

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Kemajuan teknologi yang semakin pesat dari hari ke hari membuat persaingan di sektor bisnis semakin ketat. Salah satu media yang banyak digunakan belakangan ini adalah internet. Internet adalah sebuah jaringan online yang sangat luas dengan koneksi komputer dan server dalam satu jaringan terpusat. Dengan kemampuannya yang dapat mengakses informasi diseluruh dunia kapan pun dimanapun dalam satu waktu membuat internet menjadi salah satu media promosi dan pemasaran yang paling efektif dan paling diminati pada saat ini.

Banyaknya penyedia layanan internet atau sering disebut warnet (warung internet) dan makin maraknya tempat-tempat *hotspot* membuat banyak orang pengguna jaringan online mencari segala informasi dari internet. Karena tidak hanya memberi informasi yang ada saja melainkan dengan internet kita juga dapat mencari segala informasi yang kita butuhkan secara detail dan spesifik. Misalnya mencari informasi tentang ilmu pengetahuan, mode, olahraga, entertainment bahkan melakukan transaksi seperti belanja dapat pula dilakukan. Terlebih lagi ada beberapa situs atau website menyediakan sarana *download* berupa musik ataupun video serta *software* yang tentunya bersifat *freeware*.

Teknologi website sebagai salah satu jenis layanan yang disediakan oleh internet merupakan jenis layanan yang berkembang sangat pesat dan paling banyak digunakan sebagai media informasi serta promosi saat ini. Dengan berkembangnya jenis bahasa pemrograman serta *software* aplikasi yang membuat tampilan website

lebih dinamis membuat para pengguna atau user dapat menikmati segala informasi secara interaktif dan aplikatif.

Dengan internet semua jenis kegiatan seperti promosi atau iklan serta informasi dan layanan pelanggan dapat dilakukan dengan cepat, murah, efektif dan efisien. Inilah yang membuat promosi lewat internet menjadi semakin banyak diminati. Peluang seperti itu dapat meningkatkan efisiensi kerja, meraih kemajuan dalam produksi, kemudahan dalam penggunaan dan yang paling utama adalah memperluas pangsa pasar. Mengingat internet sebagai jaringan global, maka pelanggan yang menggunakannya adalah seluruh anggota masyarakat, yang dapat diakses di seluruh dunia.

Hampir semua informasi yang ada di internet selalu *up to date*. Keunggulan internet ini telah menarik banyak minat para pebisnis untuk mempercepat proses perkembangan bisnis mereka. Banyak perusahaan-perusahaan besar, menengah hingga perusahaan-perusahaan kecil berminat menggunakan media ini karena melihat peluang di dalamnya, dan selain itu juga sebagai sumber pendapatan baru yang menjanjikan.

Melihat aspek-aspek diatas dan betapa pentingnya internet sebagai sarana promosi di masa sekarang dan masa yang akan datang, akhirnya saya memutuskan untuk membuat skripsi dengan judul "MEMBANGUN WEBSITE SEBAGAI PROSES TRANSAKSI DAN PEMASARAN PADA BISNIS PROPERTI"

1.2 Rumusan Masalah

Banyaknya pengusaha di bidang properti khususnya yang bergerak dibidang renovasi dan pembangunan rumah, membuat persaingan di bidang ini semakin berat. Namun tidak banyak dari mereka yang membuat sebuah situs website sebagai media promosi. Padahal untuk saat ini media itulah yang sangat digemari sebagai sarana pencarian informasi. Bisnis properti terutama dibidang renovasi rumah paling banyak dicari oleh masyarakat, dan menurut penulis promosi di bidang ini atau sering juga disebut pertukangan menjadi salah satu kendala dalam pencarian perkerja yang benar-benar profesional. Yang menjadi permasalahan, bagaimana membuat website yang menarik, mudah dipahami dan dapat dipercaya oleh calon konsumen?

1.3 Batasan Masalah

Dibutuhkan batasan dalam membangun web sebagai sarana informasi dan promosi mengingat luasnya ruang lingkup dunia informasi berbasis web. Maka penulis membatasi pembahasan hanya pada pembuatan web sebagai media informasi dan promosi dengan menggunakan *software* sebagai berikut:

- Image editor : Adobe photoshop cs3
- Web server : XAMPP windows v1.4.6
- Web browser : Mozilla firefox
- Database :
 - MYSQL 4.0.20a
 - PHPMYADMIN 2.5.7
- Bahasa pemrograman : PHP v5.0.1

- Web editor : Macromedia Dreamweaver mx 2004

1.4 Maksud dan Tujuan

Maksud penulisan dan penelitian ini untuk menyusun tugas akhir sebagai syarat kelulusan Strata I Sistem Informasi di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Tujuan tugas akhir ini:

a. Internal

- Menerapkan ilmu yang sudah diperoleh selama meniti ilmu di STMIK AMIKOM Yogyakarta
- Mengembangkan kemampuan dan wawasan tentang ilmu teknologi informasi.

b. Eksternal

- Membantu mempromosikan usaha di bidang properti khususnya dibidang renovasi dan pembangunan rumah
- Membuat wadah bagi para pekerja bangunan yang benar-brnar ahli dan professional dalam bidangnya
- Memperkenalkan internet sebagai sarana informasi global.

1.5 Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan oleh penulis dalam mengumpulkan data untuk penelitian ini adalah sebagai berikut:

1.5.1 Metode Observasi

Yaitu metode yang dilakukan dengan cara mendatangi perusahaan-perusahaan property dan mengadakan observasi guna mengumpulkan data yang dibutuhkan.

1.5.2 Metode Wawancara

Yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mewawancarai orang-orang yang bersangkutan.

1.5.3 Metode Kepustakaan

Yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mencari referensi dari buku-buku, modul kuliah, laporan-laporan, jurnal yang berhubungan dengan kepustakaan untuk digunakan sebagai sarana pendukung penelitian dan pembuatan web.

1.5.4 Metode dokumentasi

Yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mempelajari arsip-arsip yang berhubungan dengan masalah yang akan dipecahkan

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika di dalam penulisan skripsi ini dapat dipaparkan secara singkat sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini diuraikan mengenai latar belakang permasalahan, perumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode pengumpulan data, sistematika penulisan.

BAB II DASAR TEORI

Pada bab ini diuraikan mengenai pengenalan sistem dan sistem perangkat lunak yang digunakan

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menguraikan tentang gambaran obyek penelitian, analisis semua permasalahan yang ada, dimana masalah-masalah yang muncul akan diselesaikan melalui penelitian.

BAB IV PEMBAHASAN

Pada bab ini diuraikan mengenai sistem yang diusulkan, sistem perancangan dan manual program.

BAB V PENUTUP

Pada bab penutup ini diuraikan mengenai kesimpulan dan saran.