

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN MOTOR
PADA DEALER KAWASAKI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh :

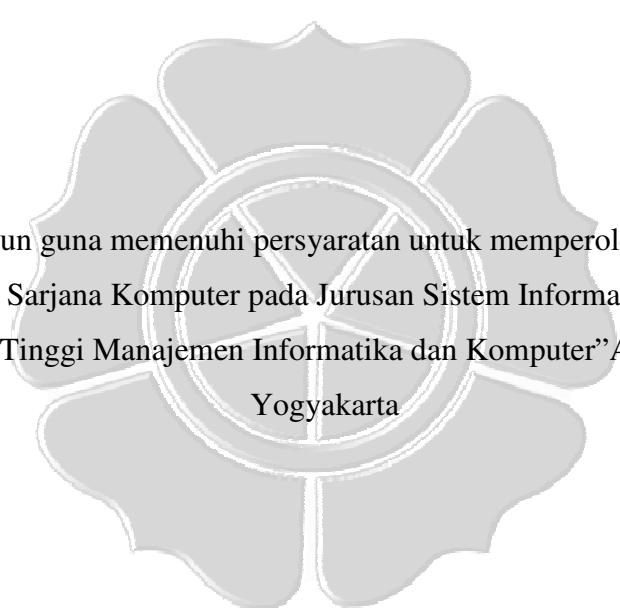
Ekyatida Tugas Desmanto

08.22.0893

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2010**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN
WEBSITE PENJUALAN MOTOR PADA DEALER
KAWASAKI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Komputer pada Jurusan Sistem Informasi
Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM"
Yogyakarta

Di susun Oleh :

Ekyatida Tugas Desmanto

05.12.1403

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2010**

PERSETUJUAN

Analisis dan Perancangan Website Penjualan Motor Pada Dealer Kawasaki Yogyakarta

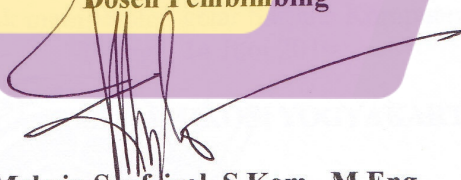
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ekyatida Tugas Desmanto

08.22.0893

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
Pada Tanggal 18 Juni 2010

Dosen Pembimbing


Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302105

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**Analisis dan Perancangan Website Penjualan Motor Pada Dealer
Kawasaki yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ekyatida Tugas Desmanto
08.22.0893

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 14 Juni 2010

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302105



Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK. 190302096



Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom.
NIK. 190302125



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 14 Juni 2010

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

Persembahan

1. Papi and Mami Yang tanpa lelah doa dan kasing sayanginya serta selalu kasih suport moril maupun materiil.
2. Pak Melwin selaku dosen pembimbing yang selalu menginginkan kesempurnaan dan segala sesuatu lebih baik. He5!!! Maaf ya pak kl saya ada Khilaf.
3. Keluarga besar yang selalu ngasih ceramah walaupun bukan kegiatan keagamaan.
4. Adik-adikku tercinta dengan berbagai macam karakternya sehingga selalu memberikan warna dalam keluarga. Mas harap kalian bisa belajar lebih giat dan rajin supaya bisa mencetak sajana-sarjana hebat yang lain.
5. Temen-Temen dikelas D3 M9-C yang dah pada gawe (pengen makan gaji kalian), baru pada lulus maupun yang g lulus-lulus. 05.02.5848,5849,5850,5851,5876 dan yang dah g apal nim nya maaf kl suka nakal dan terima kasih dah mau mnerima aku serta siap mnerima kenakalanku.
6. Temen-Temen dikelas Transfer S1 S9-A kalian baru tapi asik,dan ku mnikmati kbersamaan singkat kita.
7. Anak-anak kost "MATARAM" dengan karakter penduduknya yang unik dan juga g ada matinya perangai kalian memang aneh. Hendri makasih programe masih dipake smpe sekarang. Maju terus tim futsal MFC nya...!!!
8. Anak-anak kost baru yang dah pergi maupun masih menetap bersama, dengan segala kesederhanaannya tetep rame.

