

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT TENTANG KARTU IDENTITAS ANAK (KIA)
PADA DINAS KEPENDUDUKAN DAN PENCATATAN SIPIL
KABUPATEN KEBUMEN MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



disusun oleh

SARWOTO

17.11.1736

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT TENTANG KARTU IDENTITAS ANAK (KIA)
PADA DINAS KEPENDUDUKAN DAN PENCATATAN SIPIL
KABUPATEN KEBUMEN MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



disusun oleh

SARWOTO

17.11.1736

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT TENTANG KARTU IDENTITAS ANAK (KIA)
PADA DINAS KEPENDUDUKAN DAN PENCATATAN SIPIL
KABUPATEN KEBUMEN MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

SARWOTO
17.11.1736

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 25 Juni 2021

Dosen Pembimbing,

Ike Verawati, M.Kom
NIK. 190302038

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT TENTANG KARTU IDENTITAS ANAK (KIA)
PADA DINAS KEPENDUDUKAN DAN PENCATATAN SIPIL
KABUPATEN KEBUMEN MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

SARWOTO

17.11.1736

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Juni 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ike Verawati, M.Kom

NIK. 190302038

Anna Baita, M.Kom

NIK. 190302237

Rifda Faticha Alifa Aziza, S.Kom., M.Kom

NIK. 190302392

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 17 Juni 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, M.kom

NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 25 Juni 2021



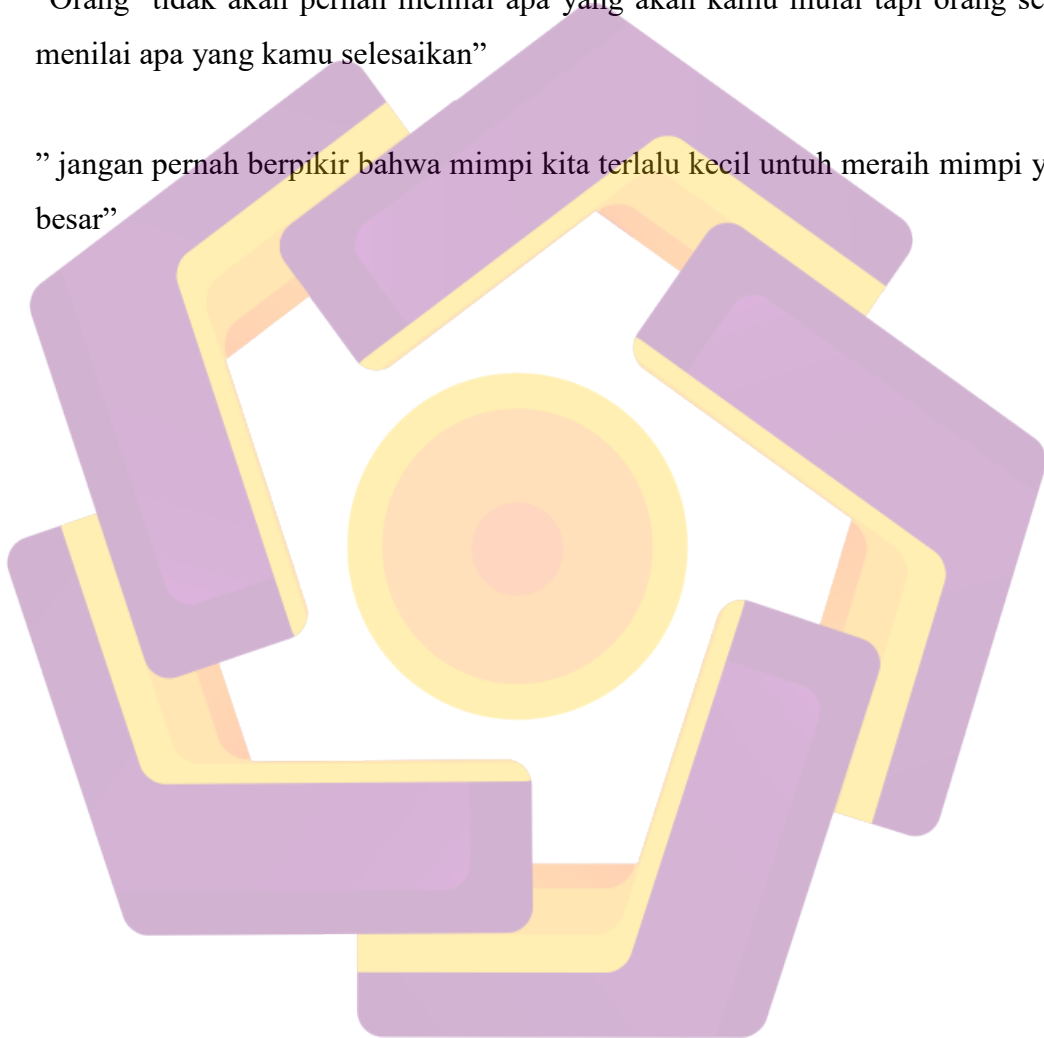
METERAI
TEMPEL
17.11.1736
Sarwoto

MOTTO

”Segala Sesuatunya Gak akan bisa tahu kalau gak dicoba ,jadi jangan takut mencoba Mulai aja dulu”

”Orang tidak akan pernah menilai apa yang akan kamu mulai tapi orang selalu menilai apa yang kamu selesaikan”

” jangan pernah berpikir bahwa mimpi kita terlalu kecil untuk meraih mimpi yang besar”



PERSEMBAHAN

Puji syukur tak terhingga saya ucapkan kepada Allah SWT, yang telah meridhio dan mengabulkan segala doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul **“Perancangan Dan Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat Tentang Kartu Identitas Anak (Kia) Pada Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Kabupaten Kebumen Menggunakan Teknik Motion Graphic”** sesuai yang diharapkan penulis. Alhamdulillah, dengan rasa bangga dan bahagia penulis persembahkan skripsi ini kepada:

1. Pertama Allah SWT karena atas izin dan karunia-Nya maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga padaNya yang mengabulkan segala do'a.
2. Kedua orang tua dan keluarga saya yang telah mendukung dan mensupport setiap langkah yang saya ambil.
3. Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil (DISDUKCAPIL) Kabupaten Kebumen dan Kecamatan Kebumen yang telah membantu dalam pengambilan data dan memberi masukan.
4. Krisno widodo yang telah menemani dan membantu saya dalam mengerjakan skripsi dan meluangkan waktunya.
5. Ruhilna yang telah membantu saya dalam memberi contoh bagaimana penulisan yang benar
6. Seluruh teman Informatika 13 angkatan 17 yang telah memberikan warna dan juga banyak memberikan pelajaran hidup
7. Siti Kharisah yang telah membantu saya dalam kepengurusan surat ijin pada kepala dukcapil kebumen
8. Bambang susanto Kepala Kependudukan Capil yang membantu saya dalam usul video yang saya buat.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

