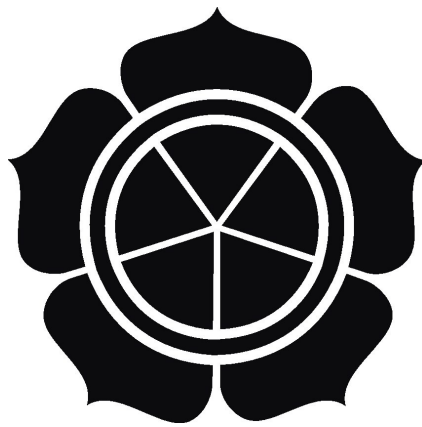


**PEMBUATAN “*VIDEO CLIP*” LAGU “*MORE THAN I WILL*”
OLEH BAND PROGRESS DENGAN MEMADUKAN
ANIMASI DAN NATURALISASI
DALAM MULTIMEDIA**

SKRIPSI



disusun oleh

Bruno Lukas Ray

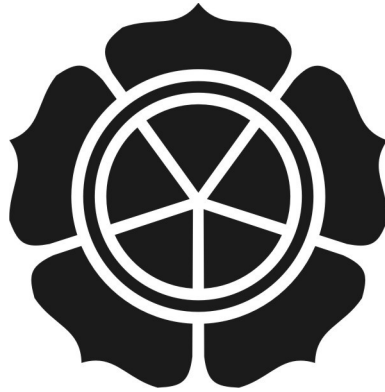
06.12.1653

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2010**

**PEMBUATAN “*VIDEO CLIP*” LAGU “*MORE THAN I WILL*”
OLEH BAND PROGRESS DENGAN MEMADUKAN
ANIMASI DAN NATURALISASI
DALAM MULTIMEDIA**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Bruno Lukas Ray

06.12.1653

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2010**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Pembuatan "Video Clip" Lagu "More Than I Will" Oleh Band Progress
Dengan Memadukan Animasi Dan Naturalisasi Dalam Multimedia**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bruno Lukas Ray

06.12.1653

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 31 Desember 2009

Dosen Pembimbing,

Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng

NIK. 190302105

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Pembuatan "Video Clip" Lagu "More Than I Will" Oleh Band Progress
Dengan Memadukan Animasi Dan Naturalisasi Dalam Multimedia**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bruno Lukas Ray

06.12.1653

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Januari 2010

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

**Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng
NIK.190302105**

**Rudyanto Arief, MT
NIK.190302098**

**Kusrini, M.Kom
NIK. 190302106**

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 22 Januari 2010

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



**Prof. Dr. M. Suvanto, M.M
NIK. 190302001**

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam naskah ini disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 22 Januari 2010

Bruno Lukas Ray

NIM 06.12.1653

“ MOTTO “

*“ Pengharapan dalam Kristus adalah sauh yang kuat dan aman bagi jiwaku,
yang telah dilabuhkan sampai ke belakang tabir.....(Ibrani 6:19) “*

Tidak ada kata “**Terlambat**” jika mau berusaha untuk jadi “**Lebih Baik**”

....Seorang “*Pesimis*” melihat kesulitan dalam setiap peluang....

namun

.....Seorang “*Optimis*” melihat peluang dalam setiap kesulitan....

“ PERSEMBAHAN “

BAPA Penolongku dan BUNDA yang aku kasihi....

Papa tempat Bruno yang kecil berlindung dan belajar banyak hal

Mama tempat Bruno yang kecil bermanja dan belajar mengasihi

Tagah dan Dea, malaikat kecilku yang nakal

Ka' Ula malaikatku yang cantik dan cerewet

Pak Melwin yang dengan sabar menuntun aku dalam penyusunan skripsi ini
Manajemen Progress Band dan segenap crew yang terlibat dalam pembuatan clip

Sahabat satu atap sejak tahun 2007-2010 tempat kita bernaung bersama

(Basecamp)

Semua sahabatku di IKNA yang nggak bisa aku sebutkan satu per satu karena
terlalu terlalu dan terlalu banyak, hehehehe.....

Terima Kasih...

untuk segala hal yang kalian berikan kepadaku

aku sayang kalian semua....

GBU All..

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala limpahan berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Skripsi dengan judul “**Pembuatan Video Clip Lagu *More Than I Will* Oleh Band Progress Dengan Memadukan Animasi Dan Naturalisasi Dalam Multimedia**” ini

disusun sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Strata-1 pada jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa selesainya penulisan skripsi ini karena bantuan banyak pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Bambang Sudaryatno, Drs, MM selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak arahan dan bimbingan dalam pelaksanaan skripsi ini.
4. Bapak, Ibu dosen dan seluruh staf dan pegawai di Jurusan Sistem Informasi yang telah membimbing dan menjadi bagian pembelajaran diri selama studi.