9. Temen-temen SMA N! Banjarnegara yang g akan pernah kulupakan kenangan bersama kalian.
10. Temen-temen DJOH "De Japan Odori Holic" yang dah memberi banyak pengalaman bermakna.
11. AA 6419 BF yang selalu dengan setia memanjangkan dan memudahkan langkahku, Toshiba Satellite L510 yang dah bantu nylerein laporan skripsi dan berjuang bersama dalam pendadaran, My PC Core2Duo & Core2Quad yang dah bekerja keras untuk buat aplikasi dan kegiatan penghilang jenuhku jangan suka ngambek lagi n maaf kl berpisah ya...
12. L'Arc~en~Ciel dan segala jeJEPANGannya yang selalu jadi inspirasi dan penghilang penatku. Juga Bang Haji Rhoma Irama yang sungguh terlalu....
13. Special Thank's for 大伍沙保里 yang dah mau bersamaku dalam suka maupun duka dan menjadi penghibur disaat aku jenuh dan tempatku bersandar disaat ku letih.

大伍沙保里さん色々あったけどとにかく一緒にいてくれた沙保ちゃんとっても楽しかったです。本当にどうもありがとう。愛してるにゃ!

Motto

過去は過去だ。どんなに頑張ったって、昔に戻ることはできねえんだよ。
思い出がどんなに美しかろうが、それは過去でしかない。

“Kako wa kako da. Donnani ganbattatte, mukashi ni modorukoto wa dekinaindayo. Omoide ga donnani utsukusikarouga, sorewa kakodesika nai.”

“We can't go back to the past no matter how much we try. No matter how wonderful it was, the past is nothing but the past.”

(GREAT TEACHER ONIZUKA)

Is Not so easy to be consistent

(UVERworld – Shamrock)

KATA PENGANTAR



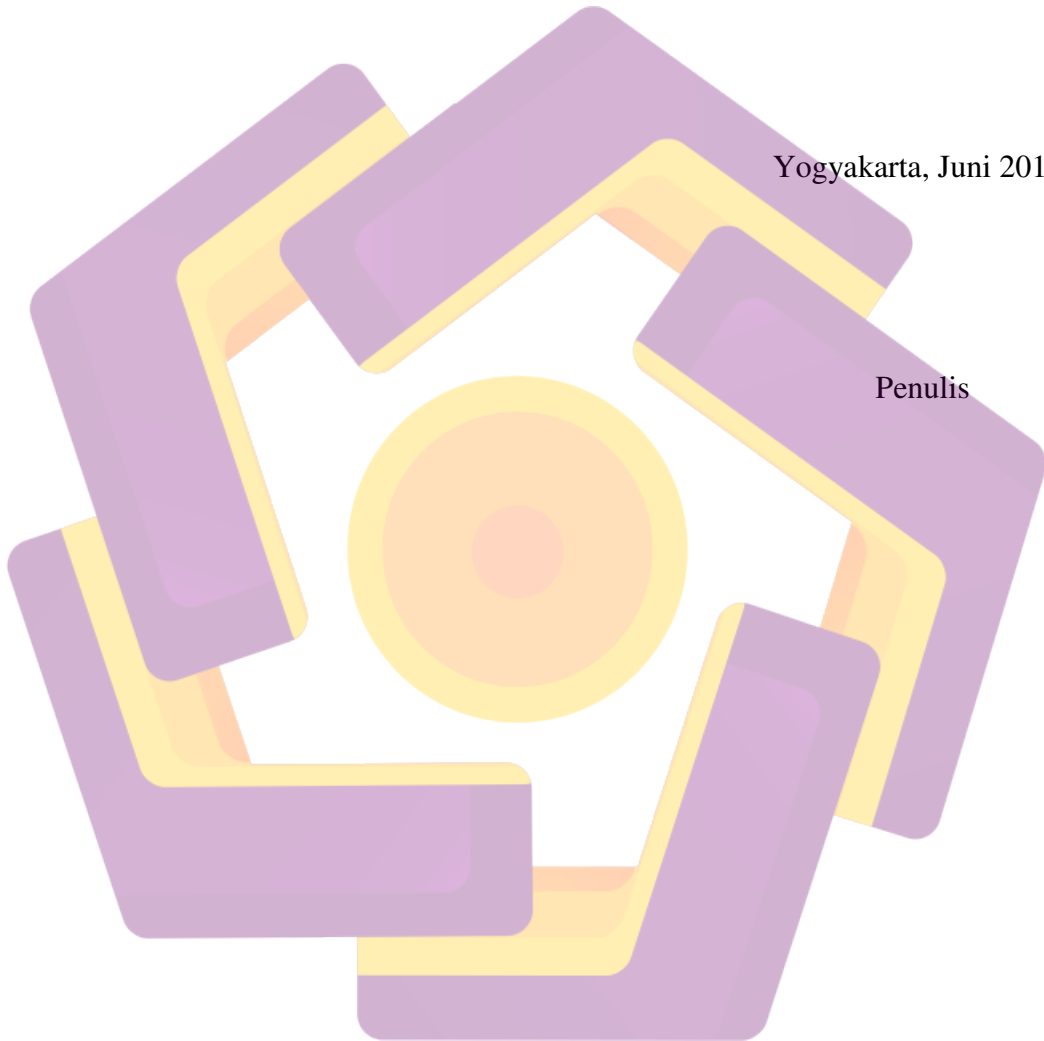
Alhamdulillah **alhamdulillah**, Segala puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Analisis dan Perancangan Website Penjualan Motor pada Dealer Kawasaki Yogyakarta” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana Jurusan Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM”. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Papi dan Mami tercinta yang telah banyak memberikan doa, bimbingan, motivasi dan kasih sayangnya kepada penulis.
2. Bapak Prof. Dr. Mohammad Suyanto, MM. selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM. selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan selama proses penyusunan Laporan Skripsi ini hingga selesai.
5. Serta seluruh pihak yang telah membantu memberi kenyamanan dan informasi pada selesainya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam Skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, karena itu penulis bersedia menerima kritik dan saran. Harapan penulis, semoga Skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya