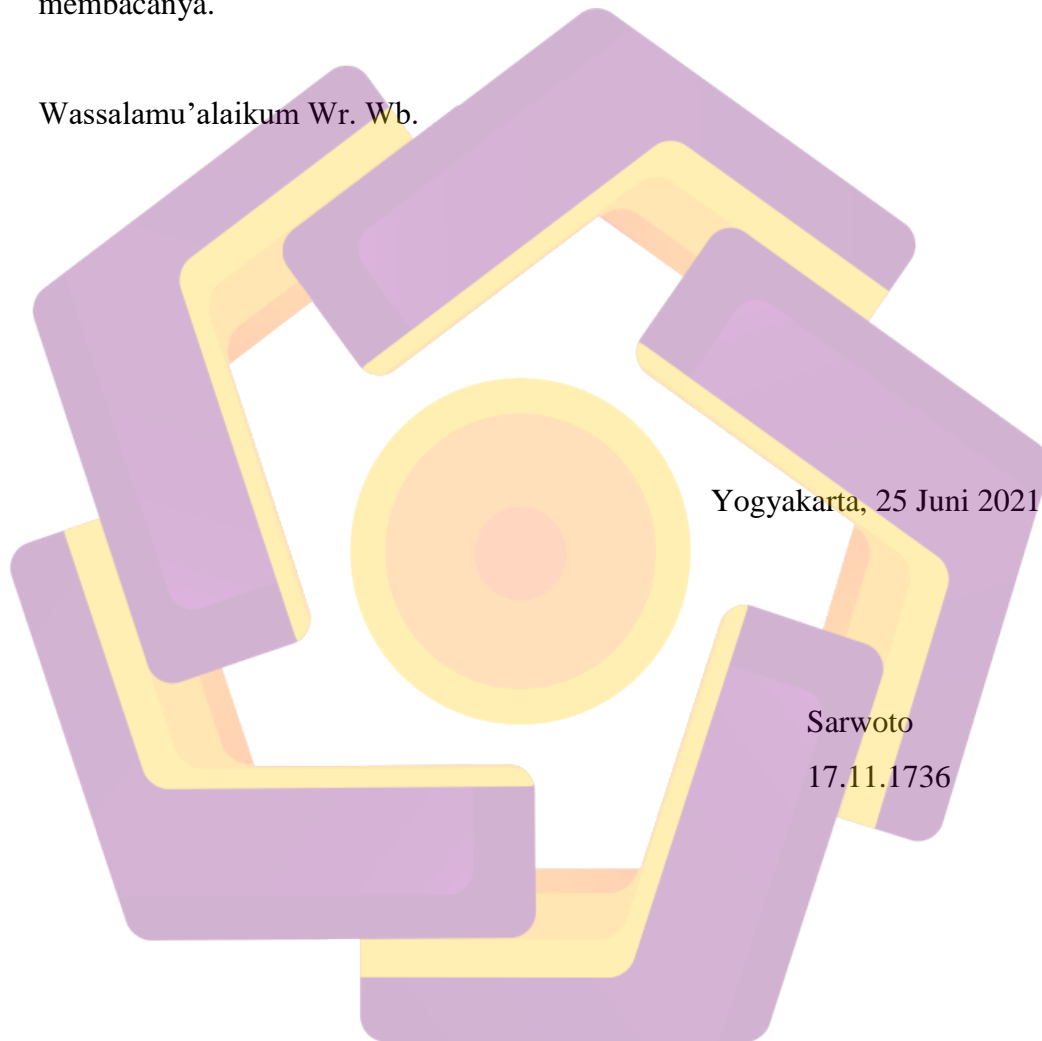
Alhamdulillah penulis ucapkan untuk kehadiran Allah SWT ,, yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang diharapkan.yang berjudul” Perancangan Dan Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat Tentang Kartu Identitas Anak (Kia) Pada Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Kabupaten Kebumen Menggunakan Teknik Motion Graphic.”

Skripsi yang disusun dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan kelulusan jenjang Program Sarjana Strata 1 pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta. Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. kedua orang tua saya yang telah mensupport dan berdoa agar penulis dapat menyelesaikannya dengan lancar
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. , selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Ike Verawati, M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, dan waktunya dengan sepenuh hati sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini.
4. Segenap Dosen dan civitas akademika Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman kepada penulis selama beberapa tahun menjalani perkuliahan.
5. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Sebagai Penulis tentunya menyadari bahwa pada pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun saya sebagai penulis berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Yogyakarta, 25 Juni 2021

