

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. LATAR BELAKANG MASALAH

Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi dewasa ini khususnya a pada bidang komputer salah satunya di tandai dengan berkembangnya berbagai macam jenis dan ukuran komputer yang di dukung dengan kemampuan teknologi yang semakin canggih. Sebagai contoh dari pemanfaatan teknologi komputer ialah dapat memberikan kemudahan dan pemrosesan data menjadi informasi, dalam dunia usaha dan dunia kerja informasi merupakan bagian penting dan sangat berharga. Informasi yang akurat dan tepat waktu akan membantu manajer dalam mengambil keputusan dan menentukan langkah-langkah yang harus dilakukan untuk mempertahankan dan mengembangkan organisasi serta usahanya. Informasi juga mendukung kegiatan operasional dan manajerial organisasi.

Dimana dalam kehidupan masyarakat indonesia, transaksi penjualan akan barang atau jasa masih menjadi kegiatan sangat rutin yang tujuannya untuk saling melengkapi akan kebutuhan seseorang, sehingga apabila transaksi penjualan di dukung dengan sistem penjualan yang lebih baik diharapkan menghasilkan informasi yang cepat dan bermanfaat bagi seseorang guna memenuhi kebutuhannya. Dengan suatu sistem informasi diharapkan dapat memberikan suatu bentuk pelaporan lebih akurat dan dapat di pertanggung jawaban akan kepada pihak manajemen, maka sangatlah tepat apabila didalam penanganan sebuah sistem penjualan memanfaatkan komputer

sebagai media dalam pengolahan datanya. Karena komputer memiliki keunggulan yang salah satunya adalah menyimpan data dalam jumlah besar dan dapat melakukan pencarian data dengan cepat.

Penjualan merupakan bagian yang sangat vital dalam perusahaan dagang. Kemajuan atau kemunduran perusahaan dagang sangat tergantung dari sistem penjualan. Oleh karena itu sistem informasi yang tepat dan akurat sangat dibutuhkan untuk ketepatan untuk pengolahan data.

Berdasarkan hasil pengamatan yang penulis lakukan, sistem pengolahan data penjualan yang ada pada Cafe "UGD 24" Condongcatur Yogyakarta masih menggunakan sistem secara manual. Sistem yang ada masih sangat sederhana dan kurang efektif, sehingga membutuhkan waktu yang sangat lama dalam proses pencatatan transaksi dan data penjualan, penghitungan pendapatan dan pembuatan laporan. Dengan adanya permasalahan tersebut, dapat mengakibatkan keterlambatan informasi yang dibutuhkan oleh pihak manajemen, terutama hal-hal yang berkaitan dengan laporan-laporan. Permasalahan seperti itu tentunya dapat memperlambat proses operasional penjualan sehingga mengakibatkan keterlambatan oleh pihak manajemen dalam mengambil keputusan. Oleh karena itu dalam penelitian ini penulis bermaksud melakukan analisis, evaluasi, serta merancang suatu sistem informasi berbasis komputer yang mampu memberikan kebutuhan informasi sekaligus mengatasi kendala dengan judul

**" ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA CAFE "UGD 24" YOGYAKARTA"**

## 1.2. RUMUSAN MASALAH

Penggunaan komputer dalam pengolahan data pada dasarnya bertujuan untuk membantu memudahkan penyelesaian tugas-tugas manusia dalam pemrosesan data. Data yang ada pada bagian penjualan berupa data yang sangat kompleks dan data itu pun diperlukan sewaktu-waktu. Dengan asumsi ini maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana menganalisis dan merancang sistem informasi penjualan dan pembelian sehingga diperoleh informasi yang berkualitas dengan penyajian yang baik sehingga dapat mempermudah laporan penjualan cafe tersebut?
2. Bagaimana menganalisis dan merancang sistem informasi rugi laba sehingga di peroleh informasi yang berkualitas?
3. Bagaimana menganalisis dan merancang sistem informasi stok barang yang ada sehingga di peroleh informasi yang berkualitas?
4. Bagaimana menerapkan kemajuan teknologi yang sifatnya membangun dapat dimanfaatkan untuk kemajuan Cafe UGD 24 Yogyakarta?
5. Bagaimana karyawan dapat menyajikan informasi dalam bentuk laporan secara akurat, tepat waktu dan relevan?

## 1.3. BATASAN MASALAH

Dalam sistem informasi pada Cafe UGD 24 Yogyakarta, ruang lingkup pembahasan akan sangat luas, oleh karena itu penulis akan membatasi pada kegiatan pencatatan pembelian barang, persediaan barang yang ada, penjualan barang, dan laporan penjualan barang.

