

**APLIKASI PENJUALAN HANDPHONE MENGGUNAKAN
CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS)**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Rudy Oktariadi

05.12.1418

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2009**

**APLIKASI PENJUALAN HANDPHONE MENGGUNAKAN
CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS)**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



Disusun oleh:

Rudy Oktariadi

05.12.1418

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2009**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

APLIKASI PENJUALAN HANDPHONE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rudy Oktariadi
05.12.1418

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 1 Desember 2009

Dosen Pembimbing,



Andi Sunyoto, M/KOM
NIK. 190302052

PENGESAHAN

SKRIPSI

APLIKASI PENJUALAN HANDPHONE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rudy Oktariadi

05.12.1418

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Desember 2009

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Andi Sunyoto, M.KOM
NIK. 190302052



Bambang Sudaryatno, DRS, MM
NIK. 190302029

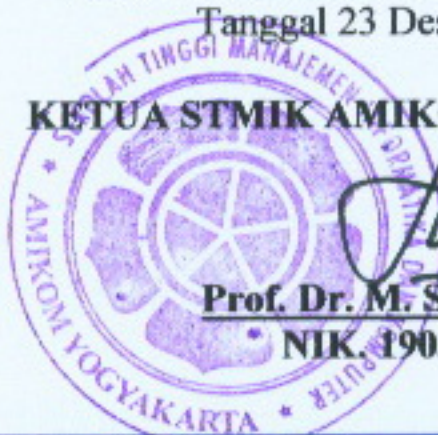


Sudarmawan, S.T., M.T.
NIK. 190302035



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 23 Desember 2009

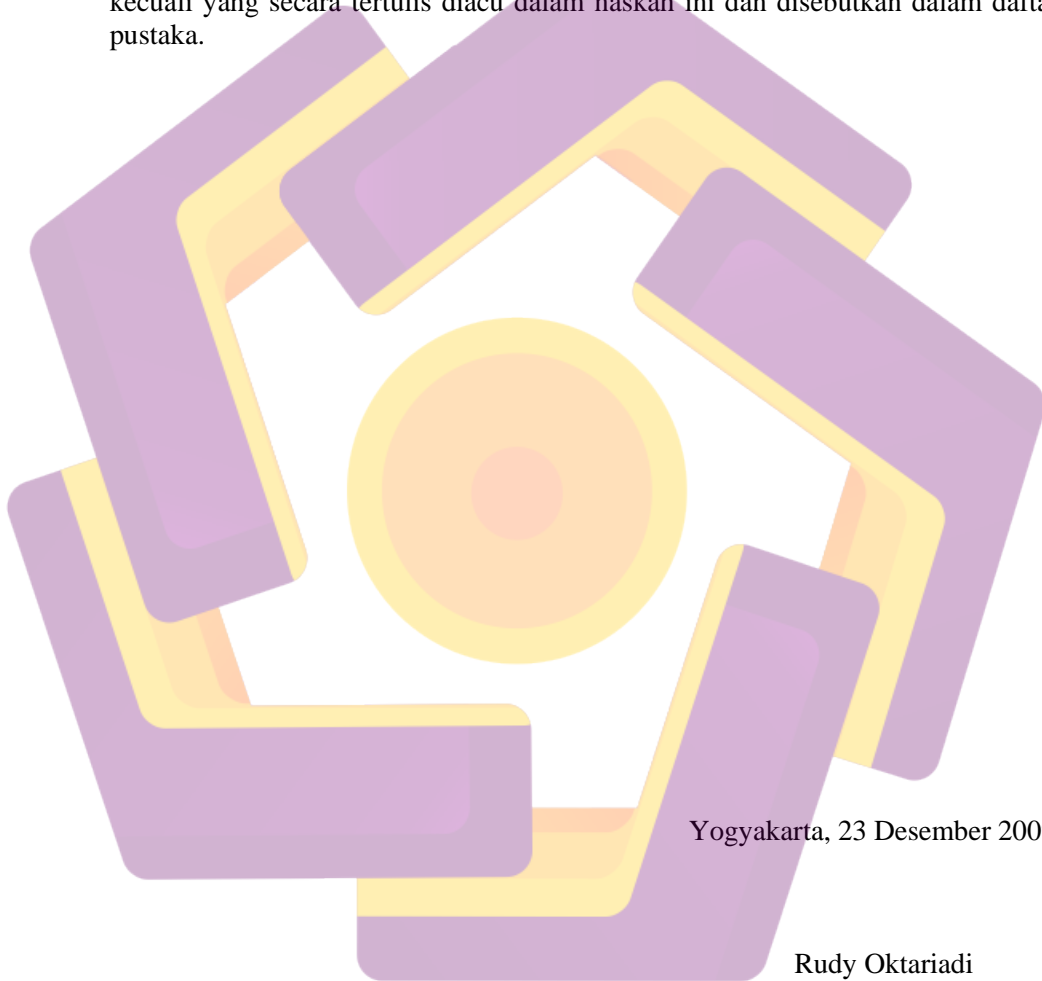
KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Yogyakarta, 23 Desember 2009

