

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1. Latar Belakang

*Company profile* merupakan alat propaganda untuk melakukan promosi perusahaan atau suatu daerah tertentu yang lebih efektif karena mengandung unsur-unsur multimedia seperti teks, gambar, audio, video, dan animasi. Penggabungan antara unsur-unsur Multimedia tersebut telah banyak digunakan seperti penggabungan teknik *Live Shoot & Motion Graphic*, dimana kedua teknik saling mengisi dalam menampilkan informasi. Teknik *Live Shoot* untuk menampilkan sesuatu bersifat nyata sedangkan teknik *Motion Graphic* memvisualkan sesuatu yang bersifat ilustrasi.

Kapanewon dan kemantren adalah pembagian wilayah administratif di Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia. Kapanewon setara dengan kecamatan tingkat kabupaten sementara kemantren setara dengan kecamatan tingkat kota. Kapanewon dipimpin oleh panewu, sedangkan kemantren yang dipimpin oleh mantri pamong praja. Selain itu, sekretaris kecamatan disebut sebagai mantri anom. Penyebutan tersebut diberlakukan pada tahun 2020 sesuai dengan Pergub No 25 tahun 2019. [11]

Kapanewon Mlati merupakan salah satu kapanewon yang ada di Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta dengan jumlah penduduknya 94719 jiwa. Dalam pembaharuan 8 April 1945 kabupaten Sleman meliputi 17 Kapanewon, dan Kapanewon Mlati berpusat di Mlati Setelah Kabupaten Sleman mengadakan penggabungan desa dengan maklumat Nomor: 5/1948 pada tanggal 19 april 1948 yang semula 262 kelurahan menjadi 86 kalurahan, sehingga kapanewon Mlati berada di Wilayah Kabupaten Sleman dan terdiri dari 5 (lima) Desa Yaitu: Desa Sinduadi, Desa Sendangadi, Desa Tlogoadi, Desa Tirtoadi, dan Desa Sumberadi. Kapanewon Mlati terdiri dari 74 Padukuhan ,203 RW dan 553 RT. Kapanewon Mlati juga mempunyai potensi pariwisata dan kebudayaan yang ada di dalam daerah tersebut. Informasi seperti ini tidak semua orang di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta terutama di Kapanewon Mlati mengetahui tentang hal tersebut. Kapanewon Mlati dalam memperkenalkan dan mempromosikan masih memanfaatkan media promosi berupa foto yang diunggah di website dan facebook. Berdasarkan observasi penulis media tersebut belum optimal, karena tidak semua informasi bisa disampaikan melalui teks dan foto saja seperti pariwisata jika hanya menggunakan foto akan terlihat monoton. Untuk itu dibutuhkan video pengenalan Kapanewon Mlati beserta potensi yang ada di daerah tersebut.

Untuk saat ini Kapanewon Mlati sendiri kekurangan sumber daya manusia yang mampu merancang dan membuat *Video company profile*. Dengan permasalahan seperti ini penulis melakukan penelitian untuk mempromosikan Kapanewon Mlati dengan membuat tugas akhir dengan judul "Pembuatan Video Company Profile Kapanewon Mlati Menggunakan Teknik Live shoot Dan Motion Graphic". Melalui Teknik ini mampu memvisualisasikan data menggunakan teks, gambar, video dan audio dari suatu informasi yang ada, dengan dilengkapi narasi dan *background* agar lebih mudah dipahami oleh *audience*.

## 1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: "Bagaimana membuat *Company Profile* Melalui Teknik Live shoot Dan Motion Graphic Sebagai Sarana Informasi dan Promosi Kapanewon Mlati?"

## 1.3. Tujuan

Adapun penelitian ini dilakukan dengan tujuan sebagai berikut:

- a. Menciptakan media informasi dan promosi melalui *video company profile* untuk wilayah Kapanewon Mlati.
- b. Membuat *video company profile* yang nantinya menjadi media dokumentasi untuk Kapanewon Mlati.

## 1.4. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini perlu ditetapkan batasan masalah agar tidak menyimpang dari tujuan penelitian, adapun batasan tersebut sebagai berikut:

- a. Informasi yang ditampilkan berupa *profile* dan potensi-potensi yang ada di Kapanewon Mlati.
- b. *Video company profile* menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic*.
- c. Menganimasikan dan *compositing* menggunakan Adobe After Effect dan Adobe Premier.
- d. Tahap penelitian yang dilakukan sampai dengan penyerahan video kepada Kapanewon Mlati.
- e. *Video company profile* akan ditayangkan di youtube perusahaan.

## 1.5. Metode Penelitian

### 1.5.1. Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut:

a. Observasi

Metode ini digunakan untuk mengumpulkan data secara terjun langsung ke tempat penelitian dan pembuatan *company profile* Kapanewon Mlati.

b. Kepustakaan

Metode ini adalah mengkaji informasi melalui buku dan jurnal yang ada di Kapanewon Mlati.

### 1.5.2. Metode Perancangan

Metode perancangan dalam pembuatan *company profile* Kapanewon Mlati adalah perancangan yang terdiri dari Pra Produksi, Produksi, dan Pasca Produksi.

### 1.5.3. Implementasi

Dalam implementasi video *company profile* akan diunggah di akun Youtube Kapanewon Mlati.

## 1.6. Sistematika Penulisan

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, rumusan masalah, batasan masalah, dan sistematika penulisan laporan penelitian.

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini menjelaskan tentang teori penunjang, dan referensi berupa buku, jurnal, dan laporan tugas akhir.

### **BAB III TINJAUAN UMUM**

Bab ini menjelaskan tentang penjelasan mengenai obyek penelitian dan gambaran umum proyek.

### **BAB IV PERANCANGAN DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan tentang rancangan proyek, implementasi coding dan desain, serta evaluasi rancangan dan pengerjaan proyek.

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini menjelaskan tentang kesimpulan dari hasil akhir penilaian proyek.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Memuat keterangan dari buku-buku dan literatur lain yang menjadi acuan dalam penyusunan tugas akhir ini.

