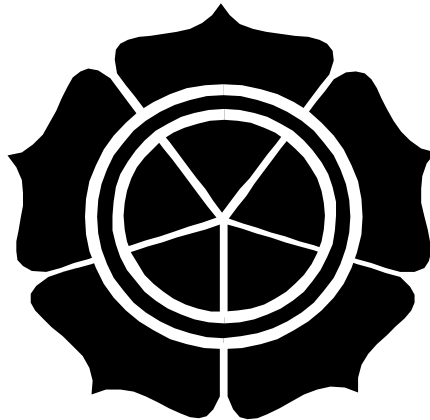


**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS
WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN TRANSAKSI PADA
MAC MOHAN SOLO JAWA TENGAH**

Skripsi



Disusun oleh :

Sobri

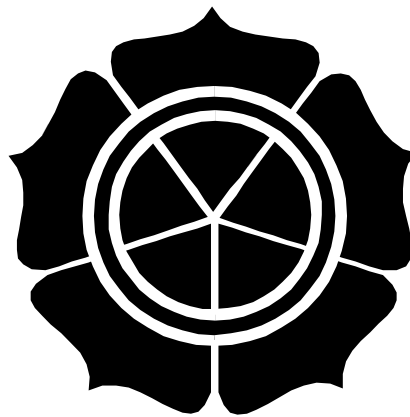
07.22.0745

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2010**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS
WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN TRANSAKSI PADA
MAC MOHAN SOLO JAWA TENGAH**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S1
Pada jurusan Sistem Informasi



Disusun oleh :

**Sobri
07.22.0745**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2010**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Berbasis Web
Sebagai Media Promosi dan Transaksi Pada
Mac Mohan Solo Jawa Tengah**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Sobri

07.22.0745

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 20 April 2010

Dosen Pembimbing



Heri Sismoro, M.Kom

NIK. 190302057

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Berbasis Web
Sebagai Media Promosi dan Transaksi Pada
Mac Mohan Solo Jawa Tengah**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Sobri

07.22.0745

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Juni 2010

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

**Heri Sismoro, S.Kom., M.Kom
NIK. 190302057**

**Erik Hadi Saputra, S.Kom
NIK. 190302107**

**Kusnawi, S.Kom., M.Eng
NIK. 190302112**

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
pada tanggal 18 Juni 2010




KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

**Prof. Dr. M. Suvanto. M.M
NIK. 190302001**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademisi suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 18 Juni 2010



Sobri

07.22.0745

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

Hidup adalah sebuah proses perjalanan menuju satu titik bernama kematian, dan kita tidak dapat menghindari satu detik pun jika ia datang. Untuk itu bersiaplah dengan kebaikan dan kejujuran untuk menyambutnya, selalu berpikir positif dan jangan pernah menyerah pada keadaan.

Skripsi ini saya persembahkan sebagai ucapan terima kasih kepada:

- Bapakku M. Sidik Mubakir dan Ibuku Surtiyah, orang tua yang mencurahkan seluruh tenaga dan doanya untuk kami anak-anaknya.
- Kakakku Rosidah, S.Kep & Minin, SE serta keponakanku Salma Althofunnisa
- Adik-adikku M. Asyihin, S.Pd & M. Rofi'i, S.Ag
- Kekasihku Shita Maya Zwastika, S.Ksi
- Sahabataku Tory Pradana, S.Kom & Sugeng Proyogo, S.Kom
- Kepala Departemen dan rekan-rekan Quality Control PT JGC Indonesia Jakarta.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan.

Penulisan skripsi dengan judul “Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Berbasis Web Sebagai Media Promosi dan Transaksi Pada Mac Mohan Solo Jawa Tengah” bertujuan melengkapi dan memenuhi persyaratan mencapai kelulusan Strata 1 Jurusan Sistem Informasi pada Sekolah Tinggi Manajemen dan Komputer AMIKOM Yogyakarta

Dalam penulisan skripsi ini penyusun mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan dan bimbingan kepada :

1. Bapak Heri Sismoro, M.Kom sebagai Dosen Pembimbing skripsi, yang telah memberikan bimbingan serta petunjuk dalam penyelesaian skripsi
2. Pimpinan dan karyawan Mac Mohan Solo Jawa Tengah`

Penulis menyadari skripsi ini masih banyak memiliki kekurangan-kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritikan yang bersifat membangun untuk penyempurnaan skripsi serta untuk pengembangan materi yang ditulis dalam skripsi ini.

Yogyakarta, April 2010

Penulis

INTISARI

Tujuan penelitian ini adalah merancang suatu sistem yang nantinya akan menyajikan informasi yang lengkap serta akurat mengenai produk Toko Mac Mohan. Metodologi penelitian yang digunakan adalah metode analisis yang meliputi pengumpulan data melalui survei, wawancara serta studi kepustakaan untuk mendapatkan informasi sebagai dasar dalam perancangan sistem yang akan dibuat. Sedangkan metode perancangan yang digunakan terdiri dari perancangan database, struktur web, pembuatan modul, dan perancangan layar (*interface*).

