

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Saat ini kebutuhan akan informasi yang cepat dan tepat semakin meningkat. Tanpa disadari hal ini turut merubah cara manusia dalam berkomunikasi, mencari berita, bertukar informasi dan memenuhi kebutuhan hidupnya. Informasi menjadi salah satu elemen penting dalam kehidupan sehari-hari.

Website adalah salah satu media informasi berbasis internet yang mampu memenuhi kebutuhan informasi tersebut, khususnya bagi dunia usaha dan bisnis. Informasi mengenai dunia usaha dan bisnis banyak tersedia di internet dan dapat digunakan oleh siapapun secara cuma-cuma. Selain itu website juga dapat dimanfaatkan sebagai media periklanan, transaksi dan penyampaian informasi oleh perusahaan atau suatu lembaga organisasi baik bisnis maupun non bisnis. Informasi yang disediakan dapat berupa promosi suatu produk, layanan publik, informasi, dan lain sebagainya.

Saat ini terdapat jutaan website di internet. Kita dapat mengakses seluruh informasi yang disediakan didalamnya. Website juga menjadi salah satu sarana komunikasi yang sifatnya mendunia (*World Wide*) dan menjadi sarana untuk tukar menukar informasi bagi penggunanya. Website tidak hanya digunakan untuk menampilkan informasi saja, namun website mulai digunakan untuk aplikasi yang banyak membutuhkan interaksi dari pengguna (*user*).

Toko Mac Mohan Solo merupakan sebuah usaha yang bergerak dibidang penjualan kebutuhan sandang berupa kain, pakaian, gordyn dan interior untuk wilayah Solo dan sekitarnya. Kecepatan penyampaian informasi merupakan faktor yang sangat penting dalam menjalin hubungan dengan pelanggan. Dan pada penulisan skripsi ini penulis mengambil judul **“Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Berbasis Web Sebagai Media Promosi dan Transaksi Pada Mac Mohan Solo Jawa Tengah”**. Adapun alasan penulis mengambil objek penelitian tersebut dikarenakan semakin meningkatnya kebutuhan sandang para konsumen, sehingga dibutuhkan sebuah website yang menghasilkan informasi mengenai produk-produk terbaru dan kemudahan dalam proses transaksi pembelian barang.

1.2 Rumusan Masalah

Untuk mempermudah dalam penyusunan maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana membangun website pada Toko Mac Mohan Solo sebagai sarana promosi, penyampaian informasi dan transaksi secara cepat kepada pelanggan dan masyarakat umum
2. Bagaimana membangun website pada Toko Mac Mohan Solo yang dinamis, interaktif , mudah dikelola. Dan dapat digunakan sebagai media alternatif dalam pemenuhan kebutuhan.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Informasi perusahaan yang meliputi sejarah, profil perusahaan, visi, misi dan berita seputar kegiatan perusahaan .
2. Informasi mengenai produk yang ditawarkan
3. Layanan pemesanan produk secara online
4. Sistem dibangun dengan bahasa pemrograman PHP, webserver apache, adobe photoshop dan database MySQL

1.4 Maksud dan Tujuan

Maksud dan tujuan dari perancangan website pada Mac Mohan Solo adalah sebagai berikut :

1. Tujuan yang ingin dicapai Penulis
 - a. Menerapkan ilmu-ilmu teori yang telah dipelajari selama mengikuti kegiatan perkuliahan di STMIK AMIKOM Yogyakarta ke dalam aplikasi nyata.
 - b. Sebagai syarat kelulusan program Sarjana di STMIK AMIKOM Yogyakarta
2. Tujuan Terhadap Mac Mohan Solo
 - a. Membangun sebuah website sebagai alternatif baru dalam penyampaian informasi secara cepat dan *up to date* dan memiliki fasilitas pemesanan secara online dalam rangka meningkatkan keunggulan bersaing secara global.
 - b. Melakukan sosialisasi teknologi khususnya teknologi informasi berbasis Website.

1.5 Metode Pengumpulan Data

Agar data diperoleh dengan akurat maka penyusunan menggunakan beberapa metode pengumpulan data yaitu:

1. Metode Observasi

Metode penelitian yang dilakukan dengan cara mengadakan pengamatan secara langsung terhadap seluruh kegiatan secara cermat dan sistematis.

2. Metode Wawancara

Mengadakan tanya jawab secara langsung terhadap pihak – pihak yang berkepentingan dengan organisasi atau departemen dalam pencarian informasi mengenai penelitian objek atau pengumpulan data dengan cara meneliti langsung, mengajukan pertanyaan – pertanyaan yang sesuai dengan masalah yang akan dipecahkan.

3. Metode Pustaka

Pengumpulan data dengan menggunakan buku – buku atau literatur yang berhubungan dengan masalah yang sedang diteliti.

4. Metode Dokumentasi

Suatu metode untuk mengumpulkan data dan gambar dengan cara mengambil dari dokumen-dokumen Mac Mohan Solo yang berhubungan dengan pembuatan website.

1.6 Sistematika Penulisan

Laporan Penelitian ini disusun secara sistematis dalam lima bab dimana masing-masing bab akan diuraikan kedalam permasalahan-permasalahan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini mengandung tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode pengumpulan data, dan sistematika penulisan.

BAB II DASAR TEORI

Pada bab ini berisi tentang tinjauan pustaka dan dan landasan teori yang meliputi konsep dasar internet, website engineering, dasar pemrograman website dan software yang digunakan dalam pembuatan website.

BAB III ANALIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai tinjauan umum pada Mac Mohan Solo, rancangan sitem website, rancangan data base, rancangan interface dan analisis Pieces yang terdiri dari analisis kinerja, analisis informasi, analisis ekonomi, analisis efisiensi, analisis kontrol, analisis pelayanan (*service*), analisis kelayakan, dan analisis biaya dan manfaat.

BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM

Pada bab ini akan dibahas tentang implementasi sistem, implelementasi database, pengujian sistem dan hasil akhir pembuatan web.

BAB V PENUTUP

Berisi tentang kesimpulan dari hasil penelitian.