

**ANALISIS DAN PERANCANGAN MULTIMEDIA INTERAKTIF  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI GUNA MEMPERKENALKAN  
LOKASI MINAT KHUSUS PANJAT TEBING  
DI KABUPATEN GUNUNGKIDUL**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh :**

**VREDY NUROHMAN**

**08 . 21 . 0377**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2010**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN MULTIMEDIA INTERAKTIF  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI GUNA MEMPERKENALKAN  
LOKASI MINAT KHUSUS PANJAT TEBING  
DI KABUPATEN GUNUNGKIDUL**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Teknik Informatika



**Disusun oleh :**

**VREDY NUROHMAN**

**08 . 21 . 0377**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2010**

# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

**Analisis Dan Perancangan Multimedia Interaktif  
Sebagai Media Promosi Guna Memperkenalkan  
Lokasi Minat Khusus Panjat Tebing  
Di Kabupaten Gunungkidul**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

**VREDY NUROHMAN**

08.21.0377

Telah disetujui oleh dosen pembimbing skripsi

Pada tanggal 2 Februari 2010

**Dosen Pembimbing**

  
**Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom**  
NIK . 190 302047

# PENGESAHAN SKRIPSI

**Analisis Dan Perancangan Multimedia Interaktif  
Sebagai Media Promosi Guna Memperkenalkan  
Lokasi Minat Khusus Panjat Tebing  
Di Kabupaten Gunungkidul**

yang dipersiapkan dan disusun oleh :

**VREDY NUROHMAN**  
08.21.0377

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 10 Februari 2020

## Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom**  
NIK. 190302047

**Sudarmawan, MT**  
NIK. 190302035

**Kusrini, M.Kom**  
NIK. 190302106

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 10 Februari 2010

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
NIK. 190302001

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, Februari 2010



VREDY NUROHMAN

NIM .08. 21. 0377

## HALAMAN MOTTO

LIFE NOT EASY AS YOUR IMAGINE.  
NOT EVERY HOPE COME TRUE BUT IN EVERY TROUBLE SOME SURELY HAVE A HOPING.  
TAKE IT FROM THE EXPERIENCE DO HAVE.  
FACE IT AND NEVER STOP BECAUSE LIFE IS JUST ONCE.

hargai diri sendiri, hargai orang lain  
bertanggungjawab pada semua yang anda lakukan

HIDUP ADALAH BELAJAR DAN SYIAR

by : vtedy

<http://sebuahalasan.blogspot.com>

## HALAMAN PERSEMBAHAN :

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

Allah SWT & Rasulullah Muhammad SAW

Bapak Sutiyono, S.Pd dan Ibu Painem terima kasih telah menyayangi dan memenuhi semua kebutuhan ku dengan setulus dan sepuh hati meskipun aku sering mengecewakan "matur nuwun gih Pak, Bu".

Dik Wuri Global Nur Apik makasih doanya, "kedamaian itu diciptakan dan harus tetap dijaga"

Keluarga besar jokarmo & watno rejo

Keluarga besar Vertical Rescue Gunungkidul, "unit selam, unit air, unit goa, unit SRT" (menolong sepenuh hati di jalan kemanusiaan) sugi, anas, yoga, nanang, agung m, agung s, oki, sahara, ....

Keluarga besar Federasi Panjat Tebing Indonesia Gunungkidul, (memanjat untuk prestasi)

Om Gandhi & Mbak Anni, Inspirator hidupku yang selalu membimbing setiap langkahku "terima kasih atas ilmu hidupnya"

Dik Nisa & dik Karis "Aku iri sama kalian berdua, tapi karena kalian berdua aku jadi mengerti"

Nophi-ta "semua tentangmu selalu indah" next story..

Teman-teman TI Transfer 2008 "sukses selalu untuk kalian semua"

Temen seperjuangan n temen baikku, Ecko, Awan, Beni, Zanny, Qweel, Dav, Afuth, Rifq, Refi, Sekar, Tuti, Rohman, Jumhy, Erick.