Hasil yang ingin dicapai dari penulisan penelitian ini adalah agar konsumen dapat mengetahui tentang informasi Mac Mohan dan produk yang dijual toko tersebut, mempermudah konsumen dalam melakukan transaksi pembelian, dan transaksi secara online oleh konsumen tanpa harus datang ketoko. Kesimpulan yang diperoleh yaitu pelanggan dapat memperoleh informasi produk yang *up to date* dan informasi lainya tentang Mac Mohan dengan cara mengunjungi situs web toko itu dan dapat memberikan alternatif cara pemesanan produk bagi pelanggan Mac Mohan.

Kata kunci : Analisis, Perancangan, Internet,

ABSTRACT

The aim of this research is to design a system that will present complete and accurate information on MacMohan's products. Research methodology used is analysis method that includes data collection by surveys, interviews, and literature study in order to acquire information as the foundation in designing the system. Design methods used are database design, web structuring, module generation and interface design.

The intended result of this research writing is for the consumers to have information of MacMohan and products sold on this store, to ease consumers in doing transaction, and to do online transaction without any need to visit the store. In short, consumers can acquire up-to-date products information as well as other information on MacMohan by simply visiting the concerned web that also provide alternative of product ordering for MacMohan customers.

Keywords : Analysis, design. internet

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Halaman Motto dan Pesembahan.....	v
Kata Pengantar	vi
Abstraksi	vii
Abstract	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Maksud dan Tujuan.....	3
1.5. Metode Pengumpulan Data	4
1.6. Sistematika Penulisan	4
BAB II DASAR TEORI	
2.1. Konsep Dasar Sistem	6
2.2. Konsep Dasar Informasi	8

2.2.1. Siklus Informasi	8
2.2.1. Kualitas Informasi.....	9
2.3. Konsep Dasar Sistem Informasi	10
2.4. Konsep Dasar Pembuatan Website	12
2.4.1. internet	12
2.4.2. Web Engineering.....	15
2.4.2.1. Alur Verja Web Enineering	15
2.4.3. Ciri-ciri Sebuah Web yang Baik	20
2.4.3. Konsep Dasar Website	21
2.5. Pemrograman Website	24
2.5.1. HTML (<i>Hypertext Markup Langguag</i>)	24
2.5.2. PHP	25
2.5.3. Client Side	30
2.5.4. Server Side	31
2.6. Prangkat Lunak Untuk Membangun Website	32
2.6.1. Database MySQL	32
2.6.2. Website Server Apache	35
2.6.3. Website Broses Internet Explolrer	38
2.6.4. Editor Gambar Adobe Photoshop	39
2.6.5. Macromedia Dreamwever	41
2.6.6. Swish Versi 2.0	43

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

3.1. Tinjauan Umum	45
---------------------------	----

3.1.1. Sejarah Perusahaan	45
3.1.2. Struktur Organisasi	45
3.2. Analisis Sistem	47
3.2.1. Identifikasi Masalah	47
3.2.1.1. Analisis Pieces	48
3.2.1.1.1. Analisis Kinerja (Performance).....	48
3.2.1.1.2. Analisis Informasi (Information)	49
3.2.1.1.3. Analisis Ekonomi (Economic)	50
3.2.1.1.4. Analisis Kontrol (Control)	50
3.2.1.1.5. Analisis Efisiensi (Efficiency)	51
3.2.1.1.6. Analisis Pelayanan (Service).....	52
3.2.2. Analisis Studi Kelayakan.....	52
3.2.2.1. Kelayakan Sistem.....	52
3.2.2.1.1. Kelayakan Teknis (Technical Feasibility)	53
3.2.2.1.2. Kelayakan Operasi (Operation Fesibility)	53
3.2.2.1.3. Kelayakan Ekonomi (Economic Feasibility)	54
3.2.2.1.4. Kelayakan Hukum (Low Feasibility)	54
3.2.2.2. Analisis Biaya dan Manfaat	54
3.2.3. Analisis Kebutuhan Sistem.....	66
3.2.3.1. Kebutuhan Perangkat keras (<i>Hardware</i>).....	66
3.2.3.2. Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	67
3.2.3.3. Kebutuhan Informasi	68
3.2.3.4. Kebutuhan Pengguna	68

