

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pemasaran dalam Internet terus berkembang dengan cepat. Banyak perusahaan maju maupun yang berkembang memanfaatkan teknologi ini untuk memasarkan produknya. Selain dapat menekan biaya pemasaran, jangkauannya yang luas membuat internet menjadi lahan pemasaran di banyak perusahaan.

CV Mitra Adi sebagai perusahaan yang sedang berkembang, telah berinisiatif untuk menjadikan internet sebagai lahan pemasaran produknya. Perusahaan tersebut menggunakan CMS (*Content Management System*) Wordpress yang di pasang di *Web Hosting* sebagai sarana promo produk perusahaan.

Kekurangan dari sistem yang bekerja sekarang adalah kemampuan CMS Wordpress yang sekedar menampilkan posting promo produk dan berita, membuat fungsi sistem pemasaran di internet menjadi kurang optimal. Perlu adanya sistem yang lebih menekankan fungsi-fungsi pemasaran, seperti penjualan berbasis online, hubungan admin dengan pelanggan, dan forum interaksi antar pelanggan.

Setelah penulis mempelajari dan mengamati permasalahan diatas maka penulis mengambil judul skripsi **PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN BERBASIS WEB DI CV. MITRA ADL** Dengan menggunakan

sistem ini, diharapkan memberikan dukungan pemasaran di internet dan peningkatan kemampuan bersaing perusahaan CV. Mitra Adi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan diatas, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah bagaimana merancang sistem pemasaran berbasis web yang dapat memberikan hasil yang optimal dalam pemasaran produk CV. Mitra Adi, khususnya di internet.

1.3 Batasan Masalah

Berbagai permasalahan yang ada diambil beberapa masalah yang akan dibahas dalam skripsi ini. Adapun permasalahan yang akan diteliti adalah.

- 1) Perancangan dan pembuatan Sistem Informasi Pemasaran berbasis Web yang digunakan untuk mengaplikasikan sistem penjualan yang ada sekarang ke dalam bentuk sistem penjualan on-line.
- 2) Sistem penjualan yang dimaksud adalah B2C (Business to Customer)
- 3) Menjadikan website sebagai sarana bagi user untuk memperoleh informasi tentang produk-produk CV. Mitra Adi berupa makanan hewan, publikasi artikel tentang hewan peliharaan, serta sarana konsultasi user dengan admin.
- 4) Aplikasi yang digunakan untuk membangun sistem.

1.4 Tujuan Penelitian

- 1) Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan S1 pada program studi Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- 2) Penulisan karya ilmiah dalam bidang komputer.
- 3) Membangun Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Web yang didesain khusus untuk CV. Mitra Adi.

1.5 Manfaat Penelitian

- 1) Memperoleh gelar Sarjana Komputer (S. Kom).
- 2) Dapat digunakan sebagai acuan atau bahan pertimbangan untuk membuat makalah dan sebagai penunjang untuk menambah pengetahuan.
- 3) Perancangan Sistem Informasi Pemasaran yang didesain khusus untuk CV. Mitra Adi diharapkan mampu memberikan efektifitas pemasaran produk perusahaan.

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Observasi

Dengan melakukan observasi atau penelitian langsung pada obyek penelitian yaitu CV. Mitra Adi.

1.6.2 Studi Pustaka

Metode ini digunakan untuk mendapatkan informasi tambahan dengan membaca dan meringkas berbagai macam buku koleksi pribadi maupun koleksi perpustakaan STMIK AMIKOM Yogyakarta, serta dokumen perusahaan CV. Mitra Adi yang digunakan sebagai acuan penulisan.

1.6.3 Referensi Internet

Dengan membaca dan meringkas referensi dari internet sebagai bahan penunjang dalam penulisan dan perancangan sistem.

1.6.4 Wawancara

Wawancara dengan bapak Ari Wibowo, S.P selaku Peneliti dan Pengembang Produk sekaligus Administrator website.

1.7 Sistematika Penulisan

Secara garis besar sistematika dalam penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut

BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metodologi penelitian, sistematika penulisan dan rencana kegiatan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dasar Teori menjelaskan tentang teori-teori yang digunakan oleh penulis sebagai dasar penelitian.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Menjelaskan tentang gambaran umum objek penelitian, analisis, rancangan implementasi, dan proses pembuatan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Menjelaskan tentang perancangan sistem dan implementasi. Perancangan sistem menggunakan DFD (*Data Flow Diagram*) dan ERD (*Entity Relational*

Diagram). Implementasinya menggunakan MYSQL sebagai DBMS-nya dan PHP sebagai bahasa pemrogramannya.

BAB V PENUTUP

Merupakan bab terakhir yang berisi kesimpulan selama pengembangan perangkat lunak dan saran untuk penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

