

**PEMBUATAN ANIMASI 2D GETH CLEANING SEBAGAI VIDEO  
PROMOSI DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHICS**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Nicolas Aryo Baskoro**

**16.12.9275**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2021**

**PEMBUATAN ANIMASI 2D GETH CLEANING SEBAGAI VIDEO  
PROMOSI DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHICS**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Nicolas Aryo Baskoro**

**16.12.9275**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2021**

**PERSETUJUAN  
SKRIPSI**

**PEMBUATAN ANIMASI 2D GETH CLEANING SEBAGAI VIDEO  
PROMOSI DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHICS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Nicolas Aryo Baskoro**

**16.12.9275**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 8 Februari 2021

**Dosen Pembimbing,**

**Ali Mustopa, M.Kom**

**NIK. 190302192**

**PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**PEMBUATAN ANIMASI 2D GETH CLEANING SEBAGAI VIDEO**  
**PROMOSI DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHICS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Nicolas Aryo Baskoro**

**16.12.9275**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 19 Februari 2021

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Ali Mustopa, M.Kom**  
**NIK. 190302192**

**Dony Ariyus, M.Kom**  
**NIK. 190302128**

**Majid Rahardi, S.Kom, M.Eng**  
**NIK. 190302393**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Hanif Al Fattah, M.Kom**

**NIK. 190302096**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain, untuk memperoleh gelar akademis ini di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak ada karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu oleh naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 18 Mei 2021



Nicolas Aryo Baskoro

NIM. 16.12.9275

## MOTTO

*"Live as if you were to die tomorrow. Learn as if you were to live forever"*

Mahatma Gandhi



## PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan yang telah memberikan anugrah dan berkat yang luar biasa kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan selalu diberi kemudahan dalam pengerjaannya. Penelitian ini tak lepas dari dukungan doa serta semangat dari orang-orang spesial yang berada di dekat saya, oleh karena itu saya ingin mempersembahkan dan mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak, Ibu, Albert, Thomas dan Keluarga saya yang selalu dengan sepenuh hati memberikan semangat dan dukungan dalam bentuk apapun. Kalian adalah alasan saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Eyang Kung, Eyang Ti, Mbak Ika, Ainal, Kris, Mbak Ratih dan Mbak Lia. Terimakasih sudah selalu ada untuk memberikan semangat dan dukungan kepada saya dari awal kuliah hingga selesai.
3. Seluruh teman-teman kontrakan saya yang telah memberikan semangat, dukungan, dan membantu dalam proses pengerjaan skripsi ini. Nama kalian tidak ditulis dalam persembahan ini, tetapi akan selalu saya ingat selama hidup saya.
4. Bapak Ali Mustopa, M.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan, masukan dan selalu mau memberikan tanggapan dalam proses pengerjaan skripsi ini.
5. Arum Ayu Yusiana yang selalu sabar dalam memberikan dorongan dan motivasi selama proses pengerjaan skripsi ini.
6. Teman-teman 16 S1SI 05 untuk kenangan indah yang pernah kita lewati bersama selama perkuliahan. Terimakasih atas semua bantuan dan ilmu yang pernah kalian bagi kepada saya.
7. Pihak GETH Cleaning yang memberikan dukungan, semangat, dan sudah mau direpotkan dalam banyak hal tentang pembuatan skripsi ini.

Kalian akan selalu menjadi orang-orang yang sangat berharga dan selalu saya ingat dalam hidup saya.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur bagi Tuhan yang Maha Esa, atas berkat dari-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pembuatan Animasi 2D GETH Cleaning Sebagai Video Promosi dengan Menggunakan Teknik Motion Graphics”. Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program sarjana pada jurusan Sistem Informasi, Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini sangat jauh dari kesempurnaan. Walaupun sangat sederhana, tanpa bantuan dari berbagai pihak pastinya penulis akan mengalami berbagai macam kesulitan. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. M. Suyanto, Prof., Dr., MM. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Ali Mustopa, M.Kom selaku dosen pembimbing.
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
5. Kedua orang tua dan saudara-saudara yang selalu mendukung penulis dalam segala hal.
6. Teman-teman 16 S1SI 05 yang telah memberikan dukungan selama penulis menempuh perkuliahan dan mengerjakan skripsi.
7. Teman-teman kontrakan yang telah memberikan bantuan dan dukungan selama saya mengerjakan skripsi.
8. Pihak GETH Cleaning yang sudah berkenan menjadi objek penelitian dan selalu mendukung penelitian ini.



