

SKRIPSI

**POLA KOMUNIKASI HORIZONTAL DAN VERTIKAL PADA FANS CLUB
JOGJAKARTA UNITED INDONESIA**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh:

Aldo Putra Perdana 17.96.0190

Dosen Pembimbing:

Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2021

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

POLA KOMUNIKASI HORIZONTAL DAN VERTIKAL PADA FANS CLUB JOGJAKARTA UNITED INDONESIA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar Strata Satu (S1) pada
program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:

Aldo Putra Perdana

17.96.0190

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A

(NIK.)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial

Ketua Program Studi

Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom

NIK. 190302125

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.E

NIK. 190302107

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Aldo Putra Perdana
NIM : 17.96.0190
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 3 Mei 2021

Yang Memberi Pernyataan

METERAI
TEMPEL

PA/DAAEF481471361

5000
LAPISAN BUNYAH

Aldo Putra Perdana

NIM. 17.96.0190

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkah, rahmat, dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pola Komunikasi Horizontal dan Vertikal Pada Fans Club Jogjakarta United Indonesia” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi pada Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan maupun rintangan yang penulis hadapi, namun pada akhirnya dapat terselesaikan dengan baik berkat bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karenanya, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, yaitu:

1. Kedua orang tua penulis, yaitu Yhane Tonny Setiawan dan Emmy Liawati Wulandari yang telah memberikan doa, dukungan, dan kasih sayangnya selama perkuliahan hingga proses pembuatan skripsi.
2. Rektor Universitas Amikom Yogyakarta, Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
3. Erik Hadi Saputra, S. Kom, M. Eng selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta dan dosen wali penulis yang sudah memberikan dukungan dan motivasi.
4. Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A selaku dosen pembimbing skripsi yang telah dengan sabar membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi.
5. Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, terima kasih telah memberikan ilmu dan didikan kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Pakdhe Sony Eko Prasetyo, Om Dony Sandro, Pakdhe Amin, Budhe Lili, Mba Ica, Mba Hasna, Mba Niha dan saudara-saudara yang telah memberikan

dukungan berupa doa dan moril untuk peneliti selama menjalani perkuliahan hingga proses pembuatan skripsi.

7. Mbahti Sri Subekti dan Mbahkung Agus Salim yang telah memberikan doa dan semangat selama peneliti menyusun skripsi.
8. Firdan Ardhiyansyah dan Aditorahma Khairul Sidik sebagai sahabat yang telah banyak menghabiskan waktu bersama baik suka maupun duka, semoga setelah lulus dari perkuliahan ini kita bisa meraih kesuksesan bersama.
9. Intan Disty Anggraini sebagai sahabat (sahabat sambat) yang selalu memberikan tawa, masukan, nasehat, doa, semangat, dan bantuan kepada penulis.
10. Semua teman-teman S1-IK-03 yang telah memberikan warna selama berada dibangku perkuliahan.

Peneliti menyadari bahwa terdapat keterbatasan dan kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritikan yang membangun dari pembaca. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti, pembaca, dan penelitian berikutnya.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Yogyakarta, 7 April 2021

Aldo Putra Perdana

Pola Komunikasi Horizontal dan Vertikal Pada Fans Club Jogjakarta United Indonesia

Aldo Putra Perdana

Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Amikom
Yogyakarta

aldoputraperdana@gmail.com

INTISARI

Komunikasi berperan penting sebagai sarana efektif untuk dapat saling berinteraksi dengan orang lain. Pentingnya komunikasi tidak hanya sebatas komunikasi interpersonal, namun juga dalam komunikasi organisasi. *Fans Club* Jogjakarta United Indonesia yang memiliki latar belakang seputar dunia sepak bola juga melakukan komunikasi organisasi dalam melakukan kegiatannya. Komunikasi yang dikaji adalah horizontal dan vertikal antara ketua dan bawahan, serta tingkatan jabatan yang sama dalam organisasi tersebut. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik yang digunakan untuk menentukan subjek penelitian adalah *purposive sampling*, data dikumpulkan dari hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi yang kemudian disajikan dalam bentuk pembahasan. Dari penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa pola komunikasi horizontal dan vertikal yang diterapkan oleh Jogjakarta United Indonesia adalah pola sirkular semua saluran. Setiap anggota memiliki kesempatan yang sama dalam menyampaikan ide, saran, dan kritikan. Anggota yang menyampaikan informasi kepada anggota lainnya secara langsung mendapatkan umpan balik atau *feedback* dari yang bersangkutan baik berupa tanggapan, masukan, ataupun kritikan. Hal ini terjadi karena Jogjakarta United Indonesia menerapkan kebiasaan atau budaya diskusi melalui perkumpulan secara langsung untuk menentukan suatu hal. Keterbukaan komunikasi yang dilakukan membuat solidaritas antar anggota terjaga. Faktor yang mempengaruhi terjalannya proses komunikasi Jogjakarta United Indonesia ada dua, yaitu kesukaan terhadap klub sepak bola Manchester United dan hobi bermain sepak bola juga futsal.