Rudy Oktariadi
05.12.1418

MOTTO

Sebaik-baik manusia adalah manusia yang paling banyak manfaat nya.

Gunakan kemampuan terbaik, untuk mendapatkan hasil yang terbaik.

Selesaikan lah satu urusan dengan kualitas terbaik, setelah itu baru beranjak ke urusan yang lainnya.



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT dan selawat serta salam semoga selalu di limpahkan Allah kepada junjungan kita Nabi Muhammad Saw dan keluarga serta para sahabatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “APLIKASI PENJUALAN HANDPHONE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM “.

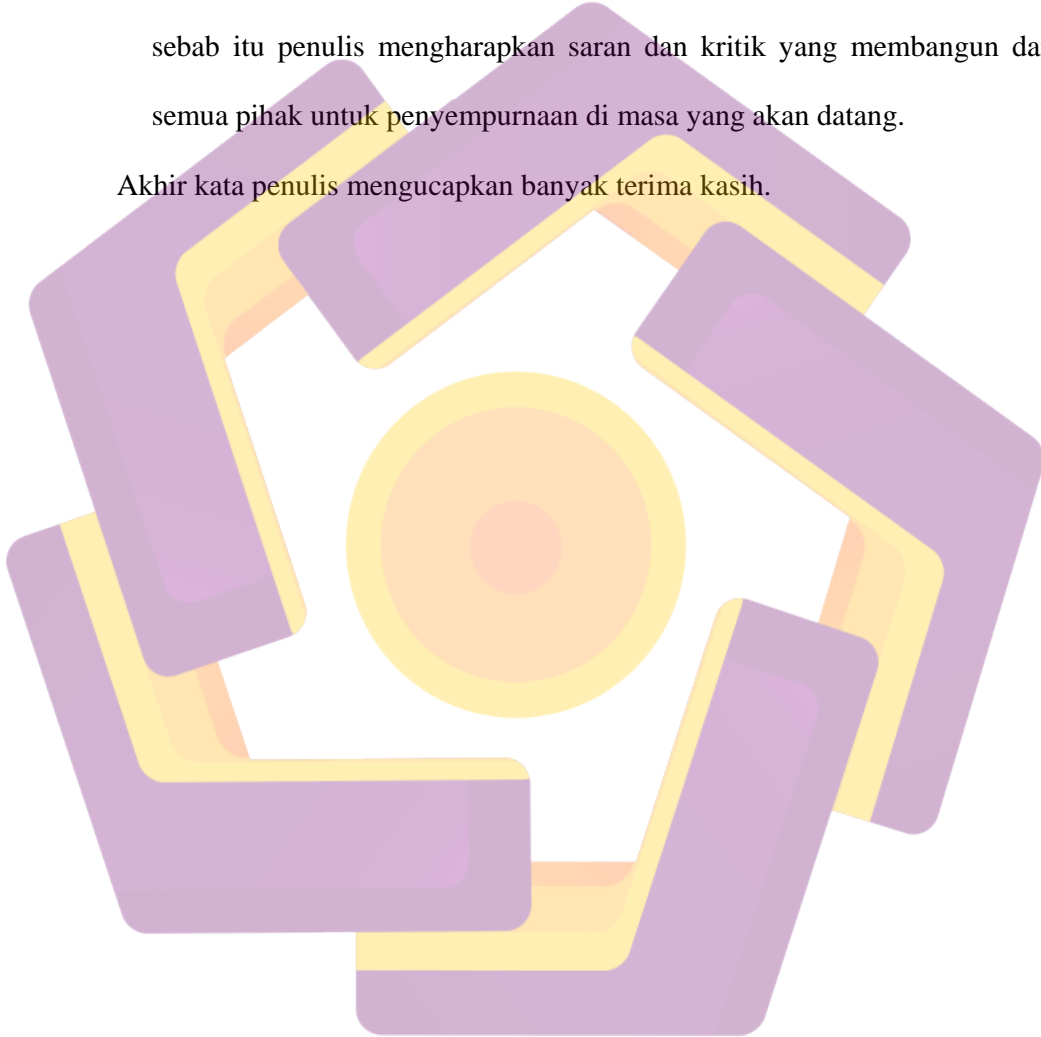
Skripsi disusun sebagai salah satu persyaratan akademik untuk menyelesaikan pendidikan Strata Satu (SI) Sistem Informasi pada STMIK “AMIKOM” Yogyakarta. Penulis menyadari, Skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna, karena keterbatasan kemampuan dan minimnya pengetahuan penulis. Meskipun dalam penyusunan tugas akhir ini masih sangat sederhana, tentunya banyak pihak juga yang membantu. Tanpa bantuan dari berbagai pihak tentunya penulis mengalami banyak kesulitan, pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Allah Swt atas limpahan dan karunia yang diberikan;
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku ketua STMIK “AMIKOM” Yogyakarta
3. Andi Sunyoto, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dengan penuh kesabaran dan ketulusan hati sehingga tugas akhir ini selesai dengan baik.