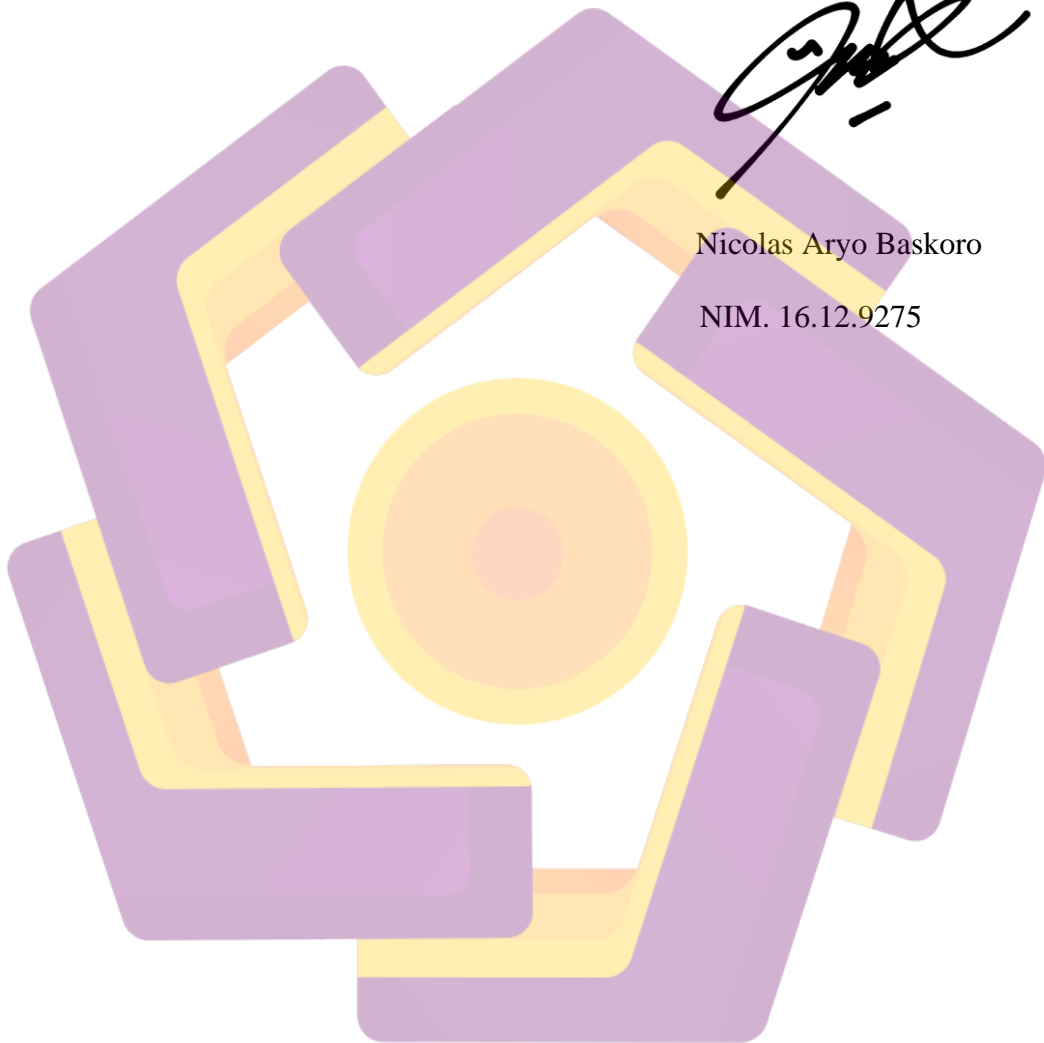
Peneliti menyadari masih banyak kekurangan yang ada dalam skripsi ini dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan pembacanya.