5. Terima Kasih Untuk Kedua Orang Tuaku, yang telah membantu aku dalam Segala Hal.
6. Manajemen serta semua Personil Progress Band yang telah membantu memberikan andil dan masukan terhadap pengembangan video clip.
7. Serta semua pihak yang telah membantu dan bekerjasama dalam pelaksanaan skripsi ini.

Penulis menyadari masih begitu banyak kekurangan dalam penyusunan laporan skripsi ini. Untuk itu, kritik dan saran adalah sesuatu yang sangat kami harapkan demi kemajuan bersama dan peningkatan ilmu pengetahuan Indonesia.

Yogyakarta, 22 Januari 2010

Penulis

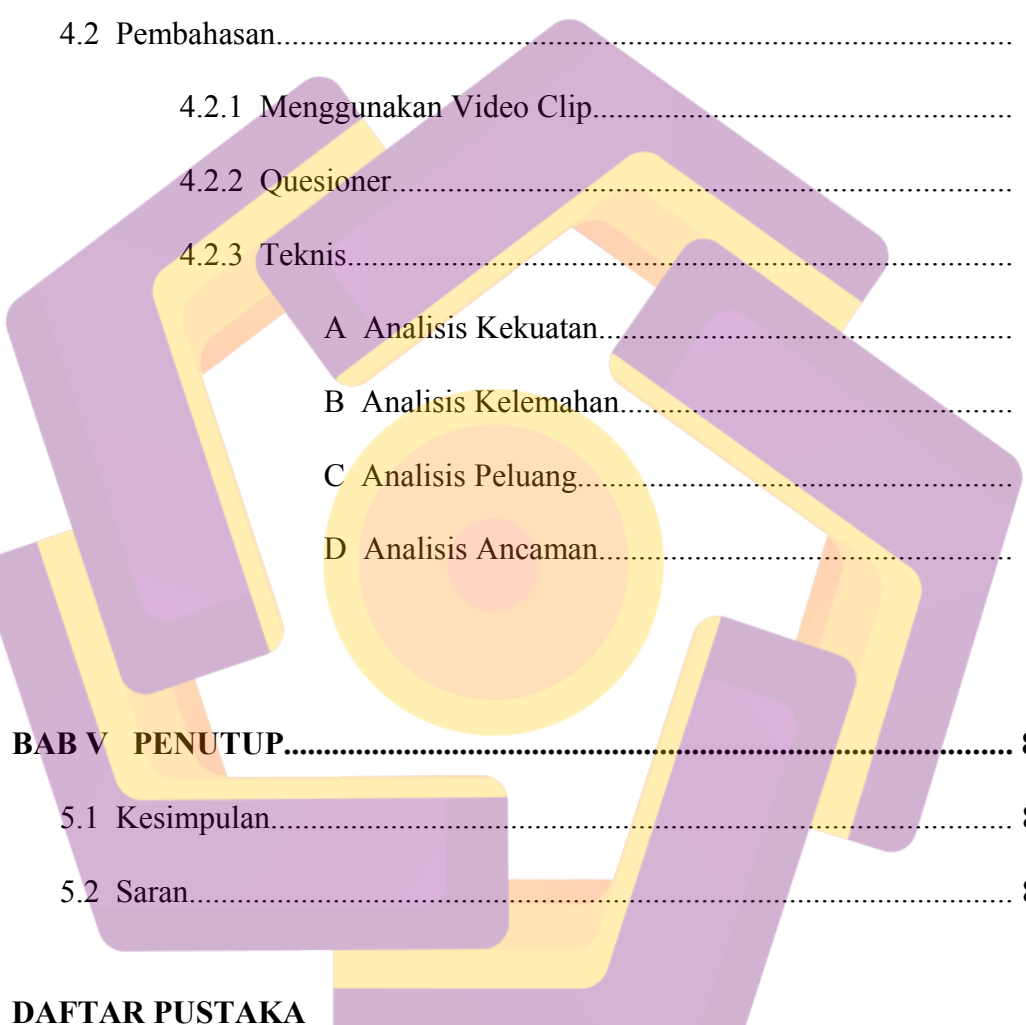
DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
MOTTO dan PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.1 Observasi.....	4
1.5.2 Kepustakaan.....	4

