

PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* SEBAGAI MEDIA

PROMOSI UNTUK KEDAI KOPI KAMPOENG

SKRIPSI



disusun oleh

Faqih Kurniawan

17.12.0253

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2021

PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* SEBAGAI MEDIA

PROMOSI UNTUK KEDAI KOPI KAMPOENG

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Faqih Kurniawan

17.12.0253

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI UNTUK KEDAI KOPI KAMPOENG

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Faqih Kurniawan

17.12.0253

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 01 Februari 2021

Dosen Pembimbing,

Haryoko, S.Kom M.Cs

NIK. 190302286

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI UNTUK KEDAI KOPI KAMPOENG**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Faqih Kurniawan

17.12.0253

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Maret 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Agit Amrullah, S.Kom., M.Kom
NIK. 190302356

Akhmad Dahlan, M.Kom
NIK. 190302174

Haryoko, S.Kom M.Cs
NIK. 190302286

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 29 Maret 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom
NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

BELITANG, 3 JUNI 2021



Faqih Kurniawan
NIM. 17.12.0253

MOTTO

“Jadilah mutiara yang tetap bersinar, meski dikedalaman lautan sekalipun.”

-Faqih Kurniawan

“Hakikat hidup bukanlah apa yang kita ketahui, bukan buku-buku yang kita baca atau kalimat-kalimat yang kita pidatikan, melainkan apa yang kita kerjakan, apa yang paling mengakar di hati, jiwa dan inti kehidupan kita.”

-Emha Ainun Nadjib (Cak Nun)

"Barangsiapa membiasakan diri untuk beristighfar, Allah akan memberikan jalan keluar baginya dari setiap kesulitan, akan memberikan kebahagiaan dari setiap kesusahan, dan akan memberi rezeki dari arah yang tidak disangka-sangka." (HR Abu Daud dan Ibnu Majah)

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Sembah sujud serta puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas anugerah dan nikmat yang tak terkira. Shalawat dan salam selalu terlimpahkan kepada junjungan Nabi Agung Muhammad Shallallahu 'alaihi wasallam, atas karunia serta kemudahan yang engkau berikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Maka dari itu penulis mempersembahkan skripsi ini untuk orang yang kusayang dan ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak H.Sarwito dan Ibu Hj.Surati, selaku kedua orang tua saya yang telah memberikan do'a, kasih sayang, dukungan serta ridho yang tiada terhingga dan mana mungkin bisa kubalas hanya dengan selembarnya kertas yang bertuliskan kata persembahan.
2. Kakak kandung Fajar Setiawan, kakak ipar Vina Damar Ratri, S.E. dan adik keponakan Fadillah Nurrahman, terimakasih yang sudah memberikan do'a dan dukungan saat mengerjakan skripsi ini.
3. Bapak Haryoko, S.Kom M.Cs. Sebagai dosen pembimbing yang telah sabar saat membimbing pembuatan skripsi dari awal hingga akhir.
4. Fina Zuliana dan Tedy Nur Heryana, yang telah membantu dan memberikan masukan dalam proses penyelesaian skripsi.
5. Teman – teman seperjuangan, sederah, sekontrakan dan teman – teman seangkatan yang telah memberikan do'a dan semangat.
6. Semua teman-teman dari kelas 17-S1.SI-04 yang telah berjuang bersama saat perkuliahan ini dari awal bertemu sampai akhir

perkuliahan. Semoga sukses selalu buat kalian semua dan menjadi pribadi yang tetap istiqomah untuk didunia sampai ke akhirat kelak.

7. Semua teman – teman yang tidak bisa ditulis satu persatu oleh sipenulis, terimakasih telah memberikan bantuan do'a, dukungan serta semangatnya dalam proses pembuatan skripsi.



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul “PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI UNTUK KEDAI KOPI KAMPOENG”. Skripsi ini disusun oleh sipenulis sebagai syarat mendapatkan gelar studi jenjang Strata Satu (S1) pada program studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa jika tidak ada bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak maka skripsi ini tidak dapat diselesaikan secara baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Ketua Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku ketua jurusan Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Haryoko, S.Kom M.Cs selaku dosen pembimbing penulis, yang telah banyak memberikan bimbingan, nasehat dan waktunya dalam pembuatan skripsi.
4. Kedua orang tua saya dan keluarga besar yang telah memberikan doa, semangat dan kasih sayang yang tiada terhingga.
5. Teman – teman seperjuangan, sederah, sekontrakan dan teman – teman seangkatan yang telah memberikan do'a dan semangat.
6. Teman-teman dari kelas 17-S1SI-04 yang telah berbagi ilmu dan memberikan semangat untuk sipenulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu, sehingga laporan skripsi ini terselesaikan dengan baik dan lancar.

