

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Pada perkembangan dunia multimedia, kreatifitas ,kemajuan teknologi informasi dan komunikasi membuat perkembangan multimedia menjadi meningkat.salah satunya dimana banyak industry ekonomi kreatif di Indonesia yang menggunakannya baik untuk mempromosikan suatu produk atau mengenalkan suatu produk kepada khalayak umum yang mana berbentuk iklan.

Iklan merupakan media promosi dimana didalamnya terdapat tujuan yaitu memberitahukan membujuk, dan mengingatkan . Tidak hanya itu iklan selain sebagai media promosi barang dan jasa juga berguna sebagai media penghimbau untuk mengingatkan atau memberitahukan sesuatu, contohnya iklan layanan masyarakat, iklan layanan masyarakat yaitu iklan yang biasanya berisi himbauan, arahan yang bersifat positif dan memiliki nilai edukasi. Iklan layanan masyarakat memiliki peran penting yang mana suatu himbauan kepada masyarakat contohnya dikebumen sendiri kesadaran akan pembuatan kartu Identitas anak masih sangat rendah,bahkan masih ada yang belum mengerti apa itu Kartu Identitas Anak (KIA).

Dengan data yang didapatkan pada bulan januari sampai desember 2020, maka didapatkan informasi bahwa jumlah anak dikebumen masih banyak yang belum mempunyai KIA, dimana dari 26 kecamatan di kabupaten kebumen dihasilkan data yang memiliki KIA yaitu 107,369 sedangkan jumlah yang Belum mempunyai Kartu Identitas Anak yaitu 344,070. Sehingga dapat disimpulkan

kurangnya kesadaran masyarakat membuat KIA. Maka dari itu perlunya suatu himbauan masyarakat di kebumen tentang informasi kartu anak Indonesia. Selama ini, sosialisasi yang telah dilakukan dikebumen yaitu dengan memberikan surat edaran, brosur, dan spanduk kepada Kelurahan yang diteruskan kepada ketua Rukun Tetangga yang tentunya kurang spesifik dalam membahas proses pembuatan KIA serta fungsi dari kartu tersebut.

Dan salah satu upaya himbauan berupa iklan layanan masyarakat . Peneliti berharap dengan adanya video iklan ini masyarakat di kebumen dapat lebih mengetahui informasi tentang kartu anak Indonesia ,mulai dari proses pembuatannya , fungsi dari kartu anak Indonesia. Alasan Peneliti menggunakan video dalam representasi Iklan Layanan Masyarakat yaitu berdasarkan Riset Google Search (2019) masyarakat Indonesia lebih memilih menonton atau mencari informasi berupa video baik melalui platform Youtube atau media sosial. Dalam pembuatan iklan ini menggunakan teknik motion graphic dimana menjadi media sosialisasi alternatif baru pembuatan KIA yang tentunya lebih mengikuti trend dan menarik dengan berbagai warna dan ikon sehingga dapat mengurangi kejenuhan dalam menonton iklan, dimana iklan ini dibentuk dalam bentuk video animasi, maka sangat fleksibel jika diaplikasikan dengan media sosial seperti,youtube.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas , maka perlu dirumuskan suatu masalah yang akan dipecahkan/diselesaikan pada penelitian ini yaitu “Bagaimana merancang dan membuat iklan layanan masyarakat tentang kartu identitas anak ini ,sebagai upaya untuk mengajak dan juga menyadarkan masyarakat di kebumen?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, agar proses perancangan dan pembuatan iklan layanan masyarakat tentang kartu Identitas anak dengan menggunakan motion graphic maka diperlukan suatu batasan batasan permasalahan.

- a. Peneliti mengulas seputar Kartu Identitas Anak di kebumen yang dikelola oleh Dinas kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Kebumen.
- b. Iklan layanan masyarakat tentang Kartu Identitas Anak berbasis Motion graphic.
- c. Media penempatan melalui media sosial youtube facebook Instagram.
- d. Penelitian melalui beberapa tahap pra produksi, produksi ,pasca produksi dan hasil video akan diserahkan pada dinas kependudukan dan pencacatan sipil kebumen.
- e. Menggunakan software Adobe After effect CS6 ,Adobe premiere pro CS6, dan Adobe illustrator CS6.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

1. Merancang iklan layanan masyarakat menggunakan motion graphic tentang Kartu Identitas Anak di kabupaten kebumen.
2. sebagai upaya media informasi masyarakat mulai dari prosedur pembuatan kartu anak Indonesia , informasi manfaat dari Kartu Identitas Anak.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari disusunnya Skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Obyek Peneliti
 - a. Memudahkan dalam memberikan informasi pada masyarakat.
 - b. Memudahkan pengenalan terhadap Kartu Identitas Anak.
 - c. Menambah efektifitas dalam pembuatan Kartu Identitas Anak.
2. Penulis
 - a. Meningkatkan pemahaman,pengetahuan tentang pembuatan iklan Kartu Identitas Anak.
 - b. Menambah pencerahan terhadap pelayanan Kartu Identitas Anak.
 - c. Mendapatkan gambaran pada tahapan tahapan dan metode yang digunakan pada pembuatan kartu anak Indonesia.

