2.2.8 Tabel Bukutamu	80
3.2.2.2.9 Tabel Berita.....	81
3.2.3 Perancangan Struktur Menu	82
3.2.3.1 Rancangan Menu User	82
3.2.3.2 Rancangan Menu Administrator.....	82

3.2.4 Rancangan Layar	83
3.2.4.1 Rancangan Layar User	83
3.2.4.1.1 Layar Home.....	83
3.2.4.1.2 Layar Profil	83
3.2.4.1.3 Layar Daftar Produk	84
3.2.4.1.4 Layar Buku Tamu	84
3.2.4.1.5 Layar Cara Order	85
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	86
4.1. Implementasi Perangkat Lunak.....	86
4.1.1 Implementasi Website Anton Ceramic Yogyakarta.....	86
4.1.2.Uji Coba Program	87
4.1.2.1. Black Box Testing.....	87
4.1.2.2. White Box Testing	91
4.2 Manual Program.....	93
4.2.1 Halaman Asministrator.....	94
4.2.2 Halaman User	100
4.3 Web Hosting.....	111
4.3.1. Upload File ke Web Server.....	111
4.3.2. Pendaftaran Web ke Web Server Gratis.....	111
4.4 Pemeliharaan Sistem.....	115
BAB V PENUTUP	117

5.1 Kesimpulan	117
5.2 Saran	118

DAFTAR PUSATAKA

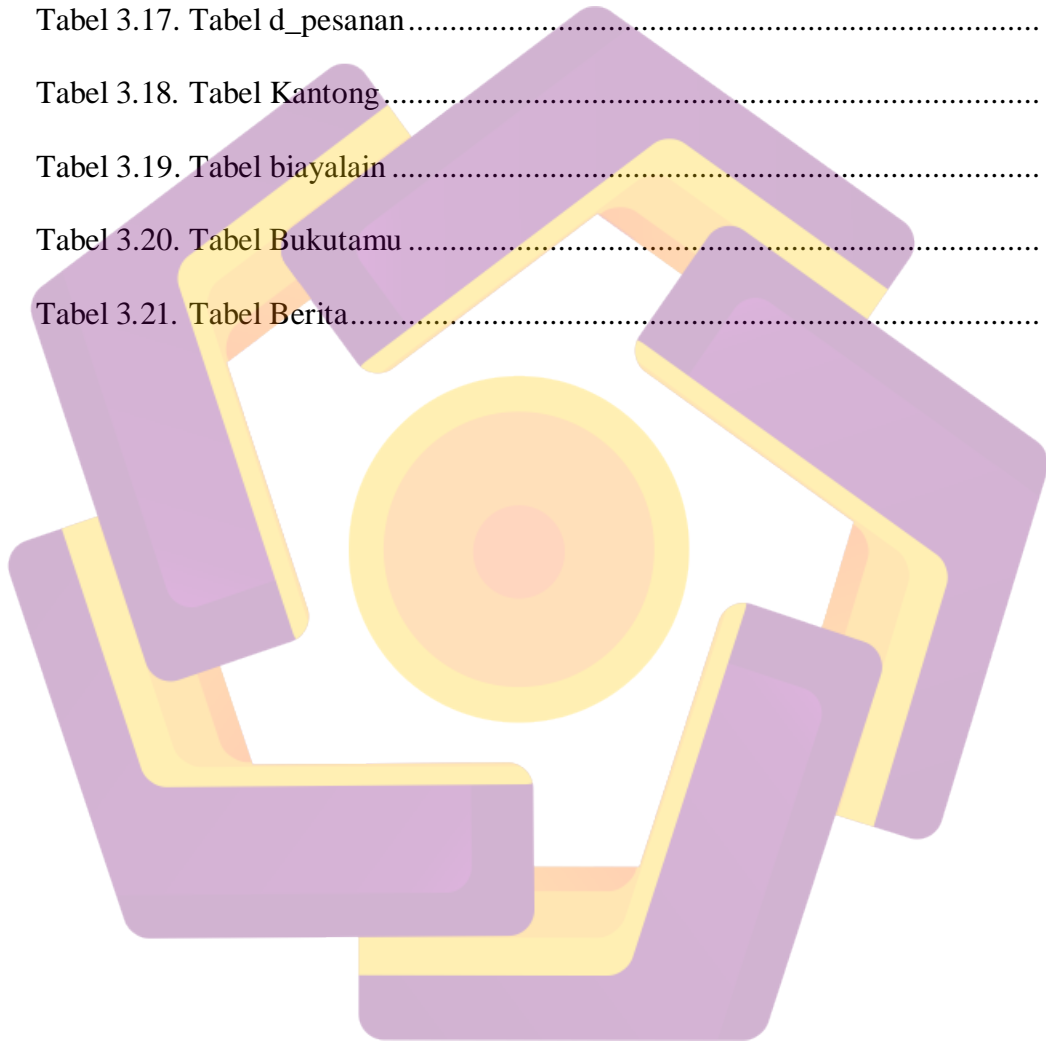
LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Karakter-karater Yang Diawali Dengan Tanda \	27
Tabel 2.2 Operator Aritmatika	29
Tabel 2.3 Operator Increment/Decrement.....	29
Tabel 2.4 Operator Bitwise	30
Tabel 2.5 Operator Perbandingan	30
Tabel 2.6 Operator Logika	31
Tabel 2.7 Perbandingan penyimpanan memori antara CHAR(M) dengan VARCHAR(M)	37
Tabel 3.1. Analisis Kinerja (<i>Performance</i>)	54
Tabel 3.2. Analisis Informasi (<i>Information</i>)	55
Tabel 3.3. Analisis Ekonomi (<i>Economic</i>)	56
Tabel 3.4. Analisis Pengendalian (<i>Control</i>)	56
Tabel 3.5. Analisis Efisiensi (<i>Efficiency</i>)	57
Tabel 3.6. Analisis Pelayanan (<i>Services</i>)	57
Tabel 3.7. Analisis Biaya (<i>Cost</i>) dan Manfaat (<i>Benefit</i>).....	61
Tabel 3.8. Hasil Analisis Biaya dan Manfaat	65
Tabel 3.9. Unnormal Tabel	71
Tabel 3.10. Normalisasi Pertama.....	72
Tabel 3.11. Normalisasi Kedua	73
Tabel 3.12. Normalisasi Ketiga	74

