

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN
BERBASIS WEB DI CV. MITRA ADI**

Skripsi



disusun oleh

**Haris Ainur Rozak
06.11.1204**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2010**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN

BERBASIS WEB DI CV. MITRA ADI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Haris Ainur Rozak

06.11.1204

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 01 Juni 2010

Dosen Pembimbing,

Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng.

NIK. 190302105

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN

BERBASIS WEB DI CV. MITRA ADI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Haris Ainur Rozak

06.11.1204

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Juni 2010

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

**Ema Utami, S.Si, M.Kom.
NIK. 190302037**

**Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038**

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 24 Juni 2010

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001**

PENYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Haris Ainur Rozak
NIM : 06.11.1204
Jurusan : Teknik Informatika

menyatakan bahwa naskah skripsi dengan judul “PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN BERBASIS WEB DI CV. MITRA ADI” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Yogyakarta, 01 Juli 2010

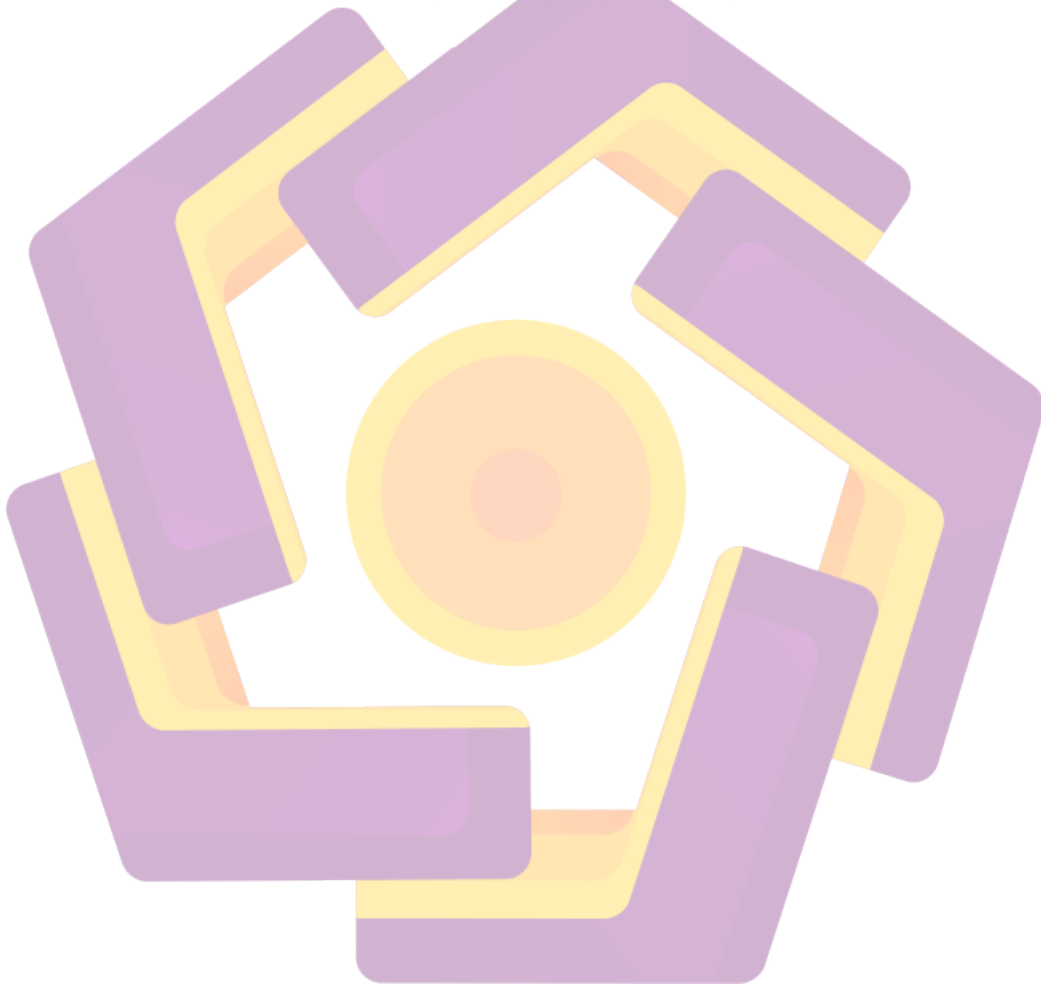
Saya yang menyatakan,



Haris Ainur Rozak
Nim : 06.11.1204

MOTTO

“Learn and Share”