Yogyakarta, 18 Mei 2021



Nicolas Aryo Baskoro

NIM. 16.12.9275



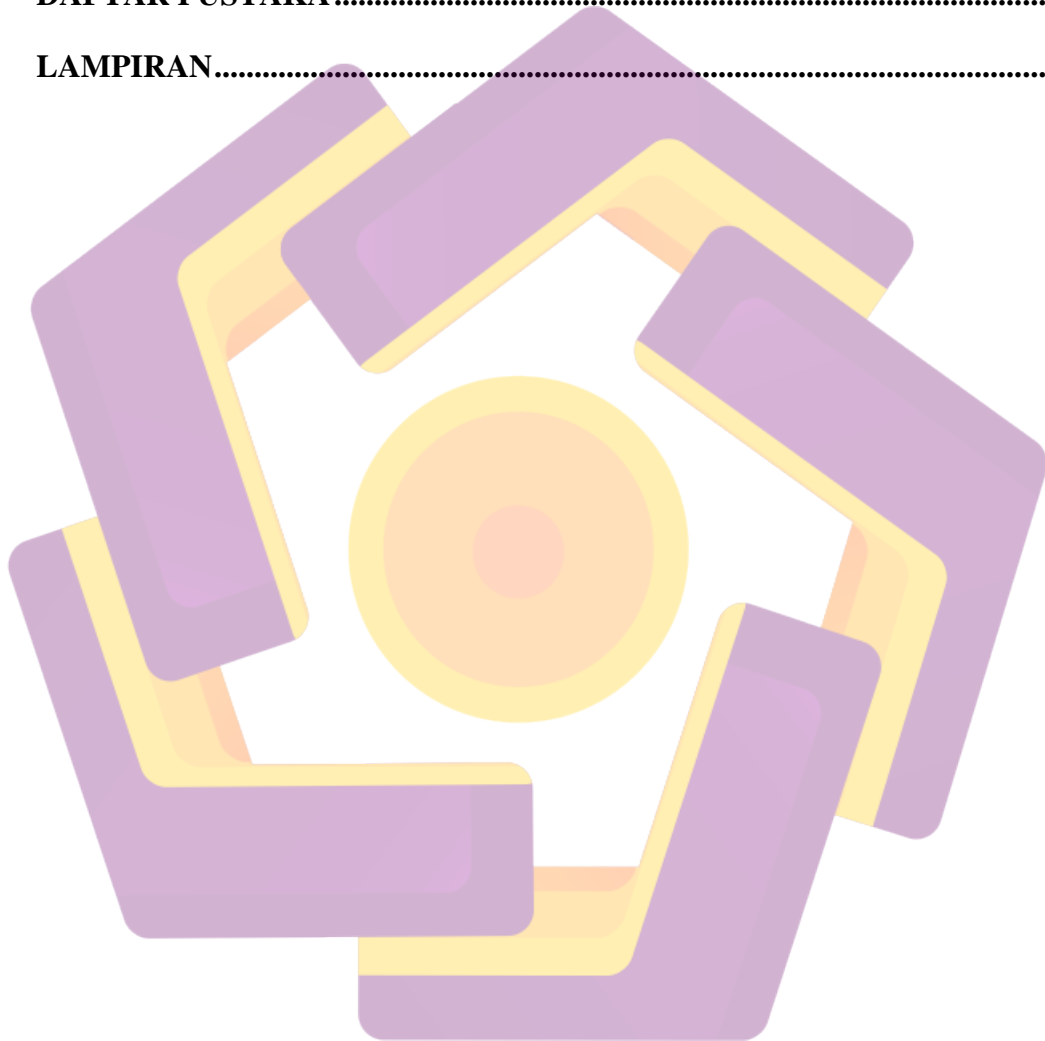
## DAFTAR ISI

<b>JUDUL .....</b>	<b>I</b>
<b>PERSETUJUAN.....</b>	<b>I</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>II</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>III</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>IV</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>V</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>VI</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XIII</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>XV</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>XVI</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
1.5.1 Bagi Pihak Objek .....	5
1.5.2 Bagi Peneliti .....	5
1.6 Metode Penelitian .....	6
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	6
1.6.2 Metode Analisis .....	7
1.6.3 Metode Perancangan .....	8
1.6.4 Metode Evaluasi.....	8