Kata kunci: Komunikasi Organisasi, Pola Komunikasi, Jogjakarta United Indonesia

Horizontal and Vertical Communication Patterns On Jogjakarta United Indonesia

Aldo Putra Perdana

Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Amikom
Yogyakarta

aldoputraperdana@gmail.com

ABSTRACT

Communication plays a vital role as an effective tool for interacting with others. The importance of communication is not only limited to interpersonal communication but also to organizational communication. Jogjakarta United Indonesia Fans Club who have a background in the world of football, also engage in organizational communication. The communication studied is horizontal and vertical between chairman and subordinate, and the same rank in the organization. The study involves a qualitative method with a descriptive approach. The technique used to determine research subjects is an abstract sampling, data collected from observation, interview, and documentation that is then presented as discussion. From research already done, it could be concluded that the horizontal and vertical communication patterns adopted by Jogjakarta United Indonesia are circular patterns of all channels. Each member has the same opportunity to present ideas, suggestions, and critics. Members who communicate information to others directly get feedback from the concerned either through feedback or critics. This is because it applies the custom or culture of discussion to groups in direct association. Openness of communication builds solidarity between members. The factors that have affected the growing of the Indonesian bond of communication include Manchester United football club and play football as well as futsal.

Key words: Organizational Communication, Communication Pattern, Jogjakarta United Indonesia

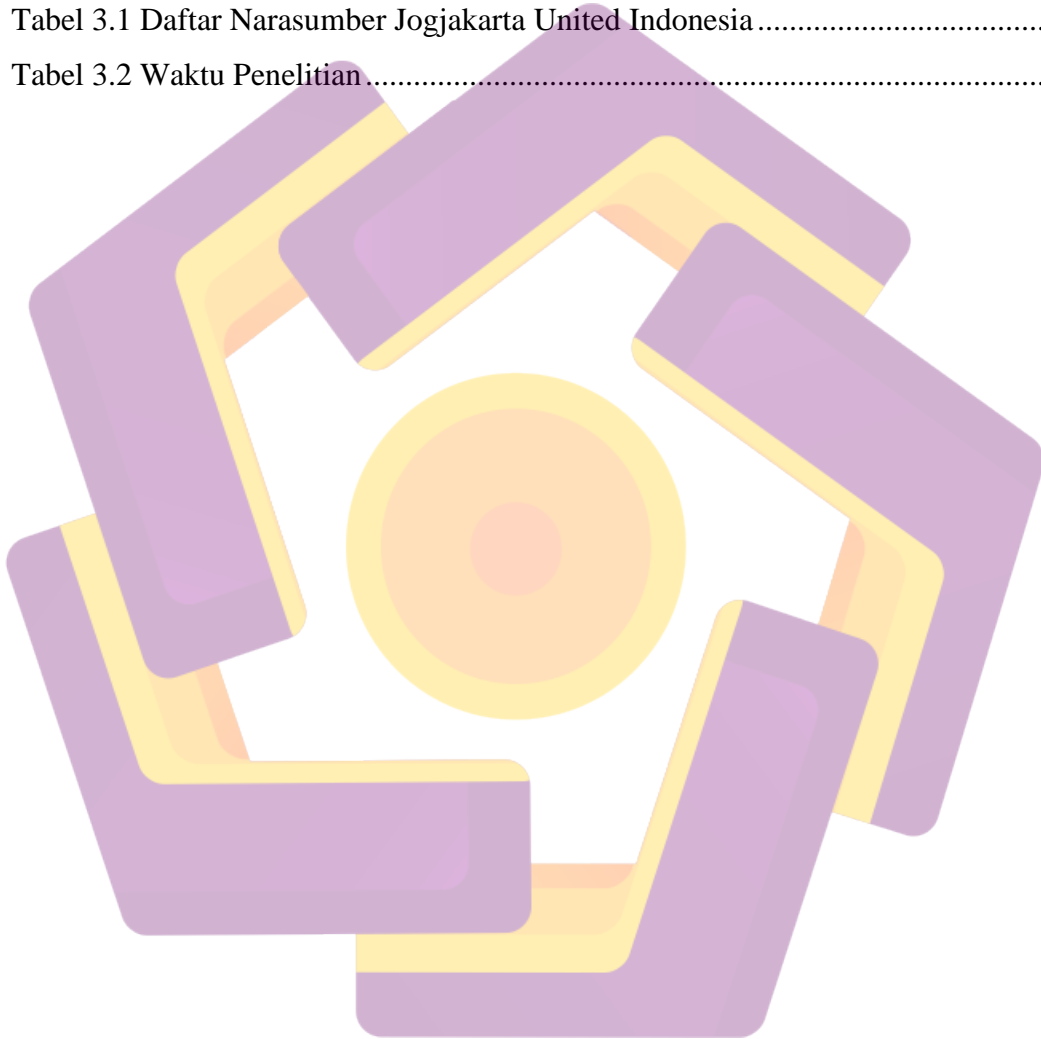
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Komunikasi Organisasi	11
2.2.2 Komunikasi Horizontal	12
2.2.3 Komunikasi Vertikal	13
2.2.4 Pola Komunikasi	15
2.2.5 Fans Club	16
2.2.6 Sepak Bola	17
2.2.7 Budaya Organisasi	18
2.2.8 Teori Kebutuhan Hubungan Interpersonal.....	19