Tabel 3.13. Tabel Konsumen	76
Tabel 3.14. Tabel Produk	77
Tabel 3.15. Tabel Jenis_produk.....	77
Tabel 3.16. Tabel Pemesanan.....	78
Tabel 3.17. Tabel d_pesanan.....	79
Tabel 3.18. Tabel Kantong.....	79
Tabel 3.19. Tabel biayalain	80
Tabel 3.20. Tabel Bukutamu	81
Tabel 3.21. Tabel Berita.....	81



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Arsitektur two-tier Application	14
Gambar 2.2 Model Arsitektur tree-tier Application	15
Gambar 2.3 Sistem Arsitektur tree-tier	16
Gambar 2.4 Cara kerja CLIENT SIDE SCRIPTING	17
Gambar 2.5 Cara kerja SERVER SIDE SCRIPTING	18
Gambar 2.6 Tampilan XAMPP Apache Running	20
Gambar 2.7 Skema PHP	22
Gambar 2.8 Insert Bar Macromedia Dreamweaver	48
Gambar 3.1. <i>Flowchart</i> Sistem yang Diusulkan	67
Gambar 3.2. Diagram Level 0 yang Diusulkan	68
Gambar 3.3. Diagram Level 1 yang Diusulkan	68
Gambar 3.4. Diagram Level 2 Proses Pemesanan	69
Gambar 3.5. Diagram Level 2 Proses Buku Tamu	70
Gambar 3.6. Diagram Level 2 Proses Berita	70
Gambar 3.7. Relasi Antar Tabel	75
Gambar 3.8. Rancangan Struktur Menu User	82
Gambar 3.9. Rancangan Struktur Menu Administrator	83
Gambar 3.10. Rancangan Layar Home	83
Gambar 3.11. Rancangan Layar Profil	84
Gambar 3.12. Rancangan Layar Daftar Produk	84