4. Segenap Staf pengajar Akademika STMIK “AMIKOM” Yogyakarta
5. Rekan-rekan kuliah STMIK”AMIKOM” Yogyakarta.

6. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih banyak kekurangannya, oleh sebab itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak untuk penyempurnaan di masa yang akan datang.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih.



DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	III
PENGESAHAN	IV
MOTTO	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XI
DAFTAR GAMBAR	XII
INTISARI.....	XIV
ABSTRACT.....	XV
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan.....	4
1.5. Metodologi Penelitian	4
1.6. Sistematika Penulisan.....	5
II. DASAR TEORI	8
2.1. Internet.....	8
2.1.1. Tentang Internet.....	8
2.1.2. Sejarah Internet.....	9
2.1.3. Layanan-layanan Internet	10
2.2. Content Management System (CMS)	11
2.2.1. Tentang CMS.....	11
2.2.2. Manfaat implementasi CMS	11
2.3. Perangkat Lunak.....	13
2.3.1. PHP	13
2.3.2. APACHE	18
2.3.3. xHTML	18
2.3.4. CSS	19
2.3.5. Javascript	24
2.3.6. MySQL	26
III. ANALISIS DAN PERANCANGAN	32
3.1 Requirement Analysis	32
3.1.1 Perangkat Keras	32
3.1.2 Pengunjung	32
3.1.3 Admin	33
3.1.4 User.....	36
3.1.5 View Point Hierarchy	36
3.2 Desain.....	37
3.2.1 Rancangan Basis Data	37
3.2.1.1. ERD.....	37
3.2.1.2. Implementasi ERD.....	38
3.2.1.3. Struktur Tabel	39