PERSEMBAHAN

Skripsi ini ku persembahkan untuk almamaterku:

STMIK AMIKOM
Y o g y a k a r t a



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur, penyusun panjatkan ke hadirat Allah swt yang atas berkat inayah-Nya penyusun mendapatkan kesempatan dan kekuatan untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul "Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Web di CV. Mitra Adi". Şalawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW. yang telah membawa kita dari alam kegelapan menuju alam yang terang benderang dan dipenuhi ilmu pengetahuan, serta kepada keluarga, sahabat dan pengikutnya.

Upaya maksimal telah dilakukan untuk menjadikan skripsi ini sebuah karya tulis ilmiah yang baik, namun karena keterbatasan kemampuan yang penyusun miliki, maka tetap terdapat banyak kekurangan baik dari segi teknis penulisan maupun dari segi ilmiah. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penyusun mengharapkan saran dan kritik pada sasaran dan tujuan yang dikehendaki.

Penyusun mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang membantu dan mendukung terselesainya penyusunan skripsi ini, berkat bantuan dan dorongan dari merekalah, baik secara langsung maupun tidak

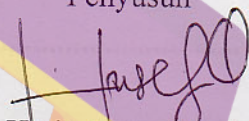
langsung skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Untuk itu dalam kesempatan ini, penyusun ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak M. Suyanto, Prof. DR., M.M. selaku Rektor STIMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Ali Abas Pangera, Ir, M.Kom selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika.
3. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng. selaku pembimbing yang telah banyak memberikan kontribusi pemikiran dan nasehatnya untuk skripsi penyusun, sehingga skripsi ini bisa selesai secara optimal.
4. Bapak Abadi Mustaqim S.Sos.I selaku direktur dan Bapak Ari Wibowo S.P selaku Administrator website dan Humas CV. Mitra Adi yang telah memberikan bantuan moril maupun materil kepada penulis.
5. Bapak-ibu dosen STIMIK AMIKOM jurusan Teknik Informasika yang telah mentransformasikan ilmunya kepada penyusun, sehingga secara pemikiran, penyusun dapat hijrah ilmiah ke sesuatu yang baru dalam sejarah pemikiran penyusun.
6. Kedua orangtuaku Bpk. Zaenal Abidin dan Ibu Aliyem dengan segala cinta dan kasih sayang, doa, semangat dan segala pengorbanan yang diberikan selama ini kepadaku. Juga kepada keluargaku, kakak-kakaku dan adikku, serta cinderamata ku yang selalu memberi support kepada penulis.
7. Sahabat-sahabatku di jurusan Teknik Informatika pada umumnya, dan kelas C pada khususnya yang telah memberikan banyak dukungan moril kepada penulis.

Akhirnya penulis berharap semoga jasa baik yang telah mereka berikan menjadi amal ibadah dan mendapatkan balasan yang lebih baik dari Allah SWT. Dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada kita semua. Amin.