1.7	Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II Landasan Teori .....</b>		<b>10</b>
2.1	Tinjauan Pustaka .....	10
2.2	Dasar Teori.....	12
2.2.1	Definisi Multimedia .....	12
2.2.2	Definisi Iklan.....	13
2.2.3	Definisi Informasi .....	13
2.2.4	Definisi Promosi .....	14
2.2.5	Definisi Motion Graphics.....	16
2.3	Animasi .....	19
2.3.1	Konsep Dasar Animasi.....	19
2.3.2	Jenis-Jenis Animasi.....	21
2.3.3	Prinsip Animasi.....	22
2.3.4	Tahapan Pembuatan Video Animasi.....	31
2.3.5	Kebutuhan Dasar Pembuatan Video Animasi.....	35
2.4	Media Sosial.....	38
2.4.1	Jenis Media Sosial.....	39
2.4.2	Instagram.....	40
2.5	Metode Penelitian.....	41
2.5.1	Analisis SWOT .....	41
2.5.2	Strategi SWOT .....	42
2.5.3	Analisis Kebutuhan Sistem .....	43
2.6	Evaluasi.....	43
2.6.1	Sejarah Skala Likert .....	44
2.6.2	Skala Likert .....	44
2.6.3	Rumus Presentase Skala Likert.....	45
<b>BAB III Analisis dan Perancangan .....</b>		<b>47</b>
3.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	47
3.1.1	Tentang GETH Cleaning .....	47
3.1.2	Struktur Organisasi GETH Cleaning .....	48

3.1.3	Visi dan Misi GETH Cleaning.....	48
3.1.4	Profil Perusahaan .....	49
3.1.5	Logo GETH Cleaning .....	49
3.2	Pengumpulan Data .....	49
3.2.1	Wawancara.....	49
3.2.2	Observasi.....	50
3.3	Analisis Masalah.....	52
3.3.1	SWOT .....	53
3.3.2	Kelemahan dari Media Lama.....	58
3.3.3	Solusi yang Ditawarkan .....	58
3.3.4	Kesimpulan .....	58
3.5	Analisis Kebutuhan.....	59
3.5.1	Kebutuhan Fungsional .....	59
3.5.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	59
3.6	Pra Produksi .....	61
3.6.1	Ide dan Konsep.....	61
3.6.2	Storyboard.....	63
<b>BAB IV</b>	<b>Hasil dan Pembahasan.....</b>	<b>66</b>
4.1	Produksi .....	66
4.1.1	Pembuatan Aset Animasi .....	66
4.2	Pasca Produksi .....	69
4.2.1	Compositing .....	69
4.2.2	Editing.....	75
4.2.3	Rendering .....	78
4.3	Evaluasi.....	80
4.3.1	Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir .....	80
4.3.2	Kuesioner Evaluasi Umum .....	82
4.3.3	Kuesioner Evaluasi Ahli Multimedia.....	85
4.4	Implementasi.....	87
4.4.1	Publish Media Online Instagram.....	87

4.4.2 Penyerahan ke Pihak GETH Cleaning .....	91
<b>BAB V Penutup .....</b>	<b>92</b>
5.1 Kesimpulan .....	92
5.2 Saran.....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>97</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Matrik Perbandingan Tinjauan .....	11
Tabel 2. 2 Tabel Matriks SWOT.....	42
Tabel 2. 3 Tabel Evaluasi Skala <i>Likert</i> .....	45
Tabel 2. 4 Presentase Nilai.....	46
Tabel 3. 1 Tabel SWOT.....	53
Tabel 3. 2 Spesifikasi <i>Hardware</i> .....	59
Tabel 3. 3 <i>Software</i> .....	60
Tabel 3. 4 Produksi .....	61
Tabel 3. 5 <i>Storyboard</i> .....	64
Tabel 4. 1 Perbandingan Kebutuhan Fungsional dan Hasil Akhir.....	80
Tabel 4. 2 Hasil Kuesioner Evaluasi Umum.....	82
Tabel 4. 3 Tabel Bobot Nilai.....	83
Tabel 4. 4 Tabel Presentase Nilai.....	84
Tabel 4. 5 Hasil Uji Evaluasi Umum .....	84
Tabel 4. 6 Tabel Hasil Kuesioner Evaluasi Ahli Multimedia .....	85
Tabel 4. 7 Hasil Uji Evaluasi Ahli Multimedia .....	86