Semoga Allah *Subhanahu wa Ta'ala* memberikan balasan yang lebih kepada semua yang telah ikut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini belum sempurna, oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih jika ada saran maupun kritik yang sifatnya membangun demi kelancaran menyelesaikan skripsi ini. Dan semoga skripsi ini berguna bagi sipenulis dan para pembacanya.

Yogyakarta, ----- 2021



Faqih Kurniawan

17.12.0253

DAFTAR ISI

PEMBUATAN VIDEO <i>COMPANY PROFILE</i> SEBAGAI MEDIA PROMOSI UNTUK KEDAI KOPI KAMPOENG	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABLE.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
INTISARI.....	xix
ABSTRACT	xx
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	3
1.6. Metode Penelitian	4
1.6.1. Metode Observasi.....	4
1.6.2. Metode Wawancara	4

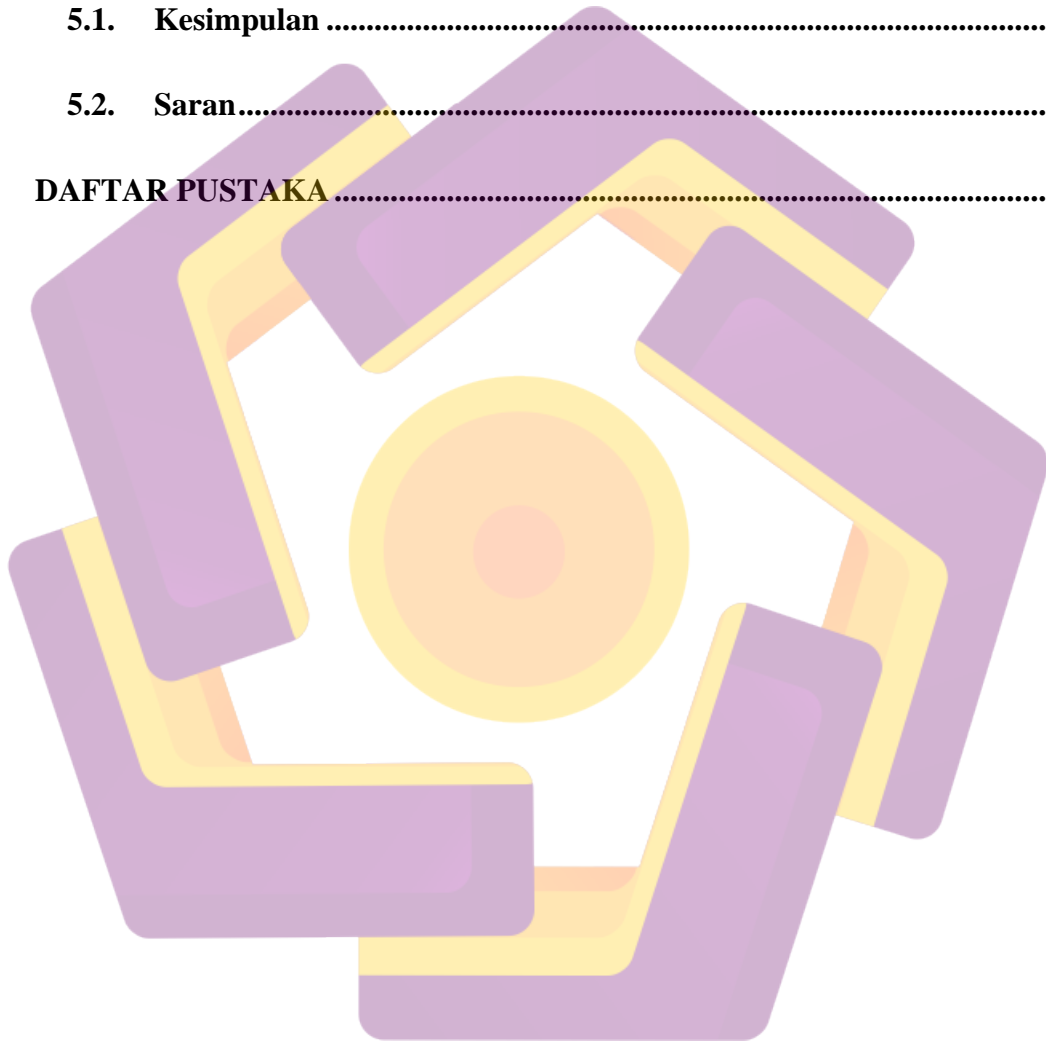
1.7. Metode Perancangan <i>Company Profile</i>	4
1.7.1. Merancang Konsep Iklan	4
1.7.2. Merancang Isi Iklan.....	4
1.7.3. Merancang Naskah Iklan	5
1.7.4. Merancang Storyboard.....	5
1.7.5. Memproduksi Iklan	5
1.8. Sistematika Penulisan	5
BAB II	7
LANDASAN TEORI	7
2.1. Tinjauan Pustaka	7
2.2. Landasan Teori.....	9
2.2.1. Sejarah Multimedia	11
2.2.2. Definisi Multimedia.....	12
2.2.3. Kategori Multimedia.....	13
2.2.3.1. Multimedia Content Production	13
2.2.3.2. Multimedia Communication	13
2.2.4. Jenis Multimedia	14
2.2.4.1. Multimedia Interaktif	14
2.2.4.2. Multimedia Linear	17
2.3. Video	18
2.3.1. Standart Video Format.....	19
2.4. Promosi.....	20

