

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Salah satu sumber informasi yang terpopuler di internet adalah *world wide web (www)* atau yang secara umum orang menyebutnya *web*, yang merupakan kumpulan global dari dokumen yang terhubung pada jaringan internet. Internet bukanlah hal baru lagi, semakin banyak orang memanfaatkan internet untuk eksplorasi informasi maupun untuk menyajikan informasi dimana kecepatan, keakuratan, relevansi menjadi pertimbangannya.

Saat ini terdapat jutaan web di internet yang menerapkan sistem *e-commerce*. Kita dapat mengakses informasi yang mencakup berbagai topik, menjalankan bisnis berbasis web dan bahkan dapat mempelajari web dan teknologi dibalikinya. Web yang menjadi sarana yang sangat disukai banyak kalangan karena sifatnya yang mendunia (*world wide*) dan menjadi ajang tukar informasi bagi penggunaannya.

Media elektronik online dapat meningkatkan penyampaian informasi pada perusahaan dengan menampilkan sistem informasi mampu memperkenalkan dan memperluas promosi, memberikan akses informasi bagi pihak yang berkepentingan tanpa harus mendatangi tempat yang bersangkutan. Sehingga dapat meningkatkan penjualan tanpa harus mengeluarkan biaya yang cukup banyak dengan menggunakan media lain.

Berbagai cara yang dilakukan oleh pihak DEALER KAWASAKI JOGJA guna memberikan informasi dilakukan melalui media internet kepada pelanggan dan masyarakat luas. Hasil yang sangat logis apabila pihak dealer tanggap dan dapat mengembangkan kemajuan teknologi tersebut dan memanfaatkannya serta menerapkannya dalam bidang informasi dan penjualan yang dijalani untuk mengambil kesempatan dengan tujuan meningkatkan penjualan.

## 1.2 Rumusan Masalah

Penyusunan skripsi ini difokuskan pada beberapa permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana membuat sebuah aplikasi *e-commerce*?
2. Bagaimana membuat aplikasi web dinamis agar mempunyai daya tarik terhadap pelanggan.
3. Bagaimana melakukan ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN MOTOR PADA DEALER KAWASAKI YOGYAKARTA agar dapat memberikan informasi yang lebih, sehingga dapat memberikan kemudahan dan kepuasan dalam mendapatkan informasi yang user inginkan.

### 1.3 Batasan Masalah

Hal ini kami akan membahas ruang lingkup teknologi informasi dalam skala kecil yang berhubungan dengan bidang informasi dan penjualan pada DEALER KAWASAKI YOGYAKARTA yaitu :

1. Penyampaian informasi berupa Profil perusahaan, seperti produk, dan prasarana yang tersedia pada dealer kawasaki yogyakarta.
2. pengolahan data pelanggan dan pemesanan.
3. Software untuk mendesain Web adalah, Adobe Photoshop 7, Macromedia Dreamweaver MX, Macromedia Fireworks MX 2004, Apache, MySQL sebagai pengolah database, dan Mozilla firefox sebagai Web browsernya.

### 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian skripsi yang berjudul “Analisis dan Perancangan Website Penjualan pada Dealer Kawasaki Yogyakarta” adalah sebagai berikut :

1. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan S1 pada program studi Sistem Informasi di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. mempelajari permasalahan yang dihadapi dan membuat website yang menarik dan efektif untuk meningkatkan penyampaian informasi dan penjualan.

## 1.5 Manfaat Penelitian

Penulis harapkan penelitian yang dilakukan ini dapat memberikan manfaat:

1. Mendapat gelar Sarjana Komputer (S.Kom).
2. Dapat membuat website yang baik agar dapat meningkatkan media promosi dan penjualan.

## 1.6 Metode Pengumpulan Data

Mendapat informasi yang benar-benar dimengerti dalam penyusunan laporan, maka penyusun menggunakan metode berupa:

### 1. Metode Interview

Penelitian dengan cara wawancara atau tanya jawab dengan Manajer Pemasaran atau dengan petugas dari instansi tersebut yang memungkinkan dapat memberikan informasi mengenai hal-hal yang nantinya dijadikan sebagai bahan laporan penelitian.

### 2. Metode Observasi

Melakukan pengamatan dan penganalisaan secara langsung terhadap objek atau bahan yang di teliti pada dealer Kawasaki Yogyakarta, pengamatan ini dilakukan bersamaan dengan pencarian data yang dibutuhkan.

### 3. Metode Pustaka

Dilakukan dengan mempelajari buku-buku dan brosur dari dealer Kawasaki Yogyakarta yang berkaitan dengan permasalahan yang dihadapi.

### 4. Metode Dokumentasi

Mengambil foto-foto atau data-data yang berhubungan dengan penelitian tugas akhir untuk dijadikan bahan dokumentasi pada bagian-bagian yang terkait dengan aplikasi yang akan dikembangkan.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Penyusunan skripsi ini perlu adanya sistematika penulisan yang digunakan sebagai acuan pokok untuk penyusunan laporan antara lain :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini diuraikan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode pengumpulan data, sistematika penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini akan diuraikan mengenai hal-hal yang digunakan sebagai landasan dalam hal perancangan dan membahas tentang teori internet secara umum yang digunakan dalam proses penjualan dan software pendukung pembuatan skripsi ini.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini akan menguraikan tentang gambaran umum Dealer Kawasaki Yogyakarta, Visi dan Misi, Profil Perusahaan, Struktur Organisasi. Serta membahas tentang analisis sistem dengan menggunakan analisis PIECES, analisis kebutuhan sistem Informasi, metode analisis biaya dan manfaat, dan studi kelayakan.

#### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini akan mencakup tentang implementasi sistem dan membahas sistem yang diusulkan serta teknik pembuatan dengan software-software yang digunakan dalam pembuatan skripsi ini.

#### **BAB V PENUTUP**

Berisi tentang kesimpulan dari hasil penelitian beserta saran-saran untuk pengembangan lebih lanjut dari website yang telah dibuat.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**