3.2.1.4.	Hubungan antar tabel	51
3.2.2	Flowchart sistem	52
3.2.3	DFD	55
3.2.4	Rancangan Desain Web	63
IV.	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	70
4.1	Implementasi Database	70
4.2	Implementasi Script Program	84
4.2.1.	Membuat program utama	89
4.2.2.	Modul Pemesanan Barang	90
4.2.3.	Membuat program penyimpanan data ke kantong	92
4.2.4.	Membuat program kantong pembelian	93
4.2.5.	pengkodean pembeli otomatis	97
4.3	Implementasi Interface / Antarmuka	98
4.3.1	Halaman Pengunjung	99
4.3.2	Halaman Admin	102
4.3.3	Halaman User	109
4.4	Pengetesan	110
4.4.1	Pengetesan Terhadap Seluruh Item Input Data	110
4.4.2	Pengetesan Terhadap Seluruh Item Edit Data	113
4.4.3	Pengetesan Terhadap Seluruh Item Hapus Data	115
V.	PENUTUP	117
5.1.	Kesimpulan	117
5.2.	Saran	118
	DAFTAR PUSTAKA	119

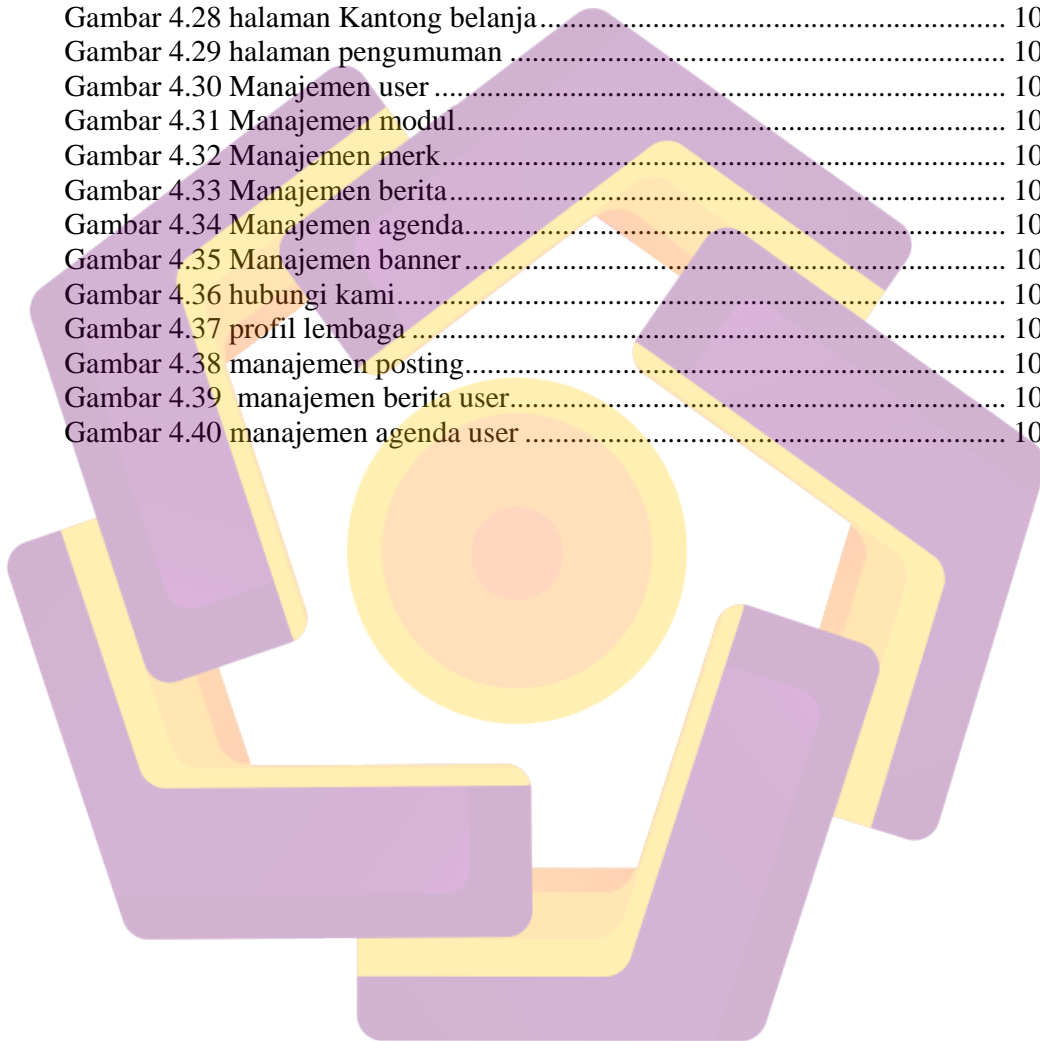
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan.....	7
Tabel 3.1 Agenda.....	39
Tabel 3.2 Banner.....	40
Tabel 3.3 Berita.....	40
Tabel 3.4 det_pesanan.....	41
Tabel 3.5 hp.....	41
Tabel 3.6 hp_tipe.....	42
Tabel 3.7 hubungi.....	43
Tabel 3.8 kantong2.....	43
Tabel 3.9 kategori.....	44
Tabel 3.10 kategori2.....	44
Tabel 3.11 modul.....	45
Tabel 3.12 pembeli.....	45
Tabel 3.13 pemesanan.....	47
Tabel 3.14 pengumuman.....	47
Tabel 3.15 pengunjung.....	48
Tabel 3.16 posting.....	48
Tabel 3.17 spesifikasi.....	49
Tabel 3.18 subkategori.....	50
Tabel 3.19 user.....	50
Tabel 3.20 Hubungan antar tabel.....	51
Tabel 4.1 karakter kode.....	97
Tabel 4.2 pengetesan input.....	111
Tabel 4.3 pengetesan edit.....	114