2.4.1.	Manfaat Promosi mempengaruhi penjualan.....	20
2.5.	Pengertian Iklan	21
2.5.1.	Kategori Iklan	21
2.5.1.1.	Iklan Komersial.....	21
2.5.1.2.	Iklan Layanan Masyarakat	22
2.6.	Produksi	22
2.6.1.	Pra-Produksi.....	22
2.6.2.	Produksi	24
2.6.2.1.	Pengambilan Gambar (Kamera Angel dan Shot)	24
2.6.3.	Pasca Produksi	26
2.7.	Konsep <i>Motion Graphic</i>	27
2.7.1.	Pengertian Motion Graphic	27
2.7.2.	Pertimbangan Pada Motion Graphic.....	28
2.8.	<i>Adobe Premier</i>	29
2.9.	Analisa SWOT	29
2.10.	Data Kuesioner.....	30
BAB III.....		31
ANALISIS DAN PERANCANGAN		31
3.1.	Gambaran Umum.....	31
3.1.1.	Sejarah Kedai Kopi Kampoeng.....	31
3.1.2.	Logo Kedai Kopi Kampoeng.....	32
3.1.3.	Visi dan Misi	33

3.1.4.	Tempat Kedai Kopi Kampoeng	33
3.2.	Analisis	34
3.2.1.	Identifikasi Masalah	34
3.3.	Solusi Yang Diterapkan	35
3.4.	Solusi Yang Dipilih	35
3.5.	Studi Kelayakan	35
3.5.1.	Kelayakan Teknologi	36
3.5.2.	Kelayakan Operasional	36
3.5.3.	Kelayakan Ekonomi.....	36
3.5.4.	Kelayakan Hukum	37
3.6.	Analisis Kebutuhan Sistem.....	37
3.6.1.	Kebutuhan Fungsional	37
3.6.2.	Kebutuhan Non-Fungsional	38
3.6.2.1.	Kebutuhan Perangkat Keras.....	38
3.6.2.2.	Kebutuhan Perangkat Lunak	38
3.6.2.3.	Kebutuhan Brainware	39
3.7.	Pra Produksi	40
3.7.1.	Perancangan Konsep Video Iklan	40
3.7.2.	Pembuatan Naskah	40
3.7.3.	Pembuatan Storyboard.....	41
3.7.4.	Biaya Produksi	44