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Instagram</i> GETH Cleaning .....	2
Gambar 1. 2 <i>Instagram</i> GETH Cleaning .....	3
Gambar 2. 1 <i>Squash and Stretch</i> .....	22
Gambar 2. 2 <i>Follow Through</i> .....	23
Gambar 2. 3 <i>Overlapping</i> .....	23
Gambar 2. 4 <i>Anticipation</i> .....	24
Gambar 2. 5 <i>Staging</i> .....	25
Gambar 2. 6 <i>Slow In Slow Out</i> .....	26
Gambar 2. 7 <i>Arc</i> .....	26
Gambar 2. 8 <i>Secondary Action</i> .....	27
Gambar 2. 9 <i>Timing and Spacing</i> .....	28
Gambar 2. 10 <i>Exaggerate</i> .....	29
Gambar 2. 11 <i>Solid Drawing</i> .....	30
Gambar 2. 12 <i>Appeal</i> .....	30
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi.....	48
Gambar 3. 2 Logo GETH Cleaning .....	49
Gambar 3. 3 Promosi cuci sepatu September Ceria.....	51
Gambar 3. 4 Promosi cuci sepatu Sumpah Pemuda.....	51
Gambar 3. 5 Profil Instagram GETH Cleaning.....	52
Gambar 4. 1 Pembuatan Lembar Kerja <i>Illustrator</i> .....	67
Gambar 4. 2 <i>Shape Dasar</i> .....	67
Gambar 4. 3 <i>Tools Pen Tool</i> .....	67
Gambar 4. 4 Pewarnaan Karakter .....	68
Gambar 4. 5 Hasil <i>Recording</i> Narasi .....	68
Gambar 4. 6 <i>Noise Reduction</i> .....	69
Gambar 4. 7 Membuat <i>New Compositing</i> .....	70
Gambar 4. 8 <i>Import</i> Hasil <i>Vector</i> .....	71
Gambar 4. 9 <i>Vector</i> di <i>Timeline</i> .....	71
Gambar 4. 10 <i>Scene</i> dalam <i>Timeline</i> .....	71

Gambar 4. 11 Durasi <i>Scene</i> pada <i>Timeline</i> .....	72
Gambar 4. 12 <i>Timeline</i> dan <i>Value</i> awal pada <i>Position</i> .....	73
Gambar 4. 13 <i>Value</i> pada Akhir <i>Timeline</i> berubah .....	73
Gambar 4. 14 Penggunaan <i>Path</i> .....	73
Gambar 4. 15 <i>Puppet Pin Tools</i> .....	74
Gambar 4. 16 Pergerakan <i>Anchor Point</i> .....	74
Gambar 4. 17 Tampilan <i>Plug-in Animate Composer</i> .....	75
Gambar 4. 18 <i>Speed/Duration</i> .....	77
Gambar 4. 19 Menambah <i>Transition</i> .....	78
Gambar 4. 20 <i>Keyframe Volume</i> .....	78
Gambar 4. 21 Proses <i>Rendering</i> .....	79
Gambar 4. 22 <i>Publish Instagram</i> .....	88
Gambar 4. 23 Interaksi Penonton.....	89
Gambar 4. 24 Penonton Berdasarkan Jenis Kelamin .....	89
Gambar 4. 25 Penonton Berdasarkan Usia .....	90
Gambar 4. 26 Penonton Berdasarkan Lokasi .....	90