Seluruh crew ONO Video Shooting "bermain adalah bekerja"

Muladi – "sahabah & saudara seperjuangan"

Oki & Mbak Rury "makasih pinjaman laptopnya"

Yoga, Agung M, Novita, Anggun, ooz, "thanks atas pinjaman motornya...."

Tjah ayu – ☺ "semoga apa yang kamu lakukan dapat membuatmu bahagia"

Espha – "always espha ..."

Seluruh rekan yang membantuku terima kasih banyak.... semoga selalu dalam lindungan Allah SWT. Amin

"Semoga Tuhans elalu bersama orang-orang pemberani"

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum. Wr. WB

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, yang maha pengasih lagi maha penyayang, atas limpahan Rahmat dan Hidayah – Nya. Akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **”Analisis Dan Perancangan Multimedia Interaktif Sebagai Media Promosi Guna Memperkenalkan Lokasi Minat Khusus Panjat Tebing Di Kabupaten Gunungkidul”**

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak-pihak yang telah membantu dalam proses pembuatan tugas akhir ini. Terima kasih kami haturkan kepada :

1. Bapak Prof . Dr. M. Suyanto, MM, selaku dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta
2. Bapak Ir. Abas Ali Pangera, M.Kom, selaku ketua jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom\_selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan penuh kesabaran telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis selama menempuh studi Teknik Informatika.



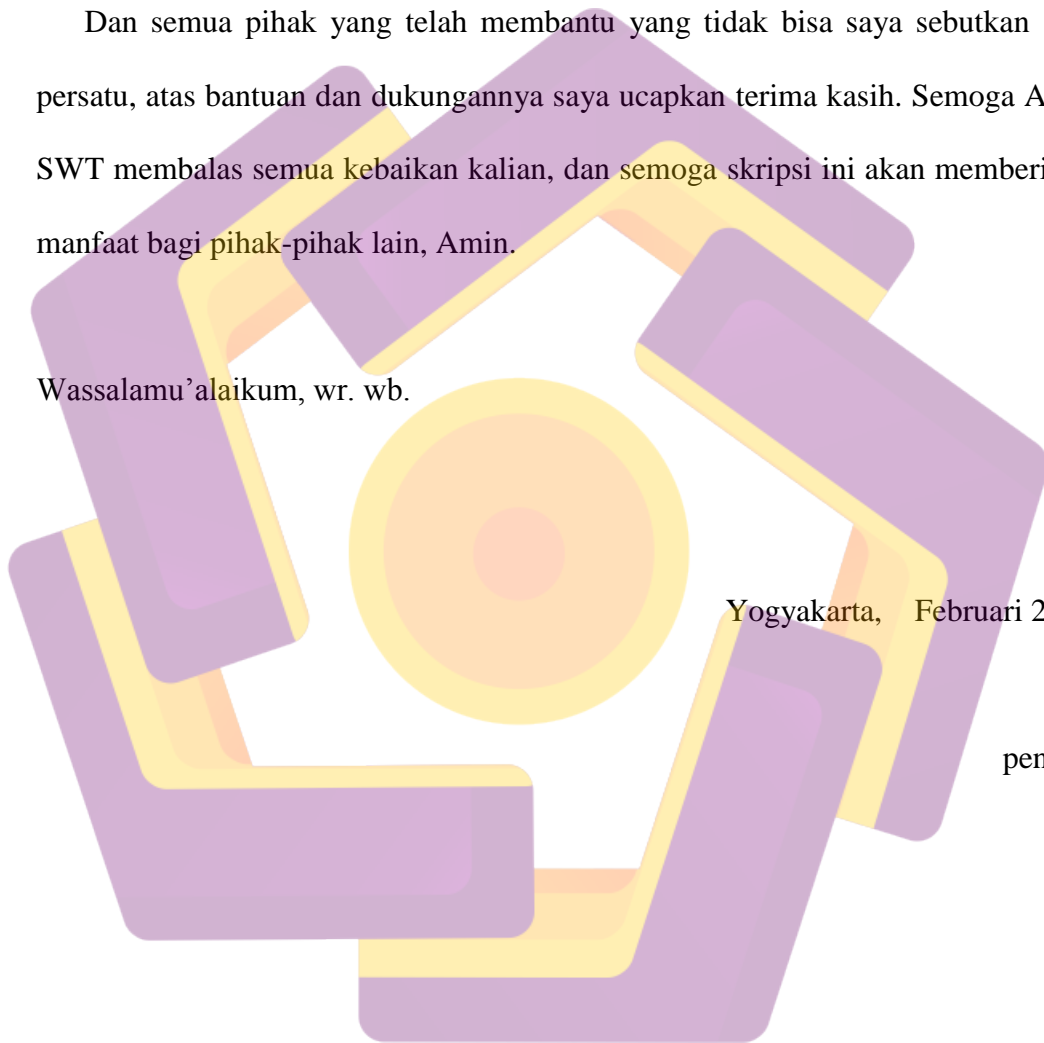
5. Bapak dan ibu yang dengan sepenuh hati memberikan segala dukungan yang dibutuhkan penulis.
6. Orang-orang spesial dari penulis syang senantiasa memberikan motivasi dan doa kepada penulis dalam pembuatan program dan laporan ini.