Sarwoto

17.11.1736

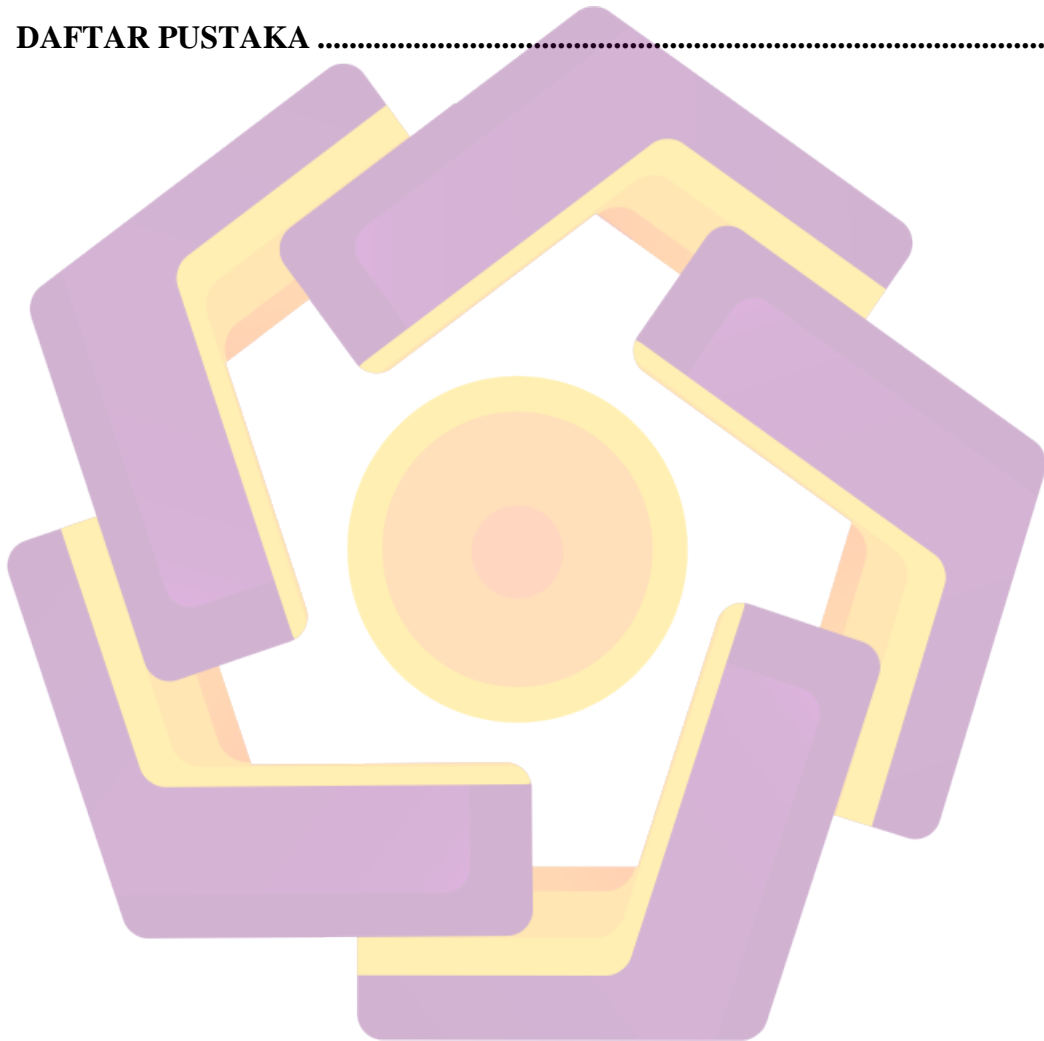
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
PERSETUJUAN	II
PENGESAHAN	III
PERNYATAAN	IV
MOTTO	V
PERSEMBAHAN	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI	XII
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR GAMBAR	XIV
DAFTAR LAMPIRAN	XV
INTI SARI	XVI
ABSTRACT	XVII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3

