

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Prayogo, Gijih. 2019. Tugas Akhir yang berjudul "*Video Profile Gerbangmas Dengan Menggunakan Teknik Live Shoot, Motion Graphic, 3d Camera Dan Tracking Sebagai Media Promosi*". Universitas AMIKOM Yogyakarta.
- [2] Destrianto, Muhamad Afik. 2019. Skripsi yang berjudul "*Pembuatan Video Company Profile Pada Smk Muhammadiyah 3 Yogyakarta Sebagai Media Informasi*". Universitas AMIKOM Yogyakarta.
- [3] Kurniawan, Rian Iqbal. 2016. Skripsi yang berjudul "*Penerapan Motion Graphic Dan Liveshoot Sebagai Media Promosi Sindu Kusuma Edupark Yogyakarta*". Universitas AMIKOM Yogyakarta.
- [4] Ismardani, Bella Octavia Selviana. (2018). Skripsi yang berjudul "*Pembuatan Video Company Profile Dapur Manado sebagai Media Promosi dan Informasi*". Universitas AMIKOM Yogyakarta.
- [5] Suyanto, M. 2003. *Multimedia Alat Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing*. Yogyakarta : Andi Offset
- [6] Sofyan, Amir Fatah, Purwanto, Agus. 2008. *Digital Multimedia : Animasi, Sound Editing & Video Editing*. Yogyakarta : Andi Offset.
- [7] <https://ilmuteknologimultimedia.wordpress.com/2013/05/14/pengertian-company-profile/> diakses 26 januari 2021 pukul 09. 35
- [8] <https://glints.com/id/lowongan/motion-graphic-adalah/#.YA-BnugzaM8> diakses 26 januari 2021 pukul 09.40
- [9] <https://www.dafideff.com/2016/09/perbedaan-antara-color-correction-dan-color-grading.html> diakses 26 januari 2021 pukul 09.50
- [10] <https://beranihijrah.com/9-contoh-media-informasi-pengertian-dan-manfaat/> diakses 26 Januari 2021 pukul 09. 58
- [11] [https://id.wikipedia.org/wiki/Kapanewon\\_dan\\_kemantren\\_\(Yogyakarta\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Kapanewon_dan_kemantren_(Yogyakarta)) diakses 3 Februari 2021 pukul 09.40