Gambar 3.13. Rancangan Layar Buku Tamu	85
Gambar 3.14. Rancangan Layar Cara order	85
Gambar 4.1 Pengujian White box pada halaman login Admin	93
Gambar 4.2 Pesan Kesalahan Pada Halaman Login Administrator	93
Gambar 4.3 Halaman login.php	94
Gambar 4.4 Pesan kesalahan pada login Administrator	96
Gambar 4.5 Halaman Home Administrator	96
Gambar 4.6 Halaman Tampil Jenis Produk	97
Gambar 4.7 Halaman Input Jenis Produk	98
Gambar 4.8 Halaman Tampil Produk	98
Gambar 4.9 Halaman Input Produk	99
Gambar 4.10 Halaman Tampil Berita	99
Gambar 4.11 Halaman Input Berita	100
Gambar 4.12 Halaman Pendaftaran Konsumen	101
Gambar 4.13 Form Login Konsumen	104
Gambar 4.14 Pesan Kesalahan Login Konsumen	106
Gambar 4.15 Halaman Produk	108
Gambar 4.16 Halaman Kantong	108
Gambar 4.17 Halaman konfirmasi Pemesanan	109
Gambar 4.18 Halaman Depan www.000webhost.com	112
Gambar 4.19 Halaman pendaftaran	112
Gambar 4.20 Halaman Home Member Setelah Mendaftar	113
Gambar 4.21 Halaman Informasi Aktivasi	113

Gambar 4.22 Halaman Informasi Account yang Telah Aktif 114

Gambar 4.23 Halaman Control Panel 115



INTISARI

ANTON CERAMIC merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penjualan keramik di kasongan Bantul Yogyakarta. produk yang ditawarkan kebanyakan adalah kerajinan tangan yang berbahan dasar dari tanah liat. Selain itu ada juga produk-produk kerajinan lain, yaitu produk kerajinan kayu dan lain-lain. ANTON CERAMIC ingin mengembangkan usahanya dengan cara meningkatkan penjualan dan mengenalkan produk-produknya secara luas.

Seiring dengan kemajuan teknologi internet khususnya website yang begitu cepat mendorong persaingan dalam bisnis yang begitu ketat. maka dibutuhkan suatu metode atau sistem yang dapat meningkatkan produktivitas dan efisiensi dalam penyampaian informasi mengenai penjualan produk pada suatu website perusahaan. mengingat kecepatan dalam memproses informasi menjadi salah satu hal yang sangat penting terutama dalam dunia bisnis dan perdagangan. Dengan melihat dari latar belakang masalah diatas maka penulis ingin membuat sebuah sistem yang dapat mengatasi hal tersebut, sehingga dapat menciptakan sebuah web dinamis yang lebih efisien dan lebih mudah, yaitu sebuah website penjualan.

Kata-kunci : web penjualan, informasi, bisnis dan perdagangan.

ABSTRACT

ANTON CERAMIC is a company engaged in the sale of ceramics in Kasongan Bantul Yogyakarta. most of the products offered are crafts-based clay. In addition there are also products of other craft, the craft products of wood and others. ANTON CERAMIC want to expand their business by increasing sales and introduce its products widely.

Along with advances in technology, especially internet websites that encourage competition so quickly in such a tight business. then needed a method or system that can increase productivity and efficiency in the delivery of information about product sales at a company website. considering the speed in processing information into one of the most important thing, especially in business and commerce. By looking at the background of the above problems the writer wanted to create a system that can handle it, so can create a dynamic web more efficient and more easily, which is a sales website.

Keywords : *web sales, information, business and trade.*

