

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi yang sangat cepat berdampak pada perubahan sikap hidup dan kebutuhan manusia, begitupun pada proses kreatifitas. Dengan kemajuan teknologi tersebut, memberikan kontribusi yang amat besar terhadap kemajuan dan pengembangan industri multimedia. Seperti industri musik, perkembangannya juga semakin pesat dan bervariasi. Industri musik saat ini tidak hanya menampilkan audio saja tetapi juga menampilkan sebuah animasi visual untuk memberikan kepercayaan dan pengenalan yang lebih cepat kepada masyarakat. Maka diperlukan sebuah video klip untuk sarana memperkenalkan sebuah band atau penyanyi sebagai figur publik kepada masyarakat nantinya.

Teknik *stop motion* adalah teknik di mana sebuah obyek berupa boneka, model, atau gambar digerakkan oleh tangan animator dengan cara memindahkan posisi secara perlahan-lahan. Disetiap gerakan direkam dengan kamera foto ataupun kamera *shooting*. Dan hasil rekaman itu disusun berurutan, maka yang tercipta adalah kesan seolah - olah bergerak dan hidup.

Perkembangan *stop motion* di Indonesia masih jarang yang menggunakannya, karena teknik animasi *stop motion* termasuk teknik lama serta memerlukan keahlian dan kesabaran yang tinggi. Namun animasi teknik *stop motion* ini mempunyai ciri khas dan gerakan - gerakan yang dihasilkan menggambarkan sensasi animasi yang unik dan menarik.

Shaxied merupakan grup band beraliran musik hip-hop yang terbentuk pada awal tahun 2005 dan baru mengeluarkan kompilasi album Shax Famz Artis di tahun 2009. Salah satu lagu dari band Shaxied adalah yang berjudul "World Today", yang akan digunakan untuk pembuatan video klip animasi dengan teknik *stop motion*.

Hal inilah yang menjadi latar belakang untuk membuat media promosi grup Band Shaxied ini. Media promosi yang dipilih sebagai media utama adalah video klip dari band tersebut. Video klip dengan animasi *stop motion* dipilih, karena perkembangan teknik animasi *stop motion* di Indonesia masih belum terlalu besar, dan teknik animasi *stop motion* dapat memberikan warna dan nuansa yang berbeda dalam perindustrian video klip, video klip merupakan salah satu bentuk pengekspresian musik yang dilantunkan oleh pemusik tersebut untuk memvisualisasikan arti dan maksud lagu mereka agar mudah dipahami audiens, selain dapat mendengarkan musiknya, audiens juga dapat melihat konsep visual yang dipertontonkan, sehingga mereka dapat melihat video klip sebagai dua sisi yang dikemas dalam kemasan yang menarik, yaitu audio visual. Dengan promosi yang tepat dan membuat tampilan yang berbeda dan menarik, Band Shaxied bisa lebih dikenal oleh masyarakat luas.

## 1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana membuat suatu perancangan komunikasi visual video klip grup Band Shaxied menggunakan teknik *stop motion* dengan baik dan efektif sehingga dapat menyampaikan maksud dan tujuan dari grup Band Shaxied sebagai salah satu alat promosi Band tersebut ?

## 1.3 Batasan Masalah

Pembatasan masalah dimaksudkan untuk memberikan arah yang jelas bagi peneliti untuk meneliti dan menentukan metode atau cara yang tepat dan cepat, serta tercapainya tujuan penelitian yang dilakukan. Berdasarkan asumsi tersebut, maka penelitian ini dibatasi pada proses pembuatan video klip dengan beberapa software pembantu, mulai dari metode pembuatan video klip pada proses pre produksi hingga pada post produksi ataupun pasca produksi..

Adapun untuk mewujudkan apa yang telah dijelaskan diatas, maka beberapa software pembantu yang digunakan antara lain :

1.3.1. Adobe Premiere Pro 2.0

1.3.2. Cool Edit Pro 2.0

1.3.3. Adobe Photoshop 7.0

1.3.4. RemoteCapture DC

Dengan adanya *software* pendukung, dapat membantu dan mempermudah dalam pembuatan video klip tersebut.

#### 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penyusunan Skripsi ini adalah sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada program Strata I STMIK "AMIKOM" YOGYAKARTA, dan untuk mengarah pada sasaran yang ingin dicapai dalam skripsi ini, maka tujuan dari penelitian adalah sebagai berikut:

- 1.4.1 Dapat memperkenalkan atau mempromosikan Band Shaxied kepada masyarakat.
- 1.4.2 Memberikan pengetahuan tentang pembuatan sebuah video klip dengan teknik *stop motion* yang menarik dan berbeda.
- 1.4.3 Dapat menyajikan hiburan musik dan video klip Shaxied di media entertainment, misalnya di televisi.

#### 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang akan diperoleh dalam penelitian ini adalah:

- 1.5.1. Bagi peneliti, dapat memberikan informasi atau pengetahuan tentang bagaimana cara memulai dan merencanakan suatu konsep dalam pembuatan video klip, dan menambah pengetahuan pada teknik animasi *stop motion*.
- 1.5.2. Bagi Band Shaxied, dapat meningkatkan citra dan publikasi di dalam dunia musik.

## 1.6 Metode Pengumpulan Data

Untuk dapat memperoleh hasil yang diinginkan maka sangat diperlukan pengumpulan data yang jelas dan lengkap dalam pembuatan skripsi ini. Adapun tahapan-tahapan untuk mendapatkan data yang dibutuhkan antara lain :

### 1.6.1 Metode Wawancara (Interview)

Yaitu mengumpulkan informasi dan data secara langsung dari Band Shaxied.

### 1.6.2 Metode Kepustakaan (Library)

Yaitu suatu metode mengumpulkan data yang dilaksanakan dengan membaca dan mempelajari buku-buku sebagai bahan referensi yang ada hubungannya dengan masalah pembahasan dalam penyusunan skripsi ini.

### 1.6.3 Metode Literature

Pengambilan data dengan menggunakan literature yang bisa digunakan seperti memanfaatkan internet dengan mengunjungi situs yang berhubungan dengan pembuatan video klip.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini akan dibahas dan disusun sistematis dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

### BAB I PENDAHULUAN

Di dalam bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, dan metode pengumpulan data, sistematika penulisan.

### BAB II DASAR TEORI

Di dalam bab ini berisi tentang landasan teori, sejarah video klip musik, sejarah animasi, sejarah animasi *stop motion*, organisasi dalam produksi video klip, jenis shoot dan gerakan kamera, format digital video, standar video, aplikasi yang dipakai dalam membuat video klip.

### BAB III TINJAUAN UMUM DAN ANALISIS

Dalam bab ini menggambarkan tentang sejarah Band Shaxied, potensi Band Shaxied, profil Band Shaxied, dan analisis SWOT, dan rencana anggaran dan biaya.

### BAB IV PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas tentang cara atau teknik pembuatan video klip yang efektif dan efisien pada teknik *stop motion*, serta proses pra produksi, produksi sampai proses pasca produksi.

#### BAH V PENUTUP

Dalam bab ini merupakan bab terakhir yang akan menguraikan kesimpulan dan saran.

#### DAFTAR PUSTAKA