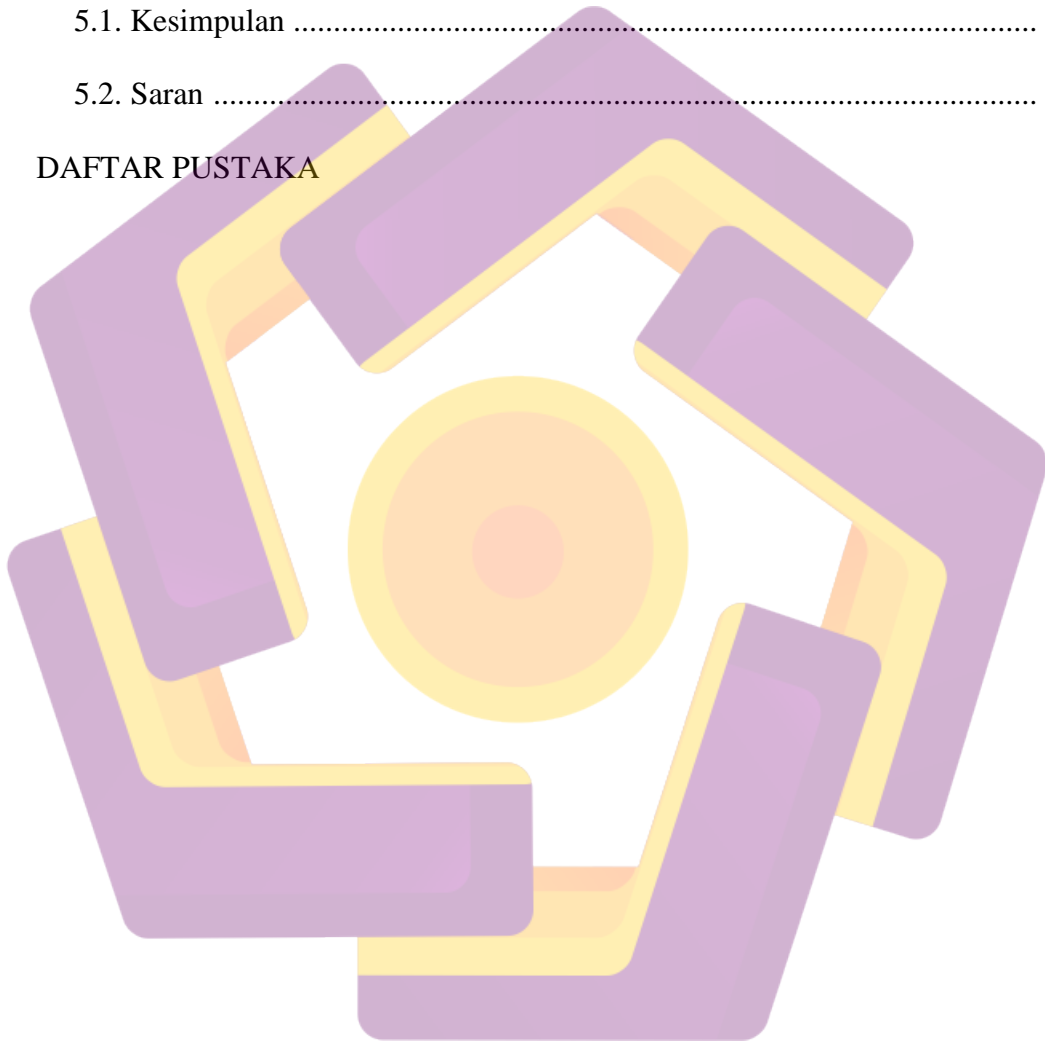
3.3. Perancangan Sistem	68
3.4. Struktur Situs Web	71
3.5. Flowchart Sistem	73
3.6. DFD (Data Flow Diagram)	75
3.7. Perancangan Basis Data	82
3.8. Relasi antar Tabel	87
3.9. Rancangan Halaman Web	88
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	
4.1. Implementasi	91
4.1.1. Uji Coba Sistem dan Program	91
4.1.1.1. Dasar Uji Coba Rancangan Program	91
4.1.1.2. Tujuan Uji Coba Rancangan Program	91
4.1.1.3. Kesalahan-kesalahan Program	92
4.1.1.4. Simulasi Uji Coba Program dan Hasil	93
4.1.2. Manual Program	97
4.1.2.1. Manual Program Admin	97
4.1.2.2. Manual Untuk Customer	101
4.1.3. Mekanisme Upload	101
4.1.3.1. Web Hosting Gratis	102
4.1.3.2. Web Hosting Komersil	109
4.1.4. Pemeliharaan Sistem	114
4.2. Pembahasan	116
4.2.1. Pembahasan Listing program	116