Yogyakarta, Juni 2010

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN BERITA ACARA	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI	xix
ABSTRACT	xx
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	4
1.6. Metode Pengumpulan Data.....	4
1.7. Sistematika Penulisan	5
BAB II. DASAR TEORI	
2.1. Konsep Dasar Internet	7
2.1.1. Definisi dan Sejarah Internet	7

2.1.2. Protokol Internet	8
2.1.2.1. Lapisan Internet	9
2.1.2.2. Lapisan Transport.....	9
2.1.2.3. Lapisan Aplikasi.....	10
2.1.2.4. Lapisan Host-to-Network.....	11
2.1.3. Jenis Layanan Internet	12
2.1.3.1. Elektronik Mail (e-mail).....	12
2.1.3.2. Kelompok Diskusi.....	12
2.1.3.3. World Wide Web.....	13
2.1.3.4. File Transfer Protocol.....	13
2.2. Konsep Dasar E-Commerce.....	13
2.2.1. Pengertian Umum	13
2.2.2. Dampak Positif dan negatif E-Commerce.....	16
2.3. Konsep Dasar WWW.....	21
2.3.1. Pengertian Umum	15
2.3.2. Elemen – Elemen Web	15
2.3.2.1. Client dan Server.....	16
2.3.2.2. Bahasa Web dan Protocol.....	16
2.3.2.3. URL dan Transfer Protocol	16
2.4. Software yang Digunakan	20
2.4.1. Homepage Editor	20
2.4.1.1. Macromedia Dreamweaver MX	20
2.4.1.2. Macromedia Fireworks MX 2004.....	22

2.4.2. Client Server-Side Scripting	23
2.4.3. Image Processing	26
2.4.4. Pengolahan Database (<i>mySQL</i>).....	28
2.4.5. Web Server	32
2.4.5.1. Apache.....	34
2.4.5.2. Konfigurasi File Httpd.conf	35
2.4.6. Web Browser	36
2.4.7. Text Editor	37

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

3.1. Gambaran Umum Dealer Kawasaki Yogyakarta.....	38
3.1.1. Sejarah Berdirinya	38
3.1.2. Visi Dan Misi.....	40
3.1.2.1. Visi Perusahaan	40
3.1.2.2. Misi Perusahaan.....	40
3.1.2.3. Budaya Perusahaan.....	40
3.1.3. Struktur Organisasi	41
3.1.4. Strategi Pengembangan Usaha	42
3.1.4.1. Pengembangan Outlet.....	42
3.1.4.2. Pembentukan Pusat Wiraniaga Sumber Baru.....	42
3.1.4.3. Program Costumer Satisfaction.....	42
3.1.4.4. Pengembangan Sistem Informasi Teknologi.....	42
3.1.4.5. Sumber Daya Manusia Berkualitas	43
3.1.5. Prosedur Pembelian Motor Kawasaki	43