Table 4.4 Pengetesan hapus.....	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 view point hiererchy.....	36
Gambar 3.2 ERD.....	37
Gambar 3.3 Implementasi ERD dalam sebuah tabel	38
Gambar 3.4 user	52
Gambar 3.5 pengunjung.....	53
Gambar 3.6 admin.....	54
Gambar 3.7 DFD level 0.....	55
Gambar 3.8 DFD Level 1.....	56
Gambar 3.9 proses 1 level 1.....	58
Gambar 3.10 proses 2 level 1.....	59
Gambar 3.11 proses 3 level 1.....	60
Gambar 3.12 proses 4 level 1.....	60
Gambar 3.13 proses 5 level 1.....	61
Gambar 3.14 Proses 6 level 1.....	62
Gambar 3.15 Halaman utama.....	63
Gambar 3.16 Post edit.....	64
Gambar 3.17 Add new	65
Gambar 3.18 Profile.....	65
Gambar 3.19 artikel.....	66
Gambar 3.20 message.....	67
Gambar 3.21 pemesanan.....	68
Gambar 3.22 Pelanggan.....	68
Gambar 3.23 Setting	69
Gambar 4.1 tabel agenda.....	71
Gambar 4.2 tabel banner.....	72
Gambar 4.3 tabel berita.....	73
Gambar 4.4 tabel det_pesanan.....	74
Gambar 4.5 tabel hp.....	74
Gambar 4.6 tabel hp_tipe.....	75
Gambar 4.7 tabel hubungi.....	76
Gambar 4.8 tabel kantong2.....	76
Gambar 4.9 tabel kategori.....	77
Gambar 4.10 tabel kategori2.....	78
Gambar 4.11 tabel modul.....	78
Gambar 4.12 tabel pembeli.....	79
Gambar 4.13 tabel pemesanan.....	80
Gambar 4.14 tabel pengumuman.....	81
Gambar 4.15 tabel pengunjung.....	81
Gambar 4.16 tabel posting.....	82
Gambar 4.17 tabel spesifikasi.....	83
Gambar 4.18 tabel sub_kategori.....	83
Gambar 4.19 tabel user.....	84
Gambar 4.20 Hasil pendeteksian IP computer local.....	85
Gambar 4.21 merk ditawarkan.....	89