1.6	Metodologi Penelitian	4
1.6.1	Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2	Metode Perancangan	5
1.6.3	Metode Testing.....	6
1.7	Sistematika Penulisan.....	7
BAB II	LANDASAN TEORI	8
3.1	Kajian Pustaka	8
3.2	Landasan Teori	12
2.1.1	Iklan Layanan Masyarakat	12
2.1.2	Kartu Identitas anak	13
2.1.3	Motion graphic	15
2.1.4	Pertimbangan Dalam Pembuatan Motion Graphic.....	16
2.1.5	After Effect C6 2017	17
2.1.6	Adobe Premiere pro Cs6 2017	18
3.2.1	Adobe Photoshop Cs6	19
3.3	Tahap Produksi Iklan Layanan Masyarakat.....	20
BAB III	METODE PENELITIAN.....	21
3.4	Alur Penelitian.....	21
3.4.1	Penjelasan gambar.....	23
3.5	Analisis Pengumpulan Data.....	23
3.5.1	Kepustakaan	23
3.5.2	Wawancara	24
3.5.3	Observasi.....	26
3.6	Identifikasi Masalah.....	27

3.6.1	Analisa Kebutuhan fungsional	27
3.6.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	28
3.7	Rancangan Pra Produksi	29
3.7.1	Rancangan Ide Iklan.....	29
3.7.2	Rancangan Konsep Iklan.....	29
3.7.3	Rancangan Storryboard.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		33
4.1	Tahap Produksi	33
4.1.1	Pembuatan Asset	35
4.1.2	Perekaman Narasi/Audio.....	36
4.1.3	Animation.....	41
4.2	Tahapan Pasca Produksi.....	42
4.2.1	Compositing	44
4.2.2	Rendering	45
4.3	Testing	45
4.3.1	Uji Coba Terhadap Pembentukan Asset.....	46
4.3.2	Uji Coba Animasi Iklan.....	46
4.3.3	Uji Coba Audio Atau Voice Ovver.....	46
4.3.4	Uji Coba Keseluruhan	46
4.4	Hasil Review.....	47
4.5	Kuisisioner alpha kepada Ahli.....	48
4.5.1	Pengujian Uji Validitas	49
4.5.2	Pengujian Realibilitas	50
4.6	Kuisisioner Beta kepada dukcapil	51
4.6.1	Pengujian Validitas Beta	53