3.1.5.1. Pembelian Secara Tunai	43
3.1.5.2. Pembelian Secara Kredit	43
3.1.6. Daftar Harga	44
3.2. Analisis Sistem	44
3.2.1. Identifikasi Masalah	45
3.2.2. Analisis Kelemahan Sistem(PIECES)	46
3.2.2.1. Analisis Kinerja (Performance Analysis)	46
3.2.2.2. Analisis Informasi (Information Analysis)	47
3.2.2.3. Analisis Ekonomi (Economic Analysis)	48
3.2.2.4. Analisis Pengendalian (Control Analysis)	49
3.2.2.5. Analisis Efesien (Effeciency Analysis).....	50
3.2.2.6. Analisis Pelayanan (Service Analysis).....	50
3.3. Analisis kebutuhan Sistem.....	51
3.4 Analisis Kelayakan Sistem	52
3.5. Rancangan sistem yang Diusulkan	53
3.6. Perancangan Data Base.....	54
3.6.1. Tabel Tidak Normal	55
3.6.2. Normalisasi Pertama	56
3.6.3. Normalisasi Kedua.....	57
3.6.4. BCNF (Boyce Code Normal Form).....	57
3.6.5. Relasi Antar Tabel dan Tabel Pendukung	58
3.7. Rancangan Data Base.....	59
3.7.1. Tabel Admin	59

3.7.2. Tabel Barang.....	59
3.7.3. Tabel Anggota.....	60
3.7.4. Tabel Order Transaksi	61
3.7.5. Tabel Tamu	61
3.7.6. Tabel Bukti	62
3.7.7. Tabel Berita.....	62
3.8. Struktur Design	63
3.8.1. Struktur User.....	63
3.8.2. Struktur User Login	64
3.8.3. Struktur Admin	65
3.9. Rancangan Design Web	66
BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	
4.1 Implementasi Sistem	76
4.1.1 Pembuatan Database dan Tabel	76
4.2. Pembuatan Program Pendukung Aplikasi.....	82
4.3. Pemrograman dan Pengujian	83
4.3.1. Ujicoba White-box	84
4.3.2. Ujicoba Black-Box	85
4.4. Konversi Sistem	86
4.4.1. Konversi Dokumen Dasar (Tahap Persiapan)	86
4.4.2. Konversi file	86
4.4.3. Mengoperasikan Sistem.....	87
4.5. Implementasi Halaman Web/Manual Program.....	87