Masalah – masalah yang akan ditangani oleh sistem yaitu :

- Pengolahan data supplier
- Laporan data barang
- Laporan penjualan
- Laporan pembelian

#### **1.4. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN**

Kegiatan penelitian ini dilakukan sebagai salah satu syarat kelulusan program pendidikan pada jenjang Strata-1 di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta. Dimana pelaksanaannya mengandung beberapa tujuan yaitu:

1. Melakukan analisa dan evaluasi sistem informasi baik yang sedang berjalan Cafe UGD 24 Yogyakarta maupun sistem yang diusulkan serta melakukan perancangan sistem informasi penjualan. Sehingga diharapkan memperoleh gambaran sebuah rancangan sistem informasi yang lebih baik.
2. Menjadikan penelitian ini sebagai lingkungan pembelajaran mahasiswa dengan mempraktikkan ilmu yang telah di dapat selama dibangku kuliah. Sehingga diharapkan agar mahasiswa memiliki cukup bekal untuk mengaplikasikan pada dunia kerja nyata nantinya.

Diharapkan bahwa penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat bagi beberapa pihak terutama:

1. Bagi Penulis

Setelah melaksanakan kegiatan diharapkan penulis memiliki cukup pengetahuan dan pengalaman dengan cakrawala yang lebih luas terlebih kaitanya dengan sistem informasi dan pemrograman.

2. Bagi Cafe UGD 24 Yogyakarta

Menjadikan hasil dari kegiatan ini sebagai usulan kepada pihak manajemen Cafe UGD 24 Yogyakarta dalam upaya pengembangan sistem yang ada dalam hal ini peningkatan mutu pe layanan kepada customer bdengan memanfaatkan komputer sebagai salah satu metode pengolahan data secara akurat, tepat waktu dan relevan.

3. Bagi Akademik

Diharapkan dapat dimanfaatkan sebagai bahan evaluasi pengembangan kurikulum akademik.

### **1.5. METODE PENGUMPULAN DATA**

Untuk memperoleh informasi atau data yang relevan dan akurat sehingga data yang diperoleh obyektif sebagai sumber dalam pelaksanaan kegiatan maka digunakan metode pengumpulan data sebagai berikut:

1. Metode Observasi

Melakukan pengamatan secara langsung terhadap kegiatan yang dilakukan oleh karyawan di bagian unit Penjualan.

2. Metode Wawancara

Mengadakan wawancara secara langsung kepada pihak yang terkait dengan kegiatan di bagian penjualan.

3. Metode Kerarsipan

Yaitu metode penelitian yang dilakukan dengan menggunakan arsip yang diperoleh penulis dari pimpinan cafe UGD 24 Yogyakarta dalam bentuk dokumen.

4. Metode Kepustakaan

Melakukan studi kepustakaan yaitu dengan mengumpulkan sumber-sumber yang berupa buku atau sumber informasi lain sebagai acuan dalam pelaksanaan kegiatan dan penyusunan laporan.

#### **1.6. SISTEMATIKA PENYUSUNAN LAPORAN**

Pelaksanaan pembuatan skripsi ini meliputi beberapa bab yaitu sebagai berikut:

##### **BAB I PENDAHULUAN**

Merupakan bagian pengantar dari pokok permasalahan yang dibahas dalam skripsi ini. Adapun hal-hal yang dibahas berisikan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode pengumpulan data dan sistematika penyusunan laporan.

##### **BAB II DASAR TEORI**

Bab landasan teori menjelaskan teori-teori yang mendasari pembahasan objek penelitian secara detail, dapat berupa definisi - definisi atau model matematis yang langsung berkaitan dengan masalah yang diteliti.

### **BAB III ANALIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Dalam bab ini berisi analisis sistem secara keseluruhan untuk mencari kelemahan sistem yang lama dan diusulkan perbaikan ke sistem yang baru agar didapatkan hasil yang lebih baik dan berisi flowchart sistem yang diusulkan dan diagram alir datanya, dan perancangan system yang meliputi perancangan rincian system yang meliputi Dialog Desain dan desain input.

### **BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM**

Merupakan bab yang akan membahas kegiatan implementasi yang meliputi tahap pemrograman dan pengetesan program, pemilihan dan pelatihan personil, instalasi hardware dan software, pengetesan sistem serta konversi sistem.

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini menguraikan tentang kesimpulan dari pelaksanaan seluruh kegiatan dan beberapa saran dari penulis baik kepada pihak

perusahaan maupun kepada pihak yang akan melakukan penelitian dengan tema yang sama di masa yang akan datang .