BAB IV	45
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1. Produksi	45
4.1.1. Shooting.....	45
4.1.2. Perangkat Produksi	47
4.1.3. Dokumen Pengambilan Video.....	47
4.1.4. Pembuatan Aset Motion Graphics	48
4.1.5. Proses Pembuatan Aset <i>Motion Graphics</i>	48
4.1.6. Backsound Music	50
4.2. Pasca Produksi.....	50
4.2.1. Compositing.....	50
4.2.1.1. Proses Motion Graphic	51
4.2.2. Editing	53
4.2.2.1. Membuat Komposisi Baru.....	54
4.2.2.2. <i>Import File</i>	54
4.2.2.3. <i>Sound Recording</i>	55
4.2.2.4. Menyusun <i>File (videos, photo, audio)</i>	55
4.2.2.5. <i>Coloring Videos</i>	56
4.2.2.6. <i>Cutting Videos</i>	57
4.2.2.7. <i>Rendering</i>	57
4.3. Testing	58
4.3.1. Kuisisioner.....	58

4.3.2.	Perhitungan Skala Likert	61
4.3.3.	Hasil Kuisisioner	68
4.3.4.	Hasil Promosi Instagram.....	71
BAB V		73
PENUTUP		73
5.1.	Kesimpulan	73
5.2.	Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA		75