4.6. Proses Upload file dan Database.....94

4.7. Kelayakan Sistem.....97

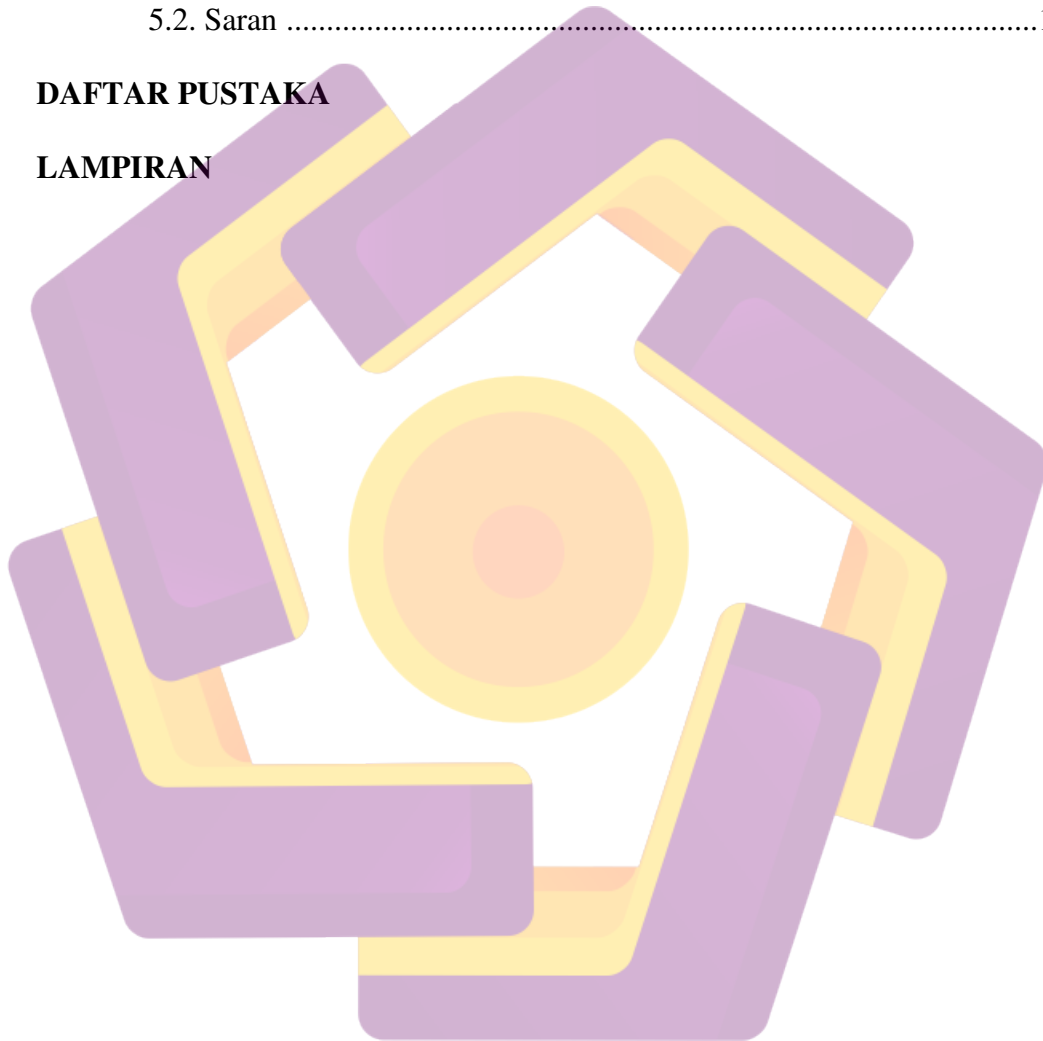
BAB V. PENUTUP

5.1. Kesimpulan99

5.2. Saran100

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Jenis-jenis Metode HTTP Reques	19
Tabel 2.2	Kelas HTTP Response	19
Tabel 3.1	Daftar Harga Motor Kawasaki	44
Tabel 3.2	Tabel Analisis Kinerja.....	47
Tabel 3.3	Tabel Analisis Informasi	48
Tabel 3.4	Tabel Analisis Ekonomi.....	49
Tabel 3.5	Tabel Analisis pengendalian	49
Tabel 3.6	Tabel Analisis Efisiensi.....	50
Tabel 3.7	Tabel Analisis Pelayanan	51
Tabel 3.8	Tabel Hasil Perhitungan.....	52
Tabel 3.9	Tabel Bentuk Tidak Normal.....	55
Tabel 3.10	Tabel Bentuk Normal Pertama.....	56
Tabel 3.11	Tabel Admin.....	59
Tabel 3.12	Tabel Barang	59
Tabel 3.13	Tabel Anggota.....	60
Tabel 3.14	Tabel Order Transaksi.....	61
Tabel 3.15	Tabel Tamu	61
Tabel 3.16	Tabel Bukti.....	62
Tabel 3.17	Tabel Berita.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Area macromedia Dreamwaver MX	21
Gambar 2.2	Area Macromedia Firework MX	22
Gambar 2.3	Area photoshop 7	27
Gambar 2.4	Lembar Kerja MySql	31
Gambar 2.5	Alur Data Script PHP	33
Gambar 2.6	Tampilan Apache Web Server	35
Gambar 3.1	Struktur Organisasi Perusahaan	41
Gambar 3.2	Rancangan Sistem	71
Gambar 3.2	Relasi Antar Tabel	76
Gambar 3.3	Struktur User	81
Gambar 3.4	Struktur User Login	82
Gambar 3.5	Struktur Admin	83
Gambar 3.6	Halaman Depan	66
Gambar 3.7	Halaman Profile	67
Gambar 3.8	Halaman Member	67
Gambar 3.9	Halaman Produk	68
Gambar 3.10	Halaman Buku Tamu	68
Gambar 3.11	Halaman Cara Belanja	69
Gambar 3.12	Halaman Cara Pembayaran	69
Gambar 3.13	Halaman Kontak	70
Gambar 3.14	Halaman Pelayanan	70

