

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembuatan video telah dilakukan, maka sipenulis mengambil kesimpulan dari video iklan Kedai Kopi Kampoeng ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini telah dirancang sesuai dengan konsep yang telah dibuat.
2. Video iklan ini telah diunggah ke akun Instagram (IG TV) milik Kedai Kopi Kampoeng.
3. Pada pembuatan video iklan sipenulis berhasil menerapkan teknik *life shoot* dan *motion graphic*.
4. Dari pengisian kuisisioner, video iklan pada Kedai Kopi Kampoeng memperoleh hasil persentase 82,32% dan setelah dilihat pada table interval maka hasil presentase video iklan Instagram pada Kedai Kopi Kampoeng adalah *Sangat Baik*.

#### 5.2. Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin p enyusun sampaikan sebagai berikut :

1. Dalam penelitian selanjutnya diharapkan tidak lebih dari 1 menit jika diupload ke Instagram.
2. Untuk penelitian selanjutnya harus dipersiapkan alat produksi selengkap mungkin untuk meminimalisir kesalahan dalam pengambilan gambar.

3. Dari video iklan ini sipenulis masih banyak melakukan kesalahan dan mohon maaf jika masih banyak kekurangannya. Tapi, sipenulis menyarankan jika ada yang ingin membuat video iklan yang serupa maka harusnya merancang terlebih dahulu ide, konsep dan gagasan seperti apa yang akan dibuat.