4.6.2 Pengujian Reliability Beta	54
BAB V PENUTUP	55
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	59



DAFTAR TABEL

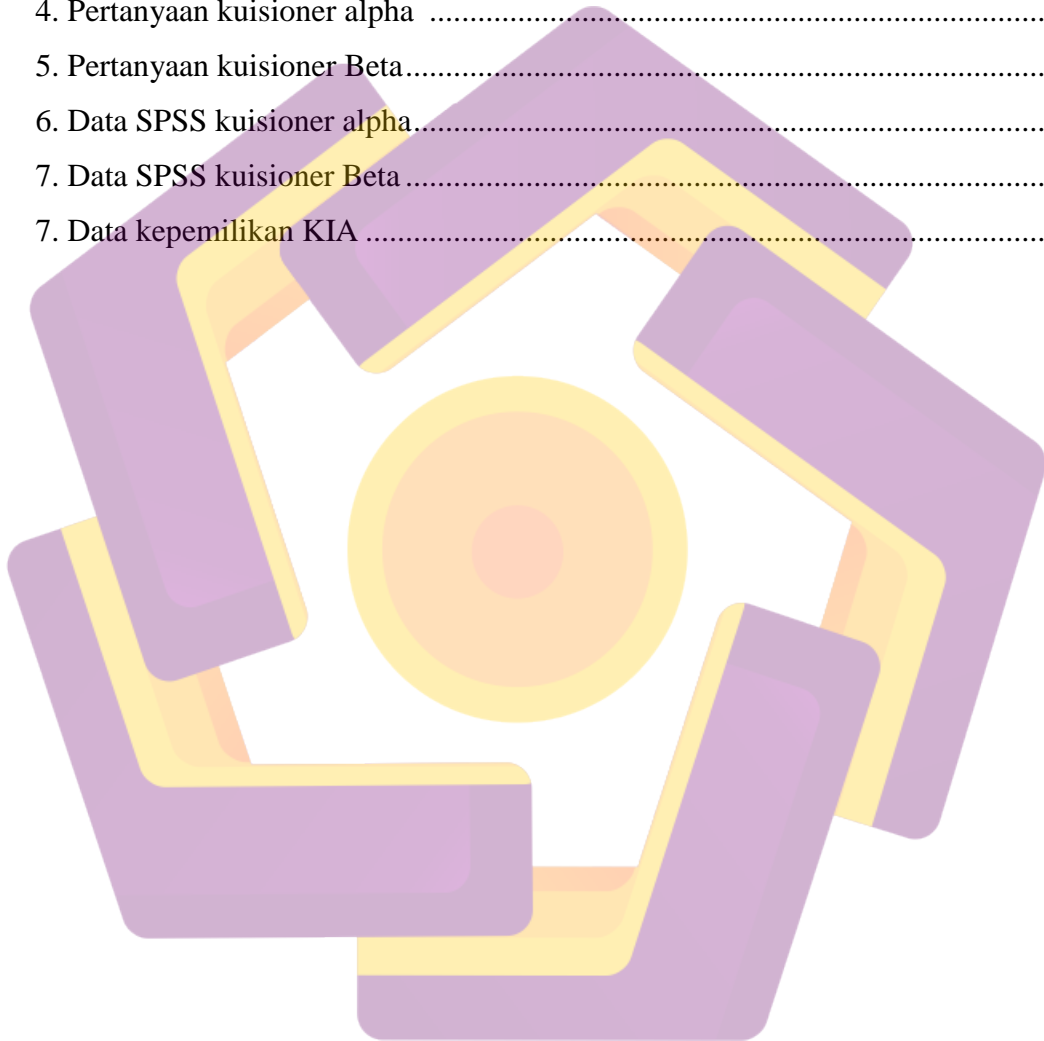
Table 2.1 Perbedaan penelitian	10
Table 3.1 Wawancara Pihak Dukcapil.....	24.
Table 3.2 Rancangan Storyboard.....	30
Table 4.1 Tabel uji validitas Alpha.....	48
Table 4.2 Tabel case Processing alpha.....	50
Table 4.3 Tabel Rellability alpha.....	50
Table 4.4 Tabel item total Reallibilit.....	51
Table 4.5 Tabel uji validitas Beta.....	52
Table 4.6 Tabel case Processing Beta.....	54
Table 4.7 Tabel uji validitas Beta.....	52
Tabel 4.9 Tabel case Processing Beta.....	54
Table 4.10 Tabel Rellability beta.....	54
Tabel 4.11 Tabel Item total Relability Beta.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Alur penelitian.....	21
Gambar 3.2 Proses wawancara	25
Gambar 3.3 Dukcapil kebumen.....	26
Gambar 3.4 Ruang pendaftaran	26
Gambar 4.1 Create New project.....	33
Gambar 4.2 Lembar Kerja Baru.....	33
Gambar 4.3 Pembuatan Vector Kartu Identitas Anak.....	34
Gambar 4.4 Penggabungan element Kartu Identitas Anak.....	35
Gambar 4.5 Pembuatan asset menu Pancen Maen.....	35
Gambar 4.6 Penambahan text	36
Gambar 4.7 Sinkronisasi audio	36
Gambar 4.8 New composition After Effect	37
Gambar 4.9 lembar kerja After Effect.....	38
Gambar 4.10 import ke After Effect	38
Gambar 4.11 Gambar telah diimport di After effect.....	39
Gambar 4.12 Gambar diletakan di timeline After effect.....	39
Gambar 4.13 Penganimasian object.....	40
Gambar 4.14 Penganimasian object.....	40
Gambar 4.15 Easy Ease Animasi.....	41
Gambar 4.16 Rendering Animasi.....	41
Gambar 4.17 Proses Rendering animasi	42
Gambar 4.18 Proses compositing.....	43
Gambar 4.19 Import file animasi	43
Gambar 4.20 proses penggabungan	44
Gambar 4.21 proses Rendering.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Penelitian	60
2. Link Kuisisioner	61
3. Link Video	61
4. Pertanyaan kuisisioner alpha	62
5. Pertanyaan kuisisioner Beta.....	63
6. Data SPSS kuisisioner alpha.....	64
7. Data SPSS kuisisioner Beta.....	64
7. Data kepemilikan KIA	65