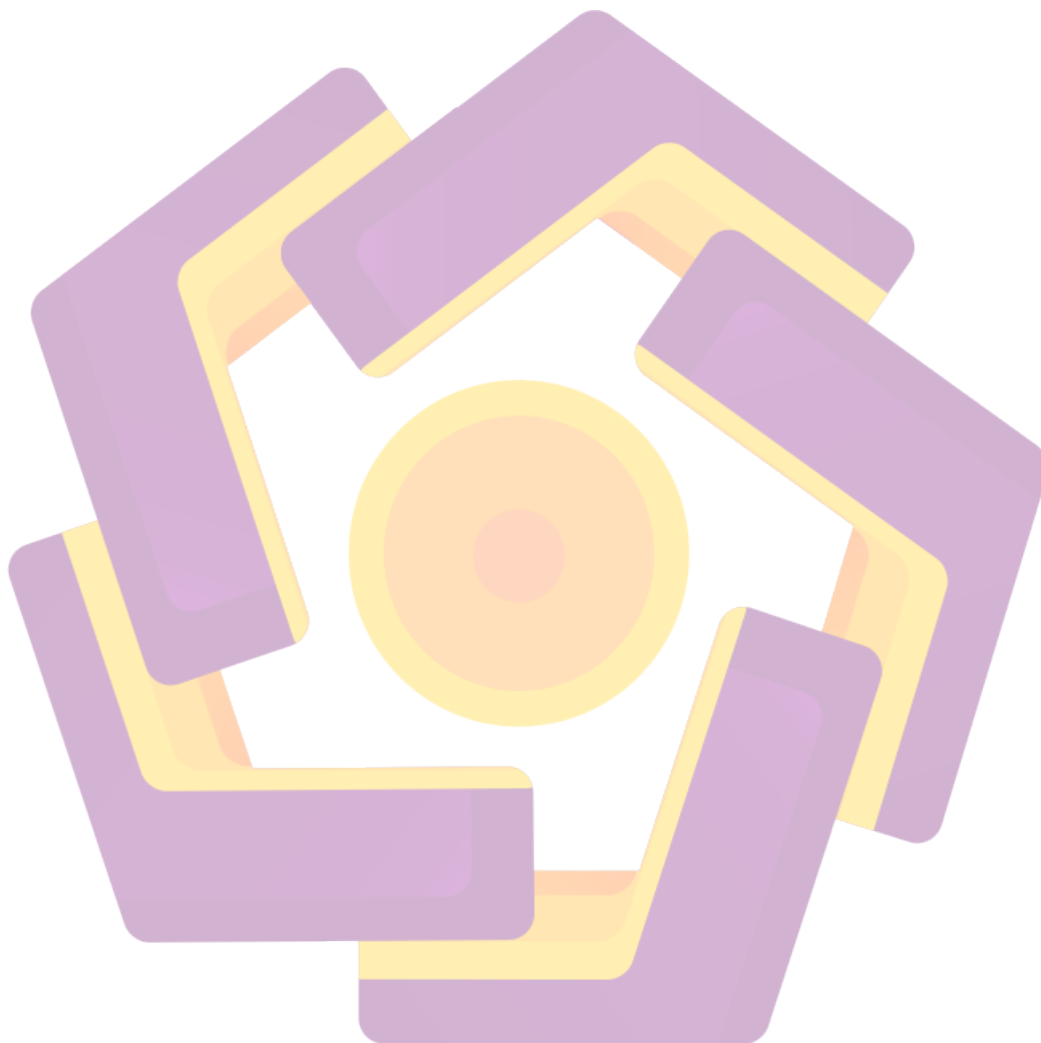
DAFTAR TABLE

Tabel 3 1 Hasil Wawancara.....	34
Tabel 3 2 Kebutuhan Perangkat Keras.....	38
Tabel 3 3 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	39
Tabel 3 4 Kebutuhan Brainware.....	39
Tabel 3 5 Storyboard.....	42
Tabel 3 6 Biaya Produksi.....	44
Tabel 4 1 Perlengkapan Produksi.....	47
Tabel 4 2 Lembar Kuisisioner	59
Tabel 4 3 Jumlah Responden	61
Tabel 4 4 Interval Skor	69
Tabel 4 5 Hasil Kuisisioner	69
Tabel 4 6 Lokasi Penyebaran	71
Tabel 4 7 Jumlah Pemirsa	72
Tabel 4 8 Jumlah Jenis Kelamin.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Storyboard	24
Gambar 3 1 Logo Kedai Kopi Kampoeng	32
Gambar 3 2 Lokasi Kedai Kopi Kampoeng	33
Gambar 3 3 Lokasi Sisi samping Kedai Kopi Kampoeng	33
Gambar 4 1 Menunjukkan lokasi Kedai Kopi Kampoeng.....	45
Gambar 4 2 Menunjukkan lokasi depan Kedai Kopi Kampoeng	45
Gambar 4 3 Menunjukkan Dapur	46
Gambar 4 4 Shoot minuman khas Kedai Kopi Kampoeng.....	46
Gambar 4 5 Shoot makanan khas Kedai Kopi Kampoeng	46
Gambar 4 6 Dokumen Pengambilan Video	48
Gambar 4 7 Logo Kedai Kopi Kampoeng	49
Gambar 4 8 Bentuk Denah Lokasi (Maps)	49
Gambar 4 9 Tombol Lokasi Maps	49
Gambar 4 10 Backsound Music	50
Gambar 4 11 Membuat Komposisi Baru	51
Gambar 4 12 Mengimport Gambar	51
Gambar 4 13 Proses Composition.....	52
Gambar 4 14 Transformasi Dasar	52
Gambar 4 15 Membuat Tampilan Fitur 3D	53
Gambar 4 16 Rendering Video di After Effects	53
Gambar 4 17 Tampilan Komposisi.....	54
Gambar 4 18 Import File.....	55
Gambar 4 19 Sound Recording.....	55

Gambar 4 20 Menyusun File	56
Gambar 4 21 <i>Coloring Videos</i>.....	56
Gambar 4 22 Cutting Videos.....	57
Gambar 4 23 Rendering	58
Gambar 4 24 Tampilan Kuisiner	60



