

merger from some ware soft I am of making of different clip video from in general.

Keywords :multimedia,video clip,information system,animation effect.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dengan kemajuan teknologi yang berkembang dengan cepat dan semakin marak di seluruh dunia, khususnya teknologi multimedia sehingga membuat kehidupan masyarakat di dunia ini untuk menikmati berbagai kemudahan yang telah dihasilkan teknologi tersebut. Begitu pula dengan industri musik saat ini juga semakin pesat. Industri musik saat ini tidak hanya menampilkan audio saja tetapi juga membutuhkan sebuah animasi visual untuk memberikan kepercayaan kepada masyarakat. Maka dibutuhkan sebuah video klip untuk memperkenalkan sebuah band atau penyanyi kepada masyarakat.

Teknologi multimedia pada masa sekarang ini memiliki peran yang besar dalam bidang komunikasi, bisnis, pendidikan, dan perindustrian karena multimedia dapat menggabungkan teks, grafik, animasi, audio dan video. Pada masa sekarang ini multimedia telah dapat mengembangkan proses penyampaian informasi menjadi lebih dinamis dan efektif.

Kelebihan dari multimedia yaitu mampu menarik indera dan minat karena merupakan gabungan antara pandangan, suara dan gerakan yang memberikan kejelasan informasi yang disampaikan kepada masyarakat. Dewasa ini semakin

banyak band bermunculan dengan berbagai macam aliran musik. Dari berbagai macam band tersebut pasti mempunyai keinginan untuk membuat video klip sebagai media promosi lagu sekaligus band tersebut sehingga dikenal oleh masyarakat.

Multimedia merupakan media yang tepat bagi pembuatan video klip The Centimeters Band untuk meningkatkan keunggulan dalam bersaing, mengenalkan dan mendistribusikan isi lagu dan band tersebut kepada masyarakat. Maka dengan hal tersebut The Centimeters Band akan sangat membutuhkan sebuah media yang mampu memperkenalkan band tersebut secara cepat, tepat, menarik, dan efektif. Sebuah media yang mampu menampilkan suatu animasi yang digabung dengan suara sehingga dapat menarik indera dan minat masyarakat untuk lebih mengenal obyek yang dideskripsikan didalamnya.

Dalam pembuatan video klip ini harus dapat memberikan hasil yang bagus, karena jika hasilnya tidak bagus maka pandangan masyarakat terhadap band tersebut juga kurang bagus. Maka, video klip ini harus dibuat sebaik mungkin agar dapat menarik masyarakat untuk menikmati video klip tersebut.

Oleh karena itu kami sebagai mahasiswa yang belajar dalam dunia informasi mencoba untuk mengimplementasikan ilmu yang penulis dapatkan semaksimal mungkin untuk membuat " Analisis Teknik Pembuatan Video Klip "Terdalam" menggunakan Particle Illusion 3.0 dan Adobe Premiere 2.0 Sebagai Media Sarana Promosi The Centimeters Band".

1.2 Rumusan Masalah

Saat ini dunia musik sudah sangat berkembang, begitu juga dengan promosi sebuah grup band yaitu dengan membuat video klip. Dalam pembuatan video klip yaitu mampu menguasai kamera dan juga sebagai video editor serta penguasaan aplikasi atau software yang mendukung dalam pembuatan video klip. Selain itu juga dibutuhkan ide atau kreatifitas yang baik.

Dalam pembuatan video klip harus dapat memberikan hasil yang menarik dan diminati banyak orang. Pokok masalah yang dapat diambil adalah :

Bagaimana membuat suatu perancangan dan pembuatan video klip grup band The Centimeters yang efektif menggunakan efek animasi pada video klip tersebut sehingga dapat menarik dan digemari oleh publik sehingga mencapai tujuan dari grup band The Centimeters.

