

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah dijelaskan dan diuraikan pada bab-bab sebelumnya, dari Analisis dan Perancangan Multimedia Interaktif sebagai media promosi guna memperkenalkan lokasi minat khusus Panjat Tebing di Kabupaten Gunungkidul, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan.

- 1) Aplikasi multimedia interaktif ini layak digunakan sebagai media promosi guna memperkenalkan lokasi minat khusus Panjat Tebing di Kabupaten Gunungkidul.
- 2) Dari hasil perhitungan dengan menggunakan metode analisis *Payback Periode*, *Return of Investment (ROI)* dan *Net Present Value (NPV)*, maka pengembangan sistem yang baru ini layak untuk dilaksanakan.
- 3) Dari hasil pengujian sistem Aplikasi Multimedia Interaktif melalui kuisioner yang diisi oleh Pengurus FPTI Gunungkidul, Anggota FPTI Gunungkidul, Atlit FPTI Gunungkidul dan penggiat olahraga panjat tebing Gunungkidul maka sistem yang baru dapat dikatakan lebih *user friendly*, lebih menarik dan lebih informatif sehingga informasi lebih mudah dipahami.

5.2 Saran

Penulis menyadari dengan sepenuhnya bahwa dalam pembuatan aplikasi ini masih banyak terdapat kekurangan yang diharapkan dapat diperbaiki maupun dilengkapi oleh pengembang selanjutnya. Penulis mengucapkan terima kasih kepada mereka yang berkenan memberikan kritik dan saran tentang aplikasi multimedia interaktif yang telah dibuat. Saran penulis untuk aplikasi multimedia ini adalah :

- 1) Sebaiknya dilakukan pemeliharaan yang tepat agar sistem dapat berjalan sesuai dengan yang diharapkan.
- 2) Pembahasan aplikasi multimedia ini masih dimungkinkan untuk melibatkan animasi-animasi tambahan untuk memperjelas informasi yang disampaikan.
- 3) Pengembang selanjutnya bisa menambahkan foto tebing sebenarnya dan foto jalur pemanjatan sebenarnya atau menambahkan beberapa games ringan pada aplikasi.