4.2.2. Pembahasan Interface / antar muka program.....	121
4.2.2.1. Halaman Admin	121
4.2.2.2. Halaman Customer.....	125

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	128
5.2. Saran	128

DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Skematik siklus Informasi	9
Gambar 2.2. Proses Client Side Scripting.....	31
Gambar 2.3. Proses kerja server side scripting	32
Gambar 2.4. Internet Explore	39
Gambar 2.5. Lembar Kerja Adobe Photoshop	41
Gambar 2.6. Lembar Kerja Macromedia Dreamweaver 8	42
Gambar 2.7. Lembar Kerja SWISH Versi 2.0	44
Gambar 3.1. Struktur Organisasi.....	46
Gambar 3.2. Flowchart Admin	73
Gambar 3.3. Flowchart Customer	74
Gambar 3.4 DFD Level 0.....	75
Gambar 3.5. DFD Level 1.....	76
Gambar 3.6 DFD Level 2 Proses 1	77
Gambar 3.7. DFD Level 2 Proses 2	77
Gambar 3.8. DFD Level 2 Proses 3	78
Gambar 3.9. DFD Level 2 Proses 4	78
Gambar 3.10. DFD Level 2 Proses 5	79
Gambar 3.11. DFD Level 2 Proses 6	79
Gambar 3.12. DFD Level 2 Proses 7	80
Gambar 3.13. DFD Level 2 Proses 8	80
Gambar 3.14. DFD Level 2 Pembuatan Laporan.....	81
Gambar 3.15. Relasi antar tabel	87

Gambar 3.16. Struktur Halaman index.php	88
Gambar 3.17. Struktur Halaman profil.php	88
Gambar 3.18. Struktur Halaman produk.php.....	89
Gambar 3.19. Struktur Halaman pesan.php	89
Gambar 3.20. Struktur Halaman pemesanan.php	90
Gambar 3.21. Struktur Halaman konfirmasi.php.....	90
Gambar 4.1. Menu	97
Gambar 4.2. Form Input Data pada news/add.php	98
Gambar 4.3. List Product (product/list.php)	99
Gambar 4.4. Edit Product (product/modify.php)	99
Gambar 4.5. List user (user/list.php)	100
Gambar 4.6. Tampilan situs	103
Gambar 4.7. Tampilan Halaman Perjanjian.....	103
Gambar 4.8. Tampilan Pengisian Data dan Username	104
Gambar 4.9. Tampilan Kode Angka untuk Register.....	105
Gambar 4.10. Aktivasi Email.....	105
Gambar 4.11. Konfirmasi Account telah aktif	106
Gambar 4.12. Form Login	106
Gambar 4.13. menu bawaan dari tripod.....	107
Gambar 4.14. Halaman Upload.....	107
Gambar 4.15. cara mengupload database.....	108
Gambar 4.16. Upload database PHPMyadmin	109
Gambar 4.17. Export file	114

Gambar 4.18.Import file	115
Gambar 4.19.halaman utama (index.php).....	121
Gambar 4.20.halaman konfigurasi news (news/list.php).....	121
Gambar 4.21.halaman konfigurasi profile (profile/list.php)	122
Gambar 4.22.halaman konfigurasi guestbook (guestbook/list.php)	122
Gambar 4.23.halaman konfigurasi category (category/list.php).....	123
Gambar 4.24.halaman konfigurasi product (product/list.php).....	123
Gambar 4.25.halaman konfigurasi order (order/list.php)	124
Gambar 4.26.halaman konfigurasi shopconfig (config/list.php)	124
Gambar 4.27.halaman konfigurasi user (user/list.php).....	125
Gambar 4.28.halaman utama (index.php).....	125
Gambar 4.29.halaman about us (about_us.php).....	126
Gambar 4.30.halaman product (product.php)	126
Gambar 4.31.halaman guestbook (guestbook.php).....	127

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Analisis kinerja	49
Tabel 3.2. Analisis informasi	49
Tabel 3.3. Analisis ekonomi	50
Tabel 3.4. Analisis kontrol.....	51
Tabel 3.5. Analisis Effesiensi	51
Tabel 3.6. Analisis pelayanan	52
Tabel 3.7. Penilaian kelayakan operasi.....	53
Tabel 3.8. Analisis Biaya dan Manfaat.....	55
Tabel 3.9. Keputusan Biaya Dan Manfaat	59
Tabel 3.10. Biaya – Biaya Perangkat Keras	60
Tabel 3.11. Biaya – Biaya Perangkat Lunak.....	60
Tabel 3.12. Biaya – Biaya brainware	61
Tabel 3.13. Biaya – Biaya Internet	62
Tabel 3.14. Peningkatan Pemesanan.....	65
Tabel 3.15. Pengurangan Brosur.....	65
Tabel 3.16. Kebutuhan Perangkat Keras.....	66
Tabel 3.17. Spesifikasi Software.....	67
Tabel 3.18. Universal.....	82
Tabel 3.19. Normalisasi bentuk pertama	83
Tabel 3.20. Normalisasi kedua.....	84
Tabel 3.21. Normalisasi bentuk ketiga	85

Tabel 4.1 Pengujian Modul Admin.....	93
Tabel 4.2 Pengujian Modul Customer	96