Yogyakarta, 18 Jumadil Akhir 1431 H
1 Juni 2010 M

Penyusun


Haris Ainur Rozak
NIM. 06.11.1204

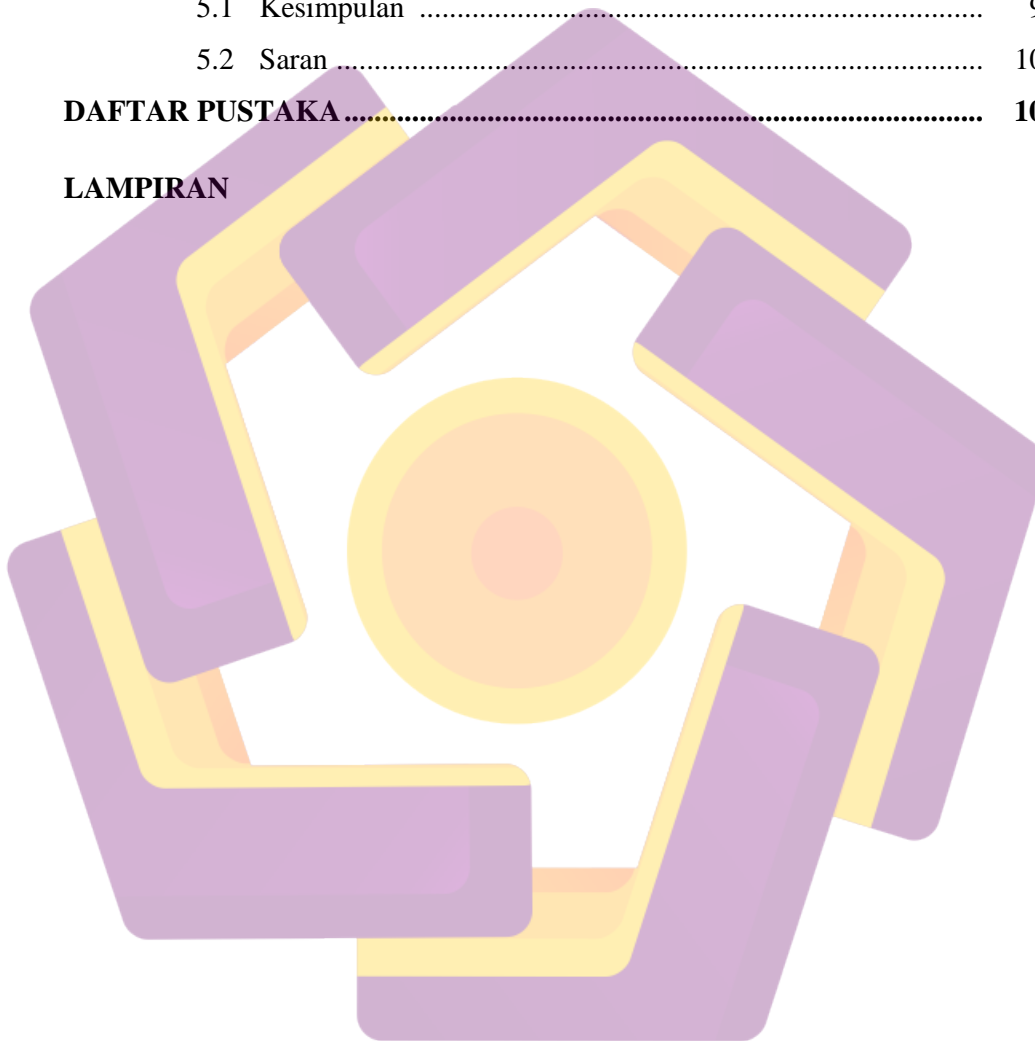
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	3
1.7 Sistematika Penulisan	4

BAB II	LANDASAN TEORI	6
2.1	Tinjauan Pustaka	6
2.2	Definisi Sistem, Informasi, dan Sistem Informasi	8
2.2.1	Konsep Dasar Sistem	8
2.2.2	Konsep Dasar Informasi	9
2.2.3	Konsep Dasar Sistem Informasi	10
2.3	Konsep Permodelan Sistem	11
2.3.1	<i>Flowchart</i>	11
2.3.2	<i>Data Flow Diagram</i> (Diagram Alir Data)	12
2.4	Definisi Pemasaran, Internet, dan Pemasaran Internet (<i>E-Marketing</i>)	13
2.4.1	<i>Direct dan Online Marketing</i>	13
2.4.2	Konsep Dasar Pemasaran (<i>Marketing</i>)	14
2.4.2	Konsep Dasar Internet	15
2.4.3	Konsep Dasar Pemasaran Internet (<i>E-Marketing</i>)	16
2.5	Definisi dan Arsitektur Website	17
2.5.1	Konsep Dasar Website	17
2.5.2	Arsitektur Website	17
2.6	Perangkat Lunak Yang Digunakan	22
2.6.1	Apache Friend XAMPP Version 1.6.3a	22
2.6.2	Macromedia Dreamweaver 8	23
2.6.3	Macromedia Fireworks 8	24
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	25
3.1	Tinjauan Umum Perusahaan	25
3.1.1	Pendiri dan Pemilik Perusahaan	25
3.1.2	Nama Badan Usaha	25
3.1.3	Alamat Perusahaan	25
3.1.4	Waktu dan Tempat Pendirian Perusahaan	25
3.1.5	Pendaftaran Pendirian Perusahaan	26
3.1.6	Maksud dan Tujuan Perusahaan	26