1.5.3 Wawancara.....	5
1.6 Sistematika Penulisan Laporan.....	5
1.6.1 Bab I Pendahuluan.....	5
1.6.2 Bab II Landasan Teori.....	5
1.6.3 Bab III Analisis dan Perancangan Sistem.....	5
1.6.4 Bab IV Implementasi dan Pembahasan.....	6
1.6.5 Bab V Penutup.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Pengertian Multimedia.....	7
2.2 Unsur Multimedia.....	7
2.2.1 Gambar (Image)	8
2.2.2 Suara (Sound)	8
2.2.3 Teks (Text)	8
2.2.4 Animasi (Animation)	8
2.2.5 Video Digital.....	8
2.3 Sejarah Multimedia Video Clip Dalam Industri Musik Indonesia.....	9
2.4 Pembuatan Naskah Video Clip.....	10
2.5 Strategi Memproduksi Video Clip.....	17
2.5.1 Tahap Praproduksi.....	17
2.5.2 Tahap Produksi.....	18
2.5.3 Tahap Pascaproduksi.....	18
2.6 Software Yang Digunakan.....	19
2.6.1 Adobe Premiere.....	19

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	20
3.1 Sejarah Progress Band.....	20
3.2 Logo, Visi, Misi, dan Ciri Khas Musik.....	21
3.2.1 Logo Progress Band.....	21
3.2.2 Visi Progress Band.....	21
3.2.3 Misi Progress Band.....	22
3.2.4 Ciri Khas Musik.....	22
3.3 Analisis Sistem Video Clip.....	22
3.3.1 Identify.....	23
3.3.2 Understand.....	24
3.3.3 Analize.....	25
A Analisis Penjualan dan Popularitas Band.....	28
B Analisis Data Formal.....	32
C Analisis Kebutuhan Sistem.....	33
• Perangkat Keras (Hardware).....	33
• Perangkat Lunak (Software).....	34
• Perangkat Manusia (Brainware).....	34
D Analisis Biaya Manfaat.....	34
• Analisis Payback Periode	36
• Analisa Return On Investment (ROI)	37
• Analisa Net Present Value (NPV).....	38

E Studi Kelayakan.....	39
• Kelayakan Teknik	39
• Kelayakan Ekonomi	40
• Kelayakan Hukum	40
• Kelayakan Operasi	40
• Kelayakan Schedule.....	41
3.3.4 Report.....	41
3.3.4.1 Tahap Praproduksi.....	41
A Perancangan Naskah.....	42
B Perancangan Storyboard.....	44
C Teknik Produksi.....	50
3.3.4.1 Tahap Produksi.....	51
3.3.4.1 Tahap Pasca Produksi.....	51
A Memproduksi Video Clip.....	51
• Mengcapture Video	51
• Mengedit Video Clip	54
• Mengatur Audio Musik	56
• Menyesuaikan Potongan Clip Video	58
• Memberi Efek Animasi Sinema.....	60
B Finalisasi.....	69



BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	71
4.1 Implementasi.....	71
4.1.1 Spesifikasi Hardware.....	74
4.1.2 Spesifikasi Software.....	74
4.2 Pembahasan.....	75
4.2.1 Menggunakan Video Clip.....	75
4.2.2 Quesioner.....	75
4.2.3 Teknis.....	77
A Analisis Kekuatan.....	78
B Analisis Kelemahan.....	78
C Analisis Peluang.....	78
D Analisis Ancaman.....	79
BAB V PENUTUP.....	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Analisis SWOT Band Progress.....	26
Tabel 3.2 Tabel Analisis SWOT Sistem Video Clip.....	27
Tabel 3.3 Tabel jumlah “Fans Gresser” tiap kota.....	28
Tabel 3.4 Tabel traffic pengguna ringtone.....	31
Tabel 3.5 Tabulasi Kebutuhan Sistem.....	35
Tabel 3.6 Analisis Biaya Manfaat.....	36
Tabel 3.7 Hasil Analisis Kelayakan.....	39
Tabel 3.8 Naskah Video Clip Lagu More Than I Will.....	42
Tabel 3.9 Storyboard Video Clip Lagu More Than I Will.....	44
Tabel 4.1 Tabel hasil survei questioner.....	76
Tabel 4.2 Tabulasi jumlah dari setiap persentase pada kategori pertanyaan sebelumnya.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Elemen – elemen dalam multimedia.....	9
Gambar 2.2 Lembar kerja Adobe Premire.....	19
Gambar 3.1 Logo Progress Band.....	21
Gambar 3.2 Ring ID Telkomsel Progress Band.....	29
Gambar 3.3 Ring ID Indosat Progress Band.....	30
Gambar 3.4 Ring ID XL Progress Band.....	30
Gambar 3.5 Ring ID Esia Progress Band.....	30
Gambar 3.6 Cara aktivasi ringtone Indosat, XL, dan Esia.....	31
Gambar 3.7 Jendela digital video device.....	51
Gambar 3.8 Jendela video capture wizard.....	52
Gambar 3.9 Jendela video setting.....	53
Gambar 3.10 Jendela capture video.....	53
Gambar 3.11 Jendela project dengan dengan clip video yang diimport...55	55
Gambar 3.12 Mengklik dan meletakkan clip video dari jendela project ke track video pada jendela timeline.....	55
Gambar 3.13 Jendela timeline setelah clip video yang dipilih dipotong dan dibuang.....	56
Gambar 3.14 Mengklik dan meletakkan audio Progress – More Than I Will.mp3 dari jendela project ke track audio pada jendela timeline.....	57
Gambar 3.15 Memisahkan track audio dan video dengan klik kanan, kemudian pilih unlink.....	57
Gambar 3.16 Jendela timeline setelah track audio 1 dibuang	58
Gambar 3.17 Jendela timeline setelah Progress – More Than I Will.mp3 diletakkan pada track audio 1.....	58
Gambar 3.18 Memasukkan clip video, kemudian memotong, dan mengurutkan posisi video sesuai dengan alur lagu	