Gambar 4.22 handphone yang di posting.....	90
Gambar 4.23 kantong belanja	93
Gambar 4.24 halaman pengunjung	99
Gambar 4.25 produk yang ditawarkan	100
Gambar 4.26 halaman berita	101
Gambar 4.27 hubungi kami.....	101
Gambar 4.28 halaman Kantong belanja.....	102
Gambar 4.29 halaman pengumuman	103
Gambar 4.30 Manajemen user	103
Gambar 4.31 Manajemen modul.....	104
Gambar 4.32 Manajemen merk.....	105
Gambar 4.33 Manajemen berita.....	106
Gambar 4.34 Manajemen agenda.....	106
Gambar 4.35 Manajemen banner	107
Gambar 4.36 hubungi kami.....	107
Gambar 4.37 profil lembaga	108
Gambar 4.38 manajemen posting.....	108
Gambar 4.39 manajemen berita user.....	109
Gambar 4.40 manajemen agenda user	109



INTISARI

Perkembangan teknologi yang semakin maju akan membuat setiap orang diuntut untuk mengikuti kemajuan itu, dimana akhir-akhir ini metode transaksi yang dilakukan secara online berkembang dengan cepat. content management system yang di singkat menjadi (CMS) adalah sebuah sistem yang mempermudah penciptaan sebuah website dinamis yang mana dalam pengelolaan isi dan tampilan sebuah website dapat tampil dengan dinamis yang mana adanya pemisahan antara editor, webmaster, webdesinger dan web developer. dengan adanya pemisahan ini akan mempermudah pengelolaan isi konten yang akan disajikan.

Tujuan dari aplikasi ini ialah agar para pemilik toko bisa memasarkan produk mereka kepada pelanggan yang bertempat tinggal di daerah lain, maupun sebagai media informasi untuk menambah wawasan para pengunjung. metodologi yang di gunakan di sini adalah menggunakan observasi dan kepustakaan. Pada metodologi observasi membandingkan dengan situs yang serupa sedangkan metode kepustakaan dilakukan oleh penulis dengan mencari sumber yang terkait dengan pemrograman web terutama yang menggunakan database Mysql dari buku analog maupun digital.

Applikasi CMS penjualan handphone, dapat memberikan kemudahan kepada pembeli agar dapat dengan mudah mengetahui ketersediaan sebuah produk di suatu toko yang menggunakan aplikasi tanpa harus mengunjungi toko secara langsung, serta dapat memberikan kemudahan untuk penggunanya lebih mudah memasarkan produknya tanpa harus perlu merancang dan menunggu pembuatan aplikasi dari developer yang harus di pesan terlebih dahulu.

Keywords: CMS, Content Management System, Aplikasi penjualan handphone.

ABSTRACT

Evolution of more advanced technology that will make everyone on the demand to follow the progress, which lately method transactions conducted online grew quickly. content management system is in short a (CMS) is a system that facilitates the creation of a dynamic website where the content management and display of a website can come up with a dynamic where the separation between the editors, webmaster, web developer and webdesinger. With this separation will facilitate the management of content that content will be presented.

The purpose of this application is for store owners can market their products to customers residing in other regions, as well as media information to broaden the horizon of the visitors. Methodology in use here is to use observation and literature.

CMS Application mobile phone sales, to provide convenience to the buyer to be able to easily check the availability of a product in a store that uses an application without having to visit the store directly, and can provide facilities to its users more easily market their products without having to wait for design and manufacture of application developers who have the first message.

Keywords: CMS, Content Management System, Handphone Sales Application.