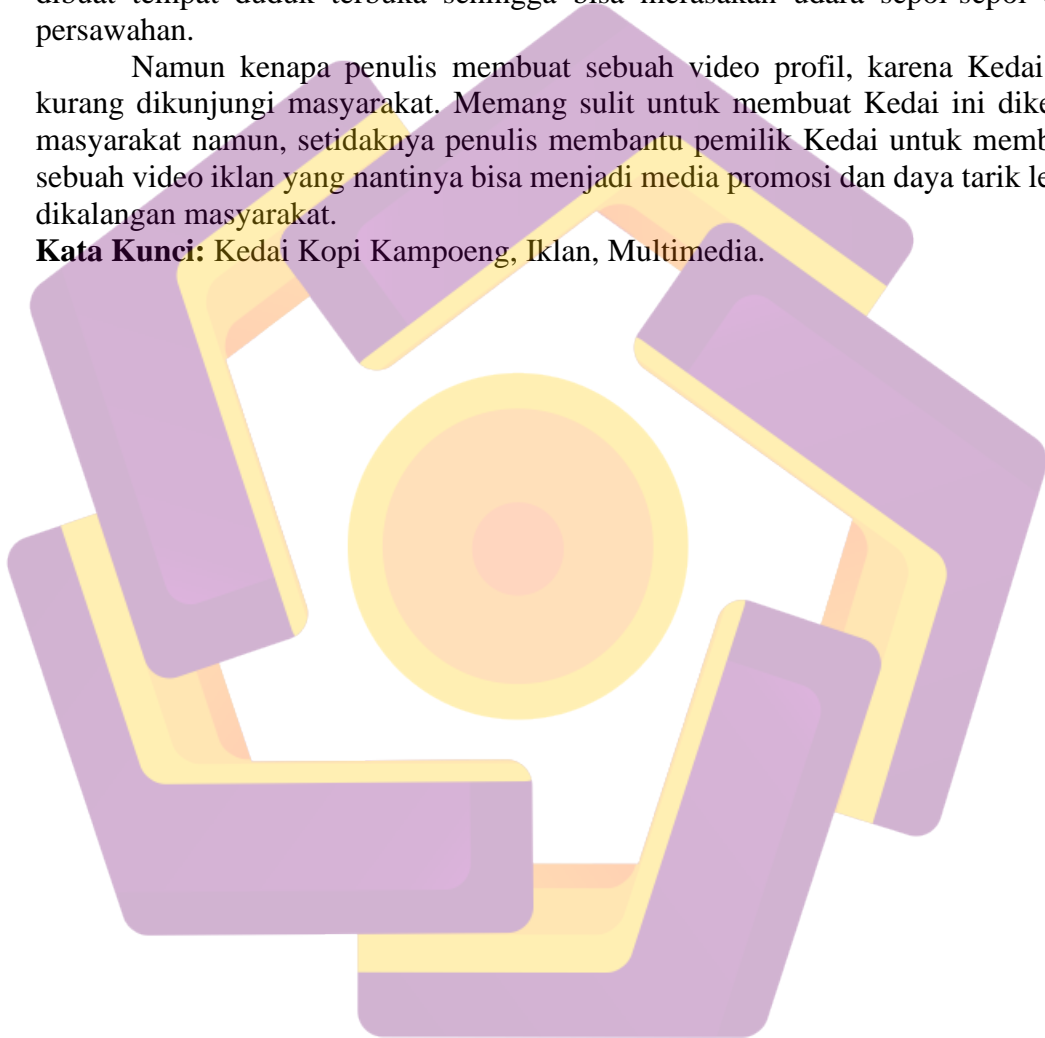
INTISARI

Kedai Kopi Kampoeng merupakan sebuah tongkrongan atau berkumpulnya orang – orang untuk saling bertukar cerita, mengerjakan tugas. Kedai ini terletak di Jl.Puncak V ujung BK 10 Gumawang, Kecamatan Belintang, Kabupaten Ogan Komering Ulu Timur, Provinsi Sumatera Selatan.

Kedai Kopi Kampoeng letaknya memang belum sekelas *cafe-cafe* pada umumnya, namun kedai ini mempunyai sebuah daya tarik yang cukup kuat. Karena ketika malam hari lampu-lampu hidup menerangi Kedai tersebut. Kemudian tempatnya tidak membosankan, ada yang di dalam gubuk (pondok), ada juga yang dibuat tempat duduk terbuka sehingga bisa merasakan udara sepoi-sepoi dari persawahan.

Namun kenapa penulis membuat sebuah video profil, karena Kedai ini kurang dikunjungi masyarakat. Memang sulit untuk membuat Kedai ini dikenal masyarakat namun, setidaknya penulis membantu pemilik Kedai untuk membuat sebuah video iklan yang nantinya bisa menjadi media promosi dan daya tarik lebih dikalangan masyarakat.

Kata Kunci: Kedai Kopi Kampoeng, Iklan, Multimedia.



ABSTRACT

Kampoeng Coffee Shop is a hangout or gathering of people to exchange stories, do assignments. This shop is located on Jl. Peak V at the end of BK 10 Gumawang, Belitang District, Ogan Komering Ulu Timur Regency, South Sumatra Province.

Kampoeng Coffee Shop is not in the same class as cafes in general, but this shop has a strong appeal. Because at night the lights come on to illuminate the shop. Then the place is not boring, some are in the hut (hut), some are made open seats so they can feel the breeze from the rice fields.

But why the author made a profile video, because this shop is less visited by the public. It is indeed difficult to make this shop known to the public, however, at least the writer helps the shop owner to make an advertising video which can later become a promotional medium and more attractive to the public.

Keywords: *Kampoeng Coffee Shop, advertisement, Multimedia.*