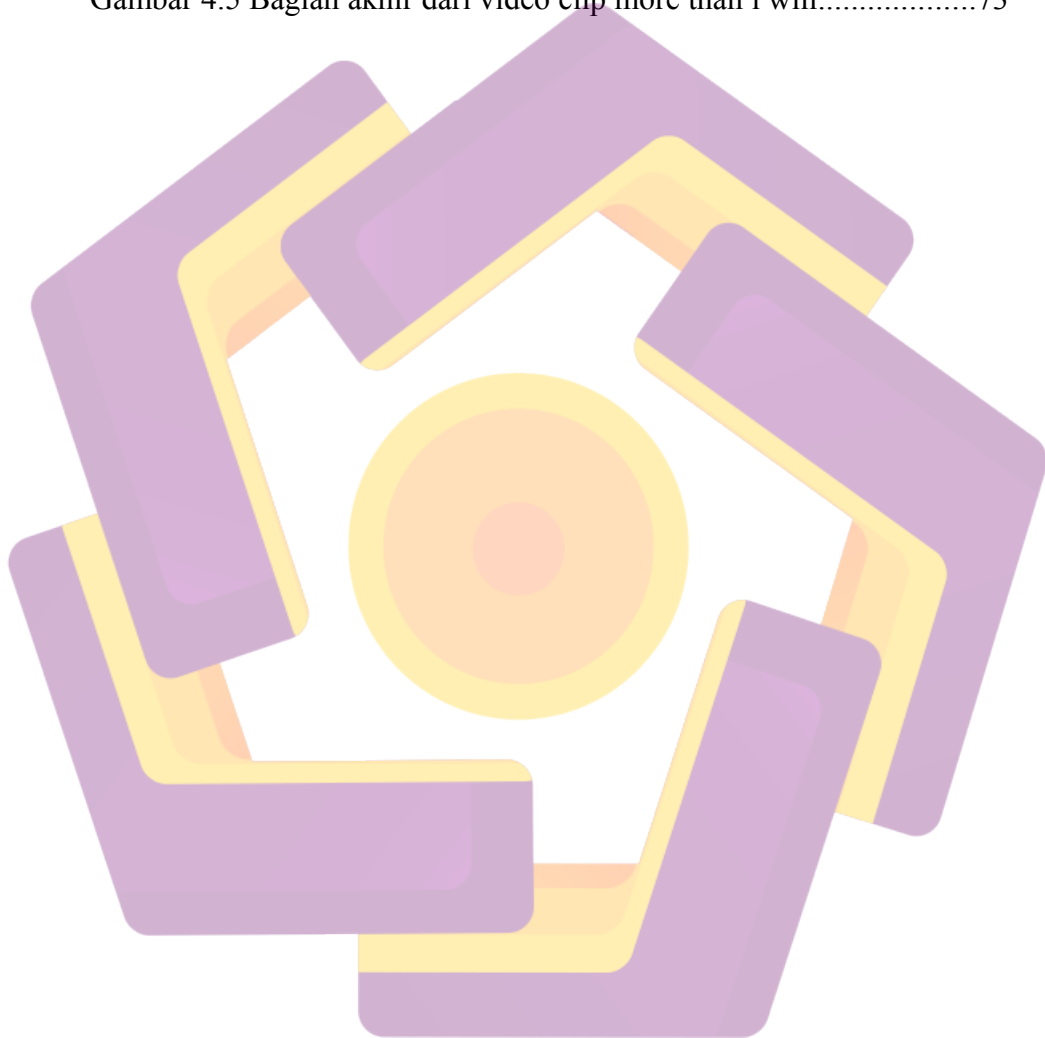
.....	59
Gambar 3.19 Potongan clip video yang telah diurutkan sesuai dengan alur audio Progress – More Than I Will.mp3.....	59
Gambar 3.20 Jendela effects disamping kiri dari jendela timeline.....	60
Gambar 3.21 Efek transisi diantara perpotongan dua clip dan jendela Effect Control untuk mengedit durasi dari efek transisi.....	61
Gambar 3.22 Pemberian efek three – way color corrector.....	61
Gambar 3.23 Jendela pengaturan efek Three-Way Color Corrector pada Master Hue Balance and Angle.....	62
Gambar 3.24 Master Hue Balance and Angle setelah diatur pencahayaannya.....	63
Gambar 3.25 Master Saturation setelah diatur pencahayaannya.....	64
Gambar 3.26 Hasil video clip sebelum dan sesudah diberi efek sinema dengan pengaturan Three-Way Color Corrector.....	64
Gambar 3.27 Jendela timeline setelah meng-copy paste video 1 kemudian ditambahkan pada track video 2.....	65
Gambar 3.28 Jendela effects disamping kiri dari jendela timeline pada pemilihan efek auto contrast.....	65
Gambar 3.29 Jendela pengaturan efek auto contrast setelah ukuran standar diatur.....	66
Gambar 3.30 Jendela pengaturan efek Opacity setelah ukuran standar diatur.....	66
Gambar 3.31 Memilih title untuk membuat tampilan nama band dan judul lagu.....	67
Gambar 3.32 Jendela pengaturan title.....	68
Gambar 3.33 Jendela timeline setelah menambahkan dan mengurutkan title dan memberikan efek transisi.....	68
Gambar 3.34 Jendela Dialog Adobe Media Encoder.....	69
Gambar 3.35 Kotak dialog save file.....	70
Gambar 3.36 Kotak dialog rendering video clip.....	70
Gambar 4.1 Bagian awal dari video clip more than i will.....	71

