

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi saat ini khususnya teknologi informasi berkembang dengan sangat pesat. Saat ini sering sekali kita mendengar mengenai teknologi *internet* yang merupakan perkembangan terkini dari teknologi informasi. Perkembangan teknologi *internet* sekarang ini lebih banyak berkembang ke arah *user friendly*, yang artinya semakin mempermudah pemakai dalam memahami serta menjalankan fungsi *internet* tersebut.

Dengan adanya *internet* segala transaksi dapat dilakukan tanpa dibatasi ruang dan waktu. *Internet* merupakan salah satu media pemasaran yang bersifat global dengan akses 24 jam tanpa henti sehingga dapat dimanfaatkan sebagai media promosi, menyediakan informasi bagi pelanggan, bahkan menyediakan informasi bagi perusahaan itu sendiri.

ANTON CERAMIC merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penjualan keramik di kasongan Bantul Yogyakarta. produk yang ditawarkan kebanyakan adalah kerajinan tangan yang berbahan dasar dari tanah liat. Selain itu ada juga produk-produk kerajinan lain, yaitu produk kerajinan kayu dan lain-lain. ANTON CERAMIC ingin mengembangkan usahanya dengan cara meningkatkan penjualan dan mengenalkan produk-produknya secara luas.

Dari penjelasan di atas, sangat tepat jika *e-commerce* diterapkan pada perusahaan ANTON CERAMIC untuk menambah daya saing. Melalui aplikasi *e-commerce* konsumen dapat lebih mudah untuk mendapatkan informasi tentang profil perusahaan, lokasi perusahaan dan produk-produk kerajinan yang ditawarkan di ANTON CERAMIC , baik dari sovenir pernikahan sampai hiasan rumah yang terbuat dari tanah liat. Melalui aplikasi *e-commerce* ini konsumen juga dapat lebih mudah untuk memesan produk-produk ANTON CERAMIC tanpa harus datang langsung ke showroom ANTON CERAMIC , karena *e-commerce* juga menyediakan layanan *on-line*. Dengan aplikasi *e-commerce*, ANTON CERAMIC dapat memperluas daerah pemasaran tanpa harus mengeluarkan biaya lebih mahal. Dengan demikian, aplikasi *e-commerce* dapat menjadi alternative untuk memenangkan dunia persaingan dalam bisnis.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, yang menjadi pokok permasalahannya adalah Bagaimana merancang dan membangun sebuah Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website pada ANTON CERAMIC .

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah ini adalah aplikasi dibuat bukan hanya sebagai media informasi *on-line* saja melainkan juga media pemesanan barang

secara on-line, dimana konsumen dapat membeli produk atau barang tanpa harus datang langsung ke showroom Anton Ceramic. Aplikasi ini memberikan informasi yang ada di perusahaan Anton Ceramic yaitu tentang produk-produk kerajinan keramik yang di jual di Anton Ceramic, transaksi pemesanan keramik, daftar keramik yang dipesan dan total pembayaran. Yang mana pemesanan keramik hanya bisa dilakukan oleh user yang telah mendaftar sebagai member, sedangkan untuk pembayaran pesanan melalui transfer ke rekening yang telah disediakan oleh pihak perusahaan Anton Ceramic. Sedangkan untuk membuat web ini menggunakan beberapa perangkat lunak yaitu Macromedia Dreamweaver MX sebagai web editor, Xampp-win32-1.6.2 sebagai paket web server, Mozilla Firefox atau Internet Explorer sebagai web browser, Adobe Photoshop CS2 sebagai image editor, Script PHP sebagai *Server Side Scripting*, MySQL sebagai database, script HTML sebagai *Client Side Scripting*.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan penelitian ini adalah :

1. Sebagai bahan dalam penulisan laporan skripsi sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan program Strata 1 (S1) STMIK AMIKOM Yogyakarta.

2. Menerapkan ilmu dan teori – teori selama mengikuti pendidikan ke dalam aplikasi nyata secara praktis guna membantu dan mendukung kemampuan beraktualisasi dalam penerapan ilmu dunia nyata.
3. Membuat sebuah sistem informasi penjualan online untuk Perusahaan Anton Ceramic Bantul Yogyakarta.

1.5 Metodologi Penelitian

Dalam melakukan penelitian terutama pengumpulan data atau memperoleh data-data dari sumber untuk menyusun laporan ini, penulis menggunakan beberapa metode penelitian antara lain :

1. Metode Observasi

Yaitu peneliti melakukan pengamatan langsung terhadap perusahaan, terutama pengamatan terhadap kegiatan perusahaan.

2. Metode Wawancara

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara melakukan tanya jawab secara langsung di perusahaan Anton Ceramic dalam melaksanakan atau menyelesaikan data yang diperlukan untuk dapat memberikan informasi yang dibutuhkan.

3. Metode Kepustakaan

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara membaca buku-buku yang ada dipustaka maupun dokumen-dokumen yang relevan.

4. Metode Internet

Yaitu melakukan penelitian dengan cara mengambil data melalui situs Internet

1.6 Sistematika Penulisan

Laporan penelitian ini akan disusun secara sistematika ke dalam 6 bab, masing-masing bab akan diuraikan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Diuraikan tentang latar belakang masalah yang diteliti, Rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini menjelaskan tentang tinjauan pustaka, dasar teori yang mendukung penulisan skripsi diantaranya ecommerce, website, perangkat lunak yang digunakan, bahasa pemrograman yang dipakai.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi tentang tinjauan umum dan analisis sistem penjualan yang dilakukan oleh perusahaan Anton Ceramic yang digunakan untuk titik ukur apakah sistem yang sudah ada hanya perlu dimodifikasi atau harus ada sistem baru yang dibangun untuk mempermudah dalam proses penjualan.

BAB IV RANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM

Dalam bab ini diuraikan implementasi dan perancangan sistem mulai dari pengimplementasian database dan pengimplementasian program secara keseluruhan, untuk selanjutnya dilakukan pengetesan

sistem guna mengetahui apakah sistem masih terdapat kesalahan atau kekurangan program yang telah dibuat.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini berisikan tentang kesimpulan dari penelitian dan saran yang ditujukan pada pihak yang terkait.