Dan semua pihak yang telah membantu yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, atas bantuan dan dukungannya saya ucapkan terima kasih. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan kalian, dan semoga skripsi ini akan memberikan manfaat bagi pihak-pihak lain, Amin.

Wassalamu'alaikum, wr. wb.

Yogyakarta, Februari 2010

penulis



## DAFTAR ISI

Halaman judul.....	i
Lembar persetujuan .....	ii
Lembar pengesahan .....	iii
Halaman pernyataan .....	iv
Halaman motto .....	v
Persembahan.....	vi
Kata pengantar.....	vii
Daftar isi.....	ix
Daftar gambar.....	xiii
Daftar tabel.....	xv
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
1.1      Latar Belakang Masalah .....	1
1.2      Rumusan Masalah .....	2
1.3      Batasan Masalah .....	2
1.4      Maksud dan tujuan .....	3
1.5      Metode Pengumpulan Data .....	3
1.6      Metode Penulisan .....	4
1.7      Rencana Kerja .....	5

## **BAB II      DASAR TEORI**

2.1	Pengertian Multimedia .....	6
2.2	Pengertian promosi .....	7
2.3	Elemen-elemen multimedia .....	8
2.3.1	Teks .....	9
2.3.2	Image .....	9
2.3.3	Audio.....	9
2.3.4	Video .....	10
2.3.5	Animasi .....	10
2.4	Struktur sistem informasi multimedia.....	10
2.4.1	Struktur linear .....	11
2.4.2	Struktur hierarki .....	11
2.4.3	Struktur piramida .....	12
2.4.4	Struktur polar .....	13
2.5	Langkah-langkah pengembangan multimedia .....	13
2.5.1	Mendefinisikan masalah .....	15
2.5.2	Studi kelayakan .....	15
2.5.3	Analisis kebutuhan sistem.....	16
2.5.4	Merancang konsep .....	16
2.5.5	Merancang isi .....	16
2.5.6	Merancang naskah.....	16
2.5.7	Merancang grafik .....	17
2.5.8	Memproduksi sistem .....	17

2.5.9	Mengetes sistem.....	17
2.5.10	Menggunakan sistem.....	17
2.5.11	Memelihara sistem .....	17
2.6	Perangkat lunak.....	18
2.6.1	Macromedia Director Mx.....	18
2.6.2	Adobe Photoshop .....	19
2.6.3	Ulead Video Studio 10.....	20

### **BAB III**

### **ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

3.1	Analisis sistem .....	21
3.2	Identifikasi masalah .....	22
3.2.1	.Definisi masalah.....	22
3.2.2	.Penyebab masalah .....	22
3.3	Analisis pieces.....	23
3.4	Analisis kebutuhan sistem.....	26
3.5	Analisis kelayakan sistem .....	28
3.6	Perancangan .....	35
3.6.1	.Mendefinisikan masalah .....	35
3.6.2	.Merancang konsep .....	35
3.6.3	.Merancang isi .....	36
3.6.4	.Merancang naskah.....	36
3.6.5	.Merancang grafik .....	39