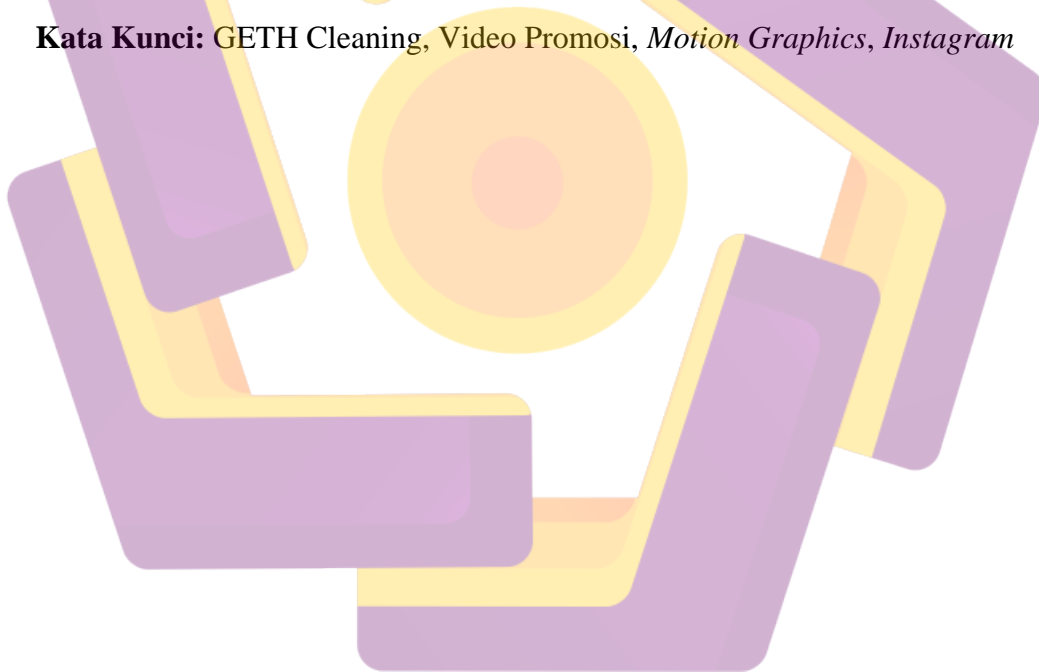
## INTISARI

Penelitian terhadap usaha cuci sepatu yaitu GETH Cleaning yang didirikan pada 17 Juni 2019 di Yogyakarta. Media *Instagram* merupakan salah satu media promosi utama yang digunakan GETH Cleaning. GETH Cleaning ingin terus memberikan pelayanan penyampaian promosi yang menarik, baik kepada masyarakat atau calon konsumen, sehingga calon konsumen akan lebih mudah mengetahui promo yang sedang dilakukan GETH Cleaning.

Media yang ada saat ini dirasa sudah cukup, akan tetapi peneliti memberikan sebuah solusi yaitu dengan pembuatan video promosi untuk lebih menarik minat konsumen. Dalam pembuatan video promosi ini melalui beberapa tahapan pengerjaan, seperti pra produksi, produksi, pasca produksi, dan tahap evaluasi. Keseluruhan tahapan tersebut dilakukan untuk mencapai hasil akhir video yang maksimal.

Setelah melalui beberapa tahapan pembuatan video, dapat ditemukan hasil dari penelitian ini adalah video promosi yang menarik serta dibuat menggunakan teknik *motion graphics*. Video promosi tersebut berdurasi 43 detik yang diunggah pada akun media *Instagram* GETH Cleaning.

**Kata Kunci:** GETH Cleaning, Video Promosi, *Motion Graphics*, *Instagram*



## **ABSTRACT**

*This research is focused on a shoe cleaning service, GETH Cleaning, that was established in Yogyakarta on the June 17th 2019. As their main promotional tool, Instagram was utilized and that GETH Cleaning have been found to strive for serving superb and satisfactory service through attractive and appealing promotional strategies for the greater public as well as prospective customers, all with the mission of providing them with an easier access towards the information around GETH Cleaning promos.*

*Such media was deemed to be adequate. However, the researcher has devised a solution that is through the production of a visually alluring and engaging promotional video to further catch the interest of consumers. Moreover, the promotional video undergoes several processes: pre-production, production, post-production, and evaluation. In all, these stages prove essential to maximize the quality of the video.*

*With that, after the several stages of video making, it can be found that the end result of this research was the promotional video of striking appeal that was helped by the addition of motion graphics. The duration of the promotional video lasted 43 seconds and was uploaded to GETH Cleaning's Instagram account.*

**Keyword:** *GETH Cleaning, Promotion Video, Motion Graphics, Instagram*