3.1.7	Visi dan Misi Perusahaan	26
3.1.8	Struktur Organisasi Perusahaan	27
3.2	Identifikasi Masalah	28
3.2.1	Permasalahan Yang Timbul	28
3.2.3	Identifikasi Penyebab Masalah	29
3.3	Analisis PIECES	30
3.3.1	Performance (Kinerja)	30
3.3.2	Information (Informasi)	32
3.3.3	Economy (Ekonomi)	32
3.3.4	Control (Kontrol)	32
3.3.5	Efficiency (Efisiensi)	33
3.3.6	Service (Pelayanan)	35
3.4	Analisis Kebutuhan Sistem	35
3.4.1	Kebutuhan Perangkat Keras	36
3.4.2	Kebutuhan Perangkat Lunak	37
3.4.3	Kebutuhan Informasi	38
3.4.4	Kebutuhan Pengguna	38
3.5	Analisis Kelayakan Sistem	39
3.5.1	Kelayakan Teknologi	40
3.5.2	Kelayakan Operasional	40
3.6	Perancangan Sistem	41
3.6.1	Perancangan Proses	41
3.6.2	Perancangan Basis Data	52
3.6.3	Perancangan <i>Interface</i> (Antarmuka)	56
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	62
4.1	Implementasi	62
4.1.1	Uji Coba Sistem dan Program	62
4.1.2	Manual Program	66
4.1.3	Manual Instalasi	73
4.1.4	Pemeliharaan Sistem	76

4.2 Pembahasan	78
4.2.1 Fungsi-Fungsi Pokok Sistem	79
4.2.2 Penilaian Sistem	94
BAB V PENUTUP	98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Simbol-simbol flowchart	12
Gambar 2.2	Simbol DFD model Gane-Sarson	13
Gambar 2.3	Contoh penulisan query MySQL	22
Gambar 2.4	XAMPP Control Panel	22
Gambar 2.5	Macromedia Dreamweaver 8	22
Gambar 2.6	Macromedia Fireworks 8	24
Gambar 3.1	CMS Wordpress sistem lama	30
Gambar 3.2	Flowchart sistem	42
Gambar 3.3	DFD level 0	43
Gambar 3.4	DFD level 1	44
Gambar 3.5	DFD level 2 proses artikel	45
Gambar 3.6	DFD level 2 proses konsultasi	46
Gambar 3.7	DFD level 2 proses link	47
Gambar 3.8	DFD level 2 proses member	48
Gambar 3.9	DFD level 2 proses produk	49
Gambar 3.10	DFD level 2 proses tanggapan	50
Gambar 3.11	DFD level 2 proses pemesanan	51
Gambar 3.12	Struktur Database	52
Gambar 3.13	Interface secara struktural	56

Gambar 3.14	Rancangan interface halaman user	59
Gambar 3.15	Rancangan interface halaman admin	60
Gambar 4.1	Tampilan halaman visitor	67
Gambar 4.2	Tampilan halaman member	69
Gambar 4.3	Tampilan halaman admin	70
Gambar 4.4	C-panel website	73
Gambar 4.5	Configure FTP client	74
Gambar 4.6	Upload file website dengan FileZilla	74
Gambar 4.7	MySQL Databases	75
Gambar 4.8	Import file database dengan phpMyAdmin	76
Gambar 4.9	Kategori artikel dalam sidebar	80
Gambar 4.10	Manajemen artikel	80
Gambar 4.11	Publikasi produk	83
Gambar 4.12	Manajemen produk	83
Gambar 4.13	Web Link	85
Gambar 4.14	Manajemen web link	85
Gambar 4.15	Konsultasi detail	88
Gambar 4.16	Media chatting	90
Gambar 4.17	Form pemesanan	92
Gambar 4.18	Detail pemesanan	93

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Hasil analisis kinerja sistem lama	31
Table 3.2	Hasil analisis kinerja sistem informasi pemasaran berbasis web .	31
Tabel 3.3	Hasil analisa efisiensi sistem lama	33
Tabel 3.4	Hasil analisis efisiensi sistem informasi pemasaran berbasis web	34
Tabel 3.5	Struktur tabel artikel	52
Tabel 3.6	Struktur tabel konsultasi	53
Tabel 3.7	Struktur tabel link	53
Tabel 3.8	Struktur tabel member	53
Tabel 3.9	Struktur tabel produk	54
Tabel 3.10	Struktur tabel tanggapan	54
Tabel 3.11	Struktur tabel transaksi	55
Tabel 3.12	Struktur tabel util	55
Tabel 4.1	Hasil uji coba program	62
Tabel 4.2	Hasil uji coba program setelah perbaikan	63
Tabel 4.3	Hasil uji coba sistem dengan Black Box Testing	64
Tabel 4.4	Hasil uji coba sistem dengan White Box Testing	65