**BAB IV PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM**

4.1	Memproduksi sistem.....	45
4.1.1	Mengedit gambar .....	45
4.1.2	Mengedit video .....	48
4.2	Melakukan tes pemakaian.....	60
4.3.	Menggunakan sistem.....	63
4.4.	Memelihara sistem .....	65
4.5.	Implementasi sistem.....	67

**BAB V PENUTUP**

5.1	Kesimpulan .....	68
5.2	Saran.....	69

Daftar Pustaka

Lampiran

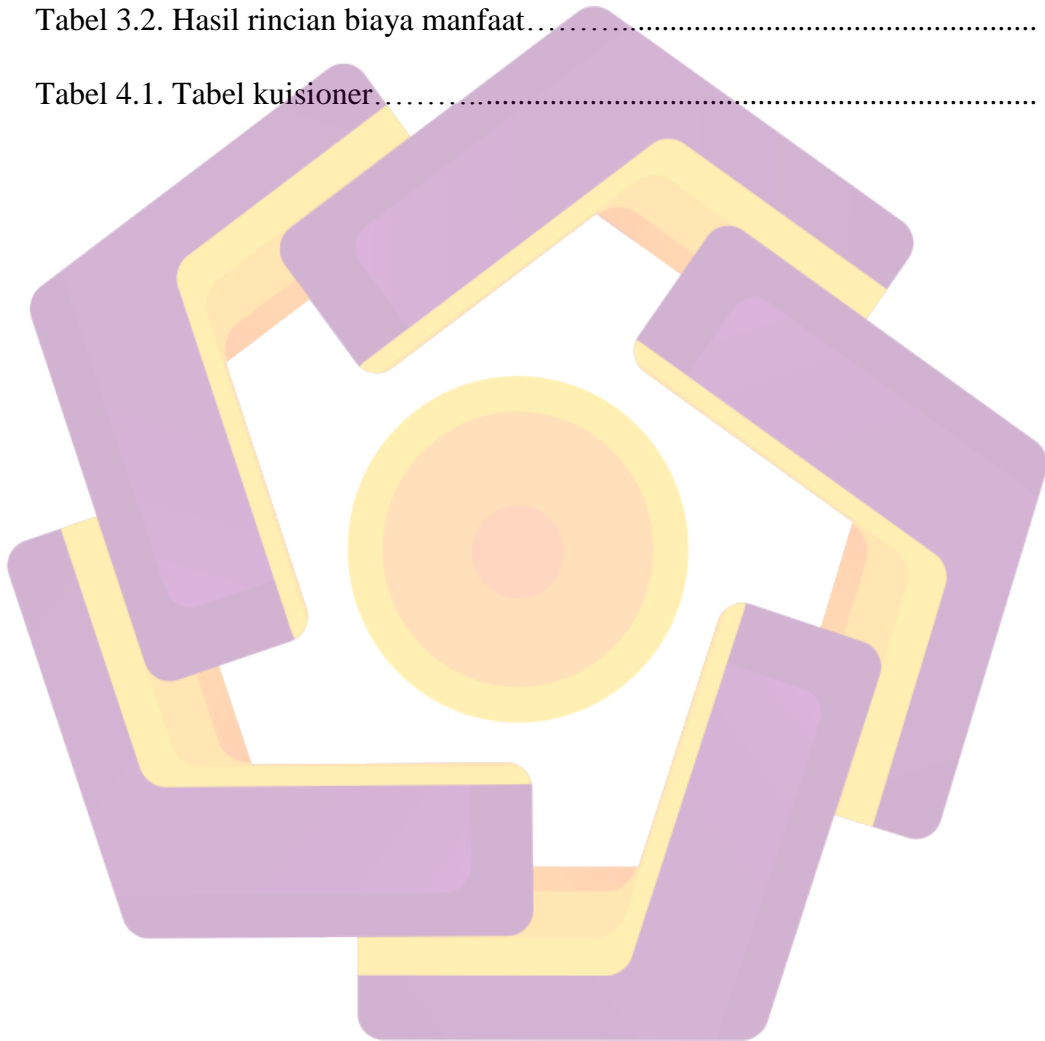
**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Elemen multimedia. ....	8
Gambar 2.2 Desain Linear.....	11
Gambar 2.3 Desain Hierarki.....	12
Gambar 2.4 Desain piramida .....	13
Gambar 2.5.Desain polar.....	13
Gambar 2.6 Siklus pengembangan sistem multimedia. ....	14
Gambar 2.7 Tampilan kerja macromedia director. ....	18
Gambar 2.8 Tampilan kerja adobe photoshop. ....	19
Gambar 2.9 Tampilan kerja ulead video studio .....	20
Gambar 3.1 Diagram aplikasi .....	38
Gambar 3.2.Rancangan menu intro .....	41
Gambar 3.3.Rancangan menu home .....	41
Gambar 3.4.Rancangan halaman peta lokasi.....	42
Gambar 3.5.Rancangan halaman etika.....	43
Gambar 3.6.Rancangan halaman fasilitas.....	43
Gambar 3.7.Rancangan halaman jalur pemanjatan.....	44
Gambar 3.8.Rancangan halaman galeri.....	44
Gambar 3.9.Rancangan halaman tentang kami.....	45
Gambar 4.1.Membuat layer baru .....	46
Gambar 4.2.Browse gambar .....	47
Gambar 4.3.Seleksi gambar .....	48