INTISARI

Berdasarkan data Dukcapil kabupaten kebumen Masyarakat diwilayah tersebut kurang adanya sosialisasi dan informasi secara Digital mengenai KIA, sehingga masih banyak yang belum mengetahui KIA dan juga bagaimana pembuatannya. penulis membuat iklan layanan masyarakat dengan Motion Graphic melalui DukCapil Kebumen agar membantu mengedukasi para masyarakat dikebumen.

Berdasarkan hasil uji coba, Perancangan Iklan Layanan Masyarakat “Perancangan dan Pembuatan iklan layanan masyarakat tentang kartu identitas anak (kia) Pada Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Kabupaten Kebumen Menggunakan Teknik Motion Graphic”, ini dapat disimpulkan proses perancangan iklan layanan masyarakat terbagi menjadi tiga tahap yaitu pra produksi, produksi dan pasca-produksi. Tahap pra produksi meliputi pembuatan Ide, Konsep, storyboard. Tahap produksi meliputi pembuatan asset, animasi, Sfx. Tahap yang terakhir adalah pasca-produksi meliputi proses Editing, compositing, rendering dan testing.

Hasil penelitian yang dihasilkan adalah motion grafis iklan layanan masyarakat yang disajikan dalam format MP4. Hasil analisis Warna , asset dan animasi dan Audio berdasarkan hasil responden Menurut ahli bidang Multimedia dan kepada Pihak Dukcapil Kebumen Iklan sudah sesuai (1) warna mampu menarik sebagai Iklan Animasi pada umumnya . (2) Asset mampu melaksanakan sebagai penanda yang mengisyaratkan suatu desain objek yang dimaksud. (3) Animasi mampu melaksanakan fungsi sebagai bentuk gambaran penanda yang mengisyaratkan suatu desain objek yang dimaksud .(4)Audio mampu membuat Iklan lebih menarik.(5)Isi didalam iklan mampu membuat warga kebumen memahami KIA.

Kata Kunci: Iklan Layanan Masyarakat, Motion Graphic, Kartu Identitas Anak, Media Sosialisasi.

ABSTRACT

Based on data from the Dukcapil district of Kebumen, the community in the area lacks digital socialization and information about KIA, so there are still many who do not know KIA and also how it is made. the author makes public service advertisements with motion graphics through the Dukcapil Kebumen in order to help educate the people in Kebumen.

Based on the results of the trial, the Design of Public Service Advertisements "Designing and Making public service advertisements about children's identity cards (KI) at the Kebumen Regency Population and Civil Registration Service Using Motion Graphics Techniques", it can be concluded that the process of designing public service advertisements is divided into three stages, namely pre-production, production and post-production. The pre-production stage includes making ideas, concepts, storyboards. The production stage includes asset creation, animation, Sfx. The last stage is post-production which includes editing, compositing, rendering and testing.

The result of the research is motion graphics of public service advertisements which are presented in MP4 format. The results of the analysis of Colors, assets and animations and audio based on the results of respondents According to experts in the field of Multimedia and to the Dukcapil Kebumen Advertising are appropriate (1) colors are able to attract as animated advertisements in general. (2) The asset is capable of acting as a marker indicating a design of the object in question. (3) Animation is able to carry out the function as a form of marker depiction that implies a design of the object in question. (4) Audio is able to make advertisements more attractive. (5) The content in advertisements is able to make Kebumen residents understand KIA.

Keyword: *public service advertisement, motion graphic, Card identity Child, socialization media.*