

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pembuatan video promosi GETH Cleaning ini, menggunakan teknik *Motion graphics* serta melalui 3 tahapan, yaitu:
 - a. Tahapan pra produksi, pada tahap ini merupakan tahap dimana penulis merancang ide dan konsep, naskah dan *storyboard*. Pada tahap ini video dirancang sebanyak 4 *scene*.
 - b. Tahapan produksi, setelah tahap pra produksi kemudian dilakukan tahap produksi yaitu merupakan tahap pembuatan aset, perekaman narasi, dan pemilihan *backsound*.
 - c. Tahapan pasca produksi, tahap ini merupakan tahap terakhir seperti *compositing*, *editing* untuk menggabungkan video, serta penambahan *backsound*, setelah proses *editing* selesai kemudian masuk pada proses *rendering final* menggunakan Adobe Premiere Pro CC 2020 resolusi 1920x1920 30fps, dengan format H.264, ekstensi file .MP4 dan berdurasi video 43 detik.
2. Melalui hasil uji kebutuhan fungsional dengan hasil akhir diperoleh bahwa semua kebutuhan fungsional telah terpenuhi.
3. Berdasarkan hasil uji kuesioner yang telah dilakukan oleh dua kategori responden yaitu dari pihak umum memperoleh presentase (89,55%)

dengan kriteria “Sangat Setuju” dan dari pihak ahli multimedia memperoleh presentase (88.33%) dengan kriteria “Sangat Setuju”.

4. Hasil akhir dari pembuatan video promosi pada GETH Cleaning dengan teknik *motion graphics* ini memberikan informasi promo dengan tema Natal dan Tahun Baru. Video promosi ini berdurasi 43 detik kemudian di publikasikan pada akun *Instagram* GETH Cleaning.

5.2 Saran

Dalam penelitian ini masih ada beberapa kekurangan yang dapat dikembangkan lagi untuk penelitian selanjutnya. Maka terdapat beberapa saran yang diberikan penulis tentang hal-hal yang harus diperhatikan, diantaranya sebagai berikut:

1. Lebih meningkatkan kreativitas dalam segi *motion graphics* terutama pada pergerakan karakter, transisi, dan *rigging* karakter.
2. Lebih ditata dalam penggunaan Bahasa yang baik dan benar pada penulisan naskah skripsi.