INTISARI

Pemasaran dalam Internet terus berkembang dengan cepat. Banyak perusahaan maju maupun berkembang memanfaatkan teknologi ini untuk memasarkan produknya. Selain dapat menekan biaya pemasaran, jangkauannya yang luas membuat internet menjadi lahan pemasaran di banyak perusahaan. CV Mitra Adi sebagai perusahaan yang sedang berkembang, berinisiatif untuk menjadikan internet sebagai lahan pemasaran produknya dengan menggunakan CMS (*Content Management System*) Wordpress. Kemampuan CMS Wordpress yang sekedar menampilkan posting promo produk dan berita membuat fungsi sistem informasi pemasaran di internet menjadi kurang optimal. Perlu adanya sistem yang lebih menekankan fungsi-fungsi pemasaran, seperti penjualan berbasis online, hubungan admin dengan pelanggan, dan forum interaksi antar pelanggan.

Penulis kemudian merancang sistem informasi pemasaran berbasis web baru yang sesuai dengan fungsi-fungsi pemasaran yang diusulkan oleh CV. Mitra Adi, yaitu sistem mampu menyediakan informasi yang cepat dan akurat; sistem dapat dijadikan media promosi yang handal dan mampu menjangkau secara global; sistem dapat dijadikan sarana publikasi artikel; sistem dapat digunakan untuk berinteraksi secara langsung dengan user melalui media chatting; sistem dapat dijadikan media konsultasi antara sesama user, dan user dengan admin; sistem dapat digunakan sebagai media pemesanan secara online; dan sistem dapat digunakan untuk menampilkan link website.

Sistem informasi pemasaran yang dibangun memiliki fungsi-fungsi pokok yang dibagi menjadi tiga bagian, yaitu media informasi dan promosi yang terdiri dari publikasi artikel, publikasi produk, dan publikasi web link; media interaksi member dan admin yang terdiri dari media konsultasi dan media chatting; dan media pemesanan online. Fungsi-fungsi pokok sistem informasi pemasaran berbasis web tersebut telah memenuhi kebutuhan fungsi-fungsi pemasaran berdasarkan permintaan dari CV. Mitra Adi selaku obyek penelitian.

Kata kunci: pemasaran menggunakan internet, pemasaran internet, penjualan berbasis internet, sistem informasi pemasaran berbasis web, penjualan berbasis online, CV. Mitra Adi.

ABSTRACT

Marketing using the Internet continues to evolve rapidly. Many developed and developing companies use this technology to market their products. Marketing advantage using the Internet is able to reduce marketing costs and can extend the reach of marketing, thus making internet as a marketing target at many companies. CV. Mitra Adi as a growing company that uses the Internet as a target marketing products using CMS (Content Management System) WordPress. The ability CMS WordPress is only displaying products and news articles, so the internet marketing function is not optimal to use. It needs a system that emphasizes marketing functions, such as online-based sales, customer relations, and inter-customer forum.

The author then design a web-based marketing information system in accordance with the new marketing functions proposed by CV. Mitra Adi. The new marketing functions proposed by CV. Mitra Adi are: the system can provide information quickly and accurately; the system can be used as a powerful promotion media campaign and be able to reach out globally; the system can be used to displaying article; the system can be used to directly interact with users through chatting media; the system can be used as media consultation between the fellow users, and users with admin; the system can be used as a web-based sales, and the system can be used to display hyperlink.

The new web-based marketing information system has been built have the principal functions are divided into three parts, the media and information campaign that consists of the publication of articles, product promotion, and web links; interaction media with for the admin and member that consists of the media of consulting and web chatting; and web-based sales. Principal functions of a web-based marketing information system have meet the internet marketing needs of CV. Mitra Adi.

Keyword: marketing using the internet, web-based marketing, internet marketing, web-based sales, web-based marketing information system, online-based sales, CV. Mitra Adi.