1.6 Metodologi Penelitian

Dalam penelitian skripsi ini, perlu adanya metodologi penelitian yang tepat agar tujuan dalam penelitian dapat tercapai dan tidak terlepas dari data dan informasi yang berhubungan dengan permasalahan. Dan kemudian Peneliti menggunakan metode yang di gunakan yaitu :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Agar mendapatkan data yang akurat dan relevan tentang penelitian pembuatan iklan Kartu Identitas Anak ini, Maka diperlukan metode yang efektif.

Dalam pengumpulan data peneliti menggunakan metode sebagai berikut:

1. Metode Kepustakaan

Metode pengumpulan data melalui berbagai media keputusan, buku, jurnal, dan informasi dari internet yang berkaitan dengan Kartu Identitas Anak.

2. Metode Wawancara

Peneliti melakukan wawancara langsung dengan pegawai Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kebumen untuk mendapatkan data dan informasi yang dibutuhkan terkait Kartu Identitas Anak.

3. Metode observasi

Peneliti melakukan pengumpulan data secara langsung terhadap objek penelitian. Pengamatan langsung dilaksanakan di kantor Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kebumen sebagai cara untuk memperoleh informasi data dan informasi terkait perancangan dan pembuatan iklan layanan masyarakat tentang Kartu Identitas Anak Teknik Motion Graphic.

4. Metode Analisis

Pada meliputi analisis kebutuhan fungsional meliputi informasi tentang semua proses dari pembuatan video iklan tentang Kartu Identitas Anak ini, untuk kebutuhan non fungsional sendiri berisi tentang hardware dan software yang digunakan.

1.6.2 Metode Perancangan

Pada Proses perancangan iklan layanan masyarakat dilakukan dimana meliputi pra produksi terdiri dari konsep ,isi dan storyboard, kemudian produksi penerapan dari proses pra produksi mulai dari pemberian aset iklan,proses animasi, proses yang terakhir pasca produksi editing,pemberian efek khusus,pemberian suara dan rendering.

1.6.3 Metode Testing

Dalam tahap ini, pengujian melakukan agar memperoleh iklan yang ditampilkan sesuai dengan yang diharapkan,dan juga melakukan apakah ada kesalahan atau tidak pada iklan tersebut dan juga sebagai tahapan pengujian dimana meliputi:

A. Pengujian kuisisioner kepada ahli

Pengujian kuisisioner kepada yang ahli dibidang multimedia dan animasi,tujuan dari pengujian sendiri yaitu untuk mengetahui kelayakan dari video iklan layanan masyarakat kartu anak Indonesia ini,pengujian dilakukan dari segi tampilan video iklan. Ada beberapa jenis pilihan jawaban yang dapat dipilih mulai dari Sangat Setuju(SS), Setuju(S), Ragu (R), Tidak Setuju (S), Sangat tidak Setuju (SS).

B. Pengujian kepada Dukcapil

Pengujian kuisisioner dilakukan kepada karyawan Dukcapil Kebumen ,agar penyampaian iklan dapat memenuhi masyarakat mengenai kebutuhan informasi tentang kartu identitas anak di kabupaten kebumen dan target penyampaianya yaitu melalu Dukcapil , orang tua yang memiliki anak dibawah usia 17 tahun dan belum menikah.

1.7 Sistematika Penulisan

Pada penyajian laporan agar laporan dapat diuraikan dan dapat memperjelas gambaran dan lebih terstruktur dan juga mudah dipahami maka pada laporan ini dibagi menjadi lima bab sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan

Pada bab 1 diuraikan tentang penelitian secara umum terdiri dari latar belakang masalah yang diteliti, rumusan masalah, batasan masalah agar tidak menyimpang pada pembahasan, tujuan dan manfaat penelitian, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

Bab II Landasan Teori

Bab ini memberikan penjelasan tentang teori yang digunakan dalam penelitian, pemaparan teori tersebut yang nanti akan digunakan sebagai landasan dalam penelitian.

Bab III Analisis dan perancangan iklan

Bab ini menguraikan tentang identifikasi masalah, analisis kebutuhan dari pembuatan iklan, pengambilan data yang diperlukan, kebutuhan hardware dan software, serta perancangan iklan yang dilakukan dalam penelitian.

Bab IV Hasil dan pembahasan

Bab ini menjelaskan tentang hasil dari analisa implelementasi,pengujian dari video Iklan Layanan Masyarakat tentang Kartu Identitas Anak.

Bab V Penutup

Bab ini menguraikan tentang kesimpulan yang di dapat setelah perancangan dan pembuatan iklan ini serta saran yang mana pada penelitian ini berguna baik bagi penulis dan pembaca yang akan menjadikan sebagai referensi.