Gambar 4.4. Tampilan awal Ulead Video Studio 10 .....	49
Gambar 4.5. Open video file .....	50
Gambar 4.6. Tampilan clip pertama .....	50
Gambar 4.7. Pengaturan playback speed .....	51
Gambar 4.8. Preview video .....	51
Gambar 4.9. Memasukkan audio .....	52
Gambar 4.10. Pengaturan video .....	52
Gambar 4.11. Tampilan transisi .....	53
Gambar 4.12. Pembuatan animasi teks .....	54
Gambar 4.13. Jenis animasi teks .....	54
Gambar 4.14. Menyimpan file video .....	55
Gambar 4.15. Image option .....	56
Gambar 4.16. Internal cast .....	56
Gambar 4.18. Penempatan file sound .....	60
Gambar 4.19. Penulisan Script .....	60
Gambar 4.20. Pilihan transisi .....	61

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1. Rencana Kegiatan.....	5
Tabel 3.1. Biaya manfaat.....	30
Tabel 3.2. Hasil rincian biaya manfaat.....	34
Tabel 4.1. Tabel kuisisioner.....	63





*Analysis and Design Interactive Multimedia as a media campaign to introduce  
the location of special interest in the Climbing Gunungkidul district*

**Analisis dan Perancangan Multimedia Interaktif sebagai media promosi guna  
memperkenalkan lokasi minat khusus Panjat Tebing di Kabupaten Gunungkidul**

Vredy Nurohman  
Jurusan Teknik Informatika  
STMIK AMIKOM Yogyakarta

**Abstract**

*In Gunungkidul District there is a beach with a constellation cliff used as tourist sites Climbing Special Interest. Federasi Panjat tebing Indonesia Gunungkidul is the competent organization in the field of rock climbing has been trying to make some media campaigns, but in the delivery of information not considered as an attractive promotional media.*

*We have a multimedia development has reached all things, including the delivery of information to the public, using multimedia applications to deliver information in the form of Interactive CDs, which can produce interesting animation, easy to remember so that it can be used as an attractive promotional media.*

*This thesis entitled " Analysis and Design Interactive Multimedia as a media campaign to introduce the location of special interest in the Climbing Gunungkidul district" This study aims to determine how to analyze the design of multimedia applications with PIECES analysis, system requirements analysis methods, methods of cost and benefit analysis. The results of the analysis has been done, decent multimedia applications and can be used as a media campaign in the district climbing Gunungkidul*

**Keyword** :Information, multimedia, climbing, interactive