Gambar 3.15	Halaman Login Admin	71
Gambar 3.16	Halaman Utama Admin	71
Gambar 3.17	Halaman Admin Anggota.....	72
Gambar 3.18	Halaman Admin Produk.....	72
Gambar 3.19	Halaman Admin Edit Produk.....	73
Gambar 3.20	Halaman Admin Berita.....	73
Gambar 3.21	Halaman Admin Tambah Berita	74
Gambar 3.22	Halaman Admin Bukti	74
Gambar 3.23	Halaman Admin Tambah Bukti	75
Gambar 3.24	Halaman Admin Buku Tamu	75
Gambar 4.1	Tabel Admin.....	77
Gambar 4.2	Tabel Barang	78
Gambar 4.3	Tabel Berita	78
Gambar 4.4	Tabel Bukti.....	79
Gambar 4.5	Tabel Order_Transaksi	80
Gambar 4.6	Tabel Anggota	81
Gambar 4.7	Tabel Tamu	82
Gambar 4.8	Ujicoba White-Box	84
Gambar 4.9	Ujicoba Black-Box Tambah Produk	85
Gambar 4.10	Halaman Home	88
Gambar 4.11	Halaman Profil	88
Gambar 4.12	Halaman Produk	89
Gambar 4.13	Halaman Member	89

Gambar 4.14	Halaman Buku Tamu	90
Gambar 4.15	Halaman Berita	90
Gambar 4.16	Halaman Login Admin	91
Gambar 4.17	Halaman Admin Anggota	91
Gambar 4.18	Halaman Admin Produk.....	92
Gambar 4.19	Halaman Admin Berita	92
Gambar 4.20	Halaman Admin Bukti	93
Gambar 4.21	Halaman Admin buku Tamu.....	93
Gambar 4.22	Tampilan Registrasi Domain.....	95
Gambar 4.23	Tampilan Registrasi Hosting.....	95
Gambar 4.24	Halaman Control Panel	96
Gambar 4.25	Halaman Upload File	96
Gambar 4.26	Halaman Tampilan Internet Explorer dan Firefox.....	98

INTISARI

Penelitian dan pembuatan laporan skripsi ini penulis membagi laporan skripsi dalam lima bab. Dimana bab pertama menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan serta batasannya. Data diperoleh melalui observasi, interview, metode kearsipan dan metode kepustakaan. Pada bab dua menjelaskan tentang segala garis besar pengetahuan penulis dan segala sesuatu yang berhubungan dengan internet. Penjelasan tentang objek penelitian akan diuraikan secara terperinci pada bab tiga.

Pembuatan website penjualan motor ini yaitu perancangan, implementasi, serta pemeliharaan sistem merupakan uraian dalam bab empat. Proses penggabungan script php dan HTML menggunakan beberapa software. Software editor seperti Macromedia Dreamweaver, untuk interface menggunakan Adobe Photoshop cs dan menggunakan Apache sebagai web server serta MySQL sebagai database yang digunakan. Bab lima sebagai bab penutup berisi kesimpulan kritik serta saran-saran.

Manfaat penggunaan website yaitu informasi yang didapat oleh konsumen akan menjadi lebih cepat dan akurat. sehingga dalam perannya sebagai media promosi, aplikasi yang dibuat ini dapat lebih meningkatkan dan dapat digunakan sebagai sarana penunjang pemasaran serta penyampaian informasi pada Dealer Kawasaki Yogyakarta dengan menggunakan website menjadi lebih efektif.

Kata Kunci: Website, Pemasaran, Database, Kawasaki

ABSTRACT

Research and preparing reports of this thesis thesis statement of the author divides into five chapters. Where the first chapter describes the background of the problem, the formulation and limitations. Data obtained through observation, interviews, archival methods and methods of literature. In chapter two explained about all the authors outline the knowledge and all things related to the Internet. Description of the object of research will be described in detail in chapter three.

Making a website selling this bike is design, implementation, and maintenance of the system is a description in chapter four. Merging process php scripts and HTML using some piece of software. Software editor like Macromedia Dreamweaver, for interfaces using Adobe Photoshop cs and use Apache as the web server and MySQL as the database used. Chapter five contains conclusions as the closing chapter of criticism and suggestions.

Benefits of the use of the website is information acquired by the consumer will become faster and more accurate. so that in its role as a media campaign, created an application that can further improve and can be used as a means of supporting the marketing and delivery of information on the Kawasaki Dealer Yogyakarta with using the website more effective.

Keywords: Website, Marketing, Kawasaki, Database