1.3 Batasan Masalah

Pembatasan masalah dimaksudkan untuk memfokuskan pembahasan dan memberikan arah yang lebih jelas bagi penulis untuk meneliti dan menentukan metode yang cepat dan tepat, maka dalam hal ini penulis membatasi ruang lingkup mengenai pembuatan video klip pada proses pra produksi sampai proses pasca produksi.

Untuk mendukung pembuatan video klip ini ini, penulis menggunakan beberapa software pendukung yaitu :

1. Adobe Premiere 2.0
2. Particle Illision 3.0

Dengan adanya software pendukung, dapat membantu dan mempermudah penulis dalam pembuatan video klip tersebut.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penyusunan Skripsi ini adalah sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada program Strata 1 STMIK "AMIKOM" YOGYAKARTA, dan untuk mengarah pada sasaran yang ingin dicapai dalam skripsi ini, maka tujuan dari penelitian adalah sebagai berikut:

1. Dapat memperkenalkan atau mempromosikan The Centimeters Band kepada masyarakat.
2. Dapat menyajikan hiburan musik dan video klip The Centimeters Band di media entertainment, misalnya di televisi.
3. Mengetahui kerja team yang ada dalam sebuah pembuatan sebuah video klip.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diperoleh dari adanya pembuatan skripsi ini antara lain:

1. Dapat menerapkan pengetahuan yang telah didapat selama mengikuti proses belajar mengajar di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA
2. Dapat mengetahui teknik yang efektif dalam pembuatan video klip.
3. Dapat memperoleh wawasan secara nyata dari penelitian yang telah dilakukan dan penerapan dalam dunia kerja, kehidupan nyata dan masyarakat.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Agar dapat memperoleh hasil yang diinginkan maka sangat diperlukan pengumpulan data yang benar, akurat, dan lengkap dalam pembuatan skripsi ini. Adapun tahapan – tahapan untuk mendapatkan data – data yang dibutuhkan antara lain :

1.6.1 Metode Wawancara (Interview)

Yaitu penulis memperoleh berbagai macam penjelasan dan pengarahan secara langsung dari pihak yang berpengalaman dalam pembuatan video dan The Centimeters Band.

1.6.2 Metode Kepustakaan (Library)

Yaitu suatu metode mengumpulkan data yang dilaksanakan dengan membaca dan mempelajari buku-buku sebagai bahan referensi yang ada hubungannya dengan masalah pembahasan dalam penyusunan skripsi ini.

1.6.3 Metode Study Literatur

Pengambilan data dengan menggunakan literature yang bisa digunakan seperti memanfaatkan internet dengan mengunjungi situs – situs yang berhubungan dengan pembuatan video klip.

1.7 Sistematika Penulisan

Agar penulisan yang sistematis dapat tercapai mengenai pokok permasalahan sebagai hasil penelitian, maka akan lebih baik dan lebih jelas serta terarah apabila terlebih dahulu diberi gambaran atau sistematika secara ringkas mengenai susunan skripsi ini, sehingga akan mempermudah dalam pemahaman dan pembahasannya. Sistematika skripsi ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Di dalam bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, dan metode pengumpulan data, sistematika penulisan, dan jadwal pelaksanaan kegiatan

BAB II DASAR TEORI

Di dalam bab ini berisi tentang sejarah multimedia, pengertian multimedia, sejarah video klip, peralatan dasar pembuatan video klip, kebutuhan sumber daya manusia, tahapan produksi, teknik bidikan dan gerakan kamera, format digital video, sistem televisi dunia, perangkat lunak yang dipakai dalam membuat video klip.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Dalam bab ini menggambarkan tentang sejarah The Centimeters Band, potensi The Centimeters Band, profil The Centimeters Band, Analisis, serta perancangan pembuatan video klip pada tahap pra produksi.

BAB IV PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas tentang cara atau proses produksi hingga pasca produksi teknik pembuatan video klip pada teknik editing adobe premiere 2.0, particle-illusion 3.0.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini merupakan bab terakhir yang akan menguraikan kesimpulan dan saran dari penulis.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

1.8 Jadwal Pelaksanaan Kegiatan