2.3	Kerangka Berpikir	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		22
3.1	Desain Penelitian.....	22
3.2	Objek Penelitian	22
3.2.1	Fans Club Jogjakarta United Indonesia.....	22
3.2.2	Visi & Misi.....	26
3.3	Subjek Penelitian.....	27
3.4	Sumber Data.....	28
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.6	Teknik Analisis Data.....	30
3.7	Teknik Keabsahan Data	31
3.9	Tempat dan Lokasi Penelitian.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		33
4.1	Hasil	33
4.1.1	Pola Komunikasi Horizontal dan Vertikal Pada <i>Fans Club</i> Jogjakarta United Indonesia	33
4.1.2	Faktor yang Memengaruhi Pola Komunikasi yang Terjalin Pada <i>Fans Club</i> Jogjakarta United Indonesia.....	49
4.2	Pembahasan.....	50
4.2.1	Pola Komunikasi Horizontal dan Vertikal Pada <i>Fans Club</i> Jogjakarta United Indonesia	50
4.2.2	Faktor yang Memengaruhi Pola Komunikasi yang Terjalin Pada <i>Fans Club</i> Jogjakarta United Indonesia.....	55
BAB V PENUTUP.....		57
5.1	Kesimpulan.....	57
5.2	Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA		59
LAMPIRAN.....		62

DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 Daftar Jumlah Pengikut & Postingan Fans Club di Yogyakarta.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1 Daftar Narasumber Jogjakarta United Indonesia.....	28
Tabel 3.2 Waktu Penelitian.....	32



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampilan Perbandingan Karir dan Prestasi Ronaldo vs Messi	2
Gambar 2.1 Alur Kerangka Pikir	21
Gambar 3.1 Akun Resmi Media Sosial Instagram United Indonesia	24
Gambar 3.2 Akun Resmi Media Sosial Twitter United Indonesia	24
Gambar 3.3 Akun Resmi Instagram Jogjakarta United Indonesia.....	25
Gambar 3.4 Akun Resmi Twitter Jogjakarta United Indonesia	26
Gambar 4.1 Sesi Foto Setelah Kegiatan Nonton Bareng Berlangsung.....	38
Gambar 4.2 Kegiatan Fun Futsal Jogjakarta United Indonesia	45