Gambar 4.2 Bagian pertengahan pertama dari video clip more than i will.....72

Gambar 4.3 Bagian pertengahan kedua dari video clip more than i will72

Gambar 4.4 Bagian klimaks dari video clip more than i will.....73

Gambar 4.5 Bagian akhir dari video clip more than i will.....73



INTISARI

Sebagai sebuah Band yang sedang naik daun, Progress Band yang juga merupakan suatu instansi atau perusahaan dalam bidang Penjualan Album Musik Indie membutuhkan lebih banyak publikasi agar promo penjualan album dari lagu mereka dapat tersebar secara merata di Pasar Musik Tanah Air. Dan dalam hal ini dibutuhkan sebuah sistem multimedia, sebagai media pendukung penyampaian informasi dan sebagai alat promosi untuk meningkatkan citra Progress Band.

Skripsi ini membahas tentang bagaimana melakukan analisis dan merancang serta membangun sebuah sistem multimedia video clip pada lagu More Than I Will oleh Progress Band sebagai salah satu cara untuk meningkatkan promo penjualan album, ringtone, dan ringbacktone. Dijelaskan pula tentang proses pembuatan video clip serta proses pengeditannya.

Sehingga pada akhirnya dihasilkan sebuah media promosi berupa video clip yang nantinya diharapkan mampu untuk mengangkat popularitas dan meningkatkan penjualan album serta ringtone dan ringbacktone.

Kata-kunci: Sistem multimedia, Analisis, Media promosi.



ABSTRACT

Briefly, skripsi to be made by is the making of music clip video at song entitle more than i will that brought by one of the Jogjakarta indie band that is Progress Band which in this time was growth with them popularity. To reach the increase of this band publication, need for some multimedia system as a tools to regret this album promotion.

The making of this clip video is to assist the song listener to understand the intention from this song featured by Progress Band. And also this clip video is provided with assorted of motion animation that combining between picture animation concept with real video naturalization which allied become an interesting motion animation treat and from each every brought scene and scene assist all devoted listener to be able to comprehend what is the intend from this More Than I Will song. And also the analyst from this music clip video that build for.

Besides, the intend from the making of this clip video at the same time is also as promotion media and marketing to be able to reach National music market compartment especially in Jogjakarta from album selling, ringtone, and ring-back tone.

Keywords: Multimedia system, Analyst, Promotion media.

