

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Kemajuan ilmu dan teknologi yang berkembang dengan cepat ini turut membantu manusia dalam memenuhi tata peradaban baru di era teknologi yang diciptakan untuk meringankan beban aktifitas sehari - hari. Komputer tidak hanya digunakan sebagai mesin ketik elektronik, melainkan sudah digunakan untuk meningkatkan produktifitas kerja dan usaha.

Saat ini fungsi komputer lebih kompleks, antara lain sebagai alat pendukung dalam entertainment untuk hasil yang menarik, kemudahan dalam pengoperasian (*user friendly*). Keberadaan internet pun sudah tidak asing lagi bagi semua masyarakat. Dengan internet kita dapat mencari segala informasi yang kita butuhkan dengan mudah, sehingga memungkinkan kita memperoleh informasi yang aktual secara cepat.

Dengan alasan inilah, kami membuat layanan untuk memberikan informasi mengenai informasi pemasaran pulsa elektrik dan sekaligus sebagai media promosi dalam bentuk aplikasi berbasis web dengan judul "*Sistem Informasi Pemasaran Pulsa Elektrik Berbasis Website Pada Dealer Pulsa FAJARTRONIK*". Web ini digunakan untuk informasi deposit pulsa dan pengisian pulsa secara online untuk semua operator seluler yang ada di Indonesia.

#### 1.2 Rumusan Masalah

Teknologi internet dapat di terapkan sebagai media penyampaian pesan pada suatu instansi perusahaan. Dengan menggunakan media internet promosi perusahaan menjadi sangat efektif, baik untuk perusahaan kecil, menengah, maupun perusahaan besar yang ingin mencoba berinovasi dalam berpromosi. Seperti yang telah disampaikan di atas, maka kesimpulan yang dapat diambil adalah :

1. Bagaimana membangun desain web Dealer pulsa FajarTronik sehingga dapat memberikan kepuasan yang lebih bagi para customer?
2. Bagaimana menganalisa dan membangun web sebagai media pendukung pemasaran?

### **1.3 Batasan Masalah**

Untuk memfokuskan pembahasan, dalam hal ini kami membatasi ruang lingkup yang lebih sempit yaitu :

1. Fitur-fitur yang terdapat dalam web ini adalah YM ONLINE yang digunakan untuk melakukan pendaftaran secara online, pemasaran pulsa secara online dan layanan customer secara online serta informasi harga pulsa dari semua operator seluler yang ada di Indonesia.
2. Ruang lingkup penelitian hanya dilakukan pada dealer pulsa FajarTronik.
3. Software yang digunakan dalam perancangan Sistem Informasi ini adalah MySQL, Apache, XAMPP, Macromedia Dreamweaver MX, Adobe Photoshop.
4. Aspek keamanan yang terdapat di website ini tidak dijelaskan secara detail.

### **1.4 Tujuan Masalah**

Adapun maksud dan tujuan dari pembuatan Tugas Akhir ini adalah :

1. Untuk memenuhi salah satu syarat guna meraih Diploma III Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. Menerapkan teori-teori yang didapat selama mengikuti perkuliahan dengan menerapkan pada kenyataan di lapangan.

3. Mengetahui apakah ilmu yang dipelajari pada saat perkuliahan dapat diterapkan dan mengatasi masalah yang terjadi.

## **1.5 Manfaat Penelitian**

### **1.5.1 Bagi kami**

1. Menerapkan ilmu yang telah diperoleh selama kuliah di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Dapat dirancang sebuah Sistem yang profesional dan program yang bermanfaat bagi pihak selular.

### **1.5.2 Bagi Mahasiswa**

1. Agar mahasiswa dapat menerapkan ilmu yang diperoleh di bangku kuliah dengan membuat suatu sistem informasi yang berbasis web.
2. Melatih mahasiswa agar mampu menangani suatu proyek sistem informatika pada suatu usaha, bisnis, lembaga, maupun instansi.
3. Penelitian ini mungkin dapat membantu mahasiswa sebagai tambahan literatur untuk menulis sebuah karya ilmiah.

### **1.5.3 Bagi Perusahaan Yang Kami Teliti**

1. Kami berharap bahwa tugas akhir yang telah disusun sesuai rencana ini dapat memberikan sumbangan pemikiran dan informasi, bagi perusahaan selular, masyarakat umum serta sebagai bahan perbandingan informasi bagi penelitian selanjutnya.
2. Meningkatkan kinerja bagi perusahaan dalam melakukan aktifitas dengan menggunakan sistem informasi yang efektif dan efisien.

3. Membantu mempromosikan perusahaan sehingga perusahaan dapat mudah dikenal oleh masyarakat umum.

## **1.6 Metodologi Penelitian**

Metode Pengumpulan data yang dilakukan oleh penyusun dalam penulisan Tugas Akhir ini adalah :

### **1.6.1 Metode Wawancara**

Teknik pengumpulan data dengan cara mengajukan pertanyaan secara langsung kepada pemilik dari Dealer Pulsa FajarTronik.

### **1.6.2 Metode Observasi**

Pengumpulan data dilakukan dengan pengamatan langsung terhadap objek penelitian untuk memperoleh informasi sebagai bahan penulisan.

### **1.6.3 Metode Kepustakaan**

Media informasi melalui buku-buku, internet dibaca dan dipelajari sehubungan dengan permasalahan yang dihadapi.

## **1.7 Sistematika Penulisan**

Agar penyajian laporan tertata dengan baik dan terstruktur serta mudah untuk dipahami maka dalam penulisan laporan dibagi menjadi lima bab, yaitu :

### **BAB I Pendahuluan**

Pada bab ini menerangkan latar belakang diadakan penelitian, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan masalah, manfaat penelitian, metodologi penelitian, sistematika penulisan.

## **BAB II Landasan Teori**

Pada bab ini menguraikan hal – hal yang berhubungan dan mendukung dalam perencanaan dan pembuatan Aplikasi Sistem Informasi yang dibuat mulai dari perencanaan konsep - konsep, komponen-komponen, langkah - langkah dasar, teknik penyajian sistem informasi serta pengenalan hardware dan software yang digunakan.

## **BAB III Tinjauan Umum**

Pada bab ini menjelaskan tentang data - data mengenai pengumpulan data yang berada di objek penelitian.

## **BAB IV Pembahasan**

Bab ini membahas tentang struktur website, rancangan database, pembahasan program, implementasi website.

## **BAB V Penutup**

Pada bab ini berisi tentang ringkasan Tugas Akhir kami serta saran-saran.