

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan yaitu bagaimana merancang sistem pemasaran berbasis web yang dapat memberikan hasil yang optimal dalam pemasaran produk CV. Mitra Adi khususnya di internet, maka dapat disimpulkan bahwa sistem yang telah dibangun telah memenuhi sistem informasi pemasaran berbasis web karena telah mempunyai fungsi-fungsi pemasaran yang diusulkan oleh obyck penelitian, yaitu:

- 1) Sistem mampu menyediakan informasi yang cepat dan akurat. Cepat berarti setiap halaman web dapat di-load dengan cepat dilihat dari ukuran setiap halaman yang kurang dari 50KB. Informasi disajikan secara akurat karena ulasan produk bersumber dari produsen produk yaitu CV. Mitra Adi, sedangkan artikel selain bersumber dari perusahaan, juga bersumber dari artikel website hewan peliharaan lain yang terpercaya, baik berbahasa Indonesia maupun website luar negeri. Selain itu terdapat validasi di setiap input data, sehingga kesalahan input data dapat diminimalisir.
- 2) Sistem dapat dijadikan media promosi yang handal dan mampu menjangkau secara global. Handal karena sistem dapat berfungsi dengan baik selama 24 jam nonstop setiap hari dan dapat menampung ratusan promosi produk berupa text, gambar, maupun animasi flash yang dapat di akses dimana saja dan kapan saja selama terdapat koneksi internet.

- 3) Sistem dapat dijadikan sarana publikasi artikel. Sistem informasi yang dibangun menyediakan sarana untuk publikasi artikel yang ditulis oleh admin.
- 4) Sistem dapat digunakan untuk berinteraksi secara langsung dengan user melalui media chatting. Sistem yang dibangun menyediakan sarana chatting bagi user dan admin. Fasilitas ini membuat sistem menjadi lebih interaktif karena admin dan semua member yang sedang login dapat berinteraksi secara aktif.
- 5) Sistem dapat dijadikan media konsultasi antara sesama user, dan user dengan admin. Media konsultasi merupakan fasilitas bagi member untuk berkonsultasi dengan sesama member maupun dengan admin. Fasilitas ini memungkinkan member untuk menulis pertanyaan, saran, atau pernyataan lain, kemudian bisa dikomentari oleh member lain dan admin
- 6) Sistem dapat digunakan sebagai media pemesanan secara online. Media pemesanan online adalah fasilitas bagi member untuk melakukan pemesanan produk-produk yang dipromosikan oleh CV Mitra Adi.
- 7) Sistem dapat digunakan untuk menampilkan link website. Link website berisi link-link website yang memiliki kesamaan atau kemiripan tema sehingga dapat memberikan informasi tambahan bagi pengunjung

Kekurangan dari sistem ini adalah sistem informasi pemasaran yang dibangun oleh penulis merupakan sistem baru, sehingga *control* dan *security* program tidak terlalu sempurna dan sangat mungkin ditemukan *bugs* yang dapat menyebabkan sistem tidak bekerja optimal di kemudian hari. Demikian juga pengetahuan dari pengguna belum dapat direkam oleh sistem sehingga fasilitas

seperti penawaran barang berdasarkan sejarah membeli user belum terdapat dalam sistem.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas maka didapatkan beberapa saran untuk pengembangan sistem di masa mendatang, yaitu:

- 1) *Control* dan cara pemakaian di setiap modul sebaiknya lebih *user friendly* sehingga baik *visitor*, *member* dan *admin* dapat memanfaatkan sistem tersebut secara optimal tanpa ada kendala kesulitan pemakaian.
- 2) Pengetahuan dari pengguna sebaiknya dapat dir McKay sehingga fungsi penjualan secara online dapat dimaksimalkan.
- 3) *Security* sistem sebaiknya dimaksimalkan sehingga sehingga *visitor*, *member* dan *admin* dapat memanfaatkan sistem dengan rasa aman tanpa khawatir data-data yang tersimpan dapat diakses oleh pihak-pihak yang tidak berhak.