

**PERANCANGAN DAN PEMBANGUNAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN INFORMASI DENGAN PENDEKATAN
BERORIENTASI OBYEK PADA WARUNG
KOPI BLANDONGAN YOGYAKARTA**

Skripsi



Disusun oleh:

HAUDLIL KAUTSAR

02.12.0060

SISTEM INFORMASI

PROGRAM STUDI STRATA - 1

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

AMIKOM YOGYAKARTA

2009

**PERANCANGAN DAN PEMBANGUNAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN INFORMASI DENGAN PENDEKATAN
BERORIENTASI OBYEK PADA WARUNG
KOPI BLANDONGAN YOGYAKARTA**

Skripsi

*Disusun Sebagai Prasyarat Kelulusan pada Jenjang Sarjana S1
Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta*



Disusun oleh:

HAUDLIL KAUTSAR

02.12.0060

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
PROGRAM STUDI STRATA - 1
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2009**

HALAMAN PENGESAHAN

**PERANCANGAN DAN PEMBANGUNAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN INFORMASI DENGAN PENDEKATAN
BERORIENTASI OBYEK PADA WARUNG
KOPI BLANDONGAN YOGYAKARTA**

Skripsi

Disusun dan Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Ujian Memperoleh

Gelar Sarjana Komputer Pada Jurusan Sistem Informasi

STMIK "AMIKOM"

Yogyakarta

Menyetujui:

Ketua STMIK "AMIKOM"

(Prof. Dr. Mohammad Suyanto, MM)

Dosen Pembimbing

(Sudarmawan, MT)

HALAMAN BERITA ACARA

Skripsi ini telah dipresentasikan di depan tim penguji Sekolah Tinggi
Manajemen Informatika Dan Komputer “AMIKOM” Jogjakarta pada :

Hari : Selasa

Tanggal : 04 Agustus 2009

Jam : 12.30

Tempat : *Ruang Pixel, Kampus Terpadu STMIK “AMIKOM”*

*Jln. Ring Road Utara, Condong Catur, Depok, Sleman
Jogjakarta*

Tim Penguji :

1. Andi Sunyoto, M.Kom (.....)

2. M.Rudyanto Arief, MT (.....)

3. Sudarmawan, MT (.....)

MOTTO

Mengingat dan mengenang masa lalu,
kemudian bersedih atas nestapa dan kegagalan
didalamnya merupakan tindakan bodoh dan gila.
Itu, sama artinya dengan membunuh semangat,
memupuskan tekad dan mengubur masa depan yang
belum terjadi.

Hiduplah hari ini tanpa kesedihan,
kegalauan, kemarahan, kedengkian dan kebencian.

Dr. Aidh_al-Qarni

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah Segala puji bagi Allah SWT tuhan semesta alam. Dzat yang telah menjadikan manusia mempunyai kekuatan akal pikiran sebagai unsur fundamental dalam menjalankan kehidupan di dunia. Shalawat serta salam senantiasa tetap tucurahkan kepada nabi terakhir, penyempurna risalah-risalah kenabian, nabi Muhammad SAW yang di utus oleh Allah untuk menyampaikan hukum hukum dan menjelaskan dengan perkataan , pekerjaan.

Skripsi ini saya persembahkan

❖ **أبي و أمي**

❖ Keluargaku Mas Ya'ul dan Mbak Ayu, Mas Jilin dan Mbak Nisa', adik ku Rozus, Dliya', Dzauq, Bibil.

Terima Kasih teristimewa

❖ Erna Irawati, yang sudah menemani dan memberi solusi, Mbak Sri dan mas Shofi berserta Ridha dan Hikam, Mas Widi dan Mbak Nia,

❖ Teman kelas S1-SI-A-02, Ucup Jepara, Darul Jogja, Heru Subekti, Heru Wijaya, Vika Magelang, Yeni Godean, Wawan, Taufiq Cilacap, Riza, Agenk, Mimin Dompu, Pakdhe Hari Lampung, Endro Wonosari, Ojek Resa Muntilan, Iman.

- ❖ Bpk Khusnal Dan Ibu Ambar, Jl. Hayam Wuruk No : 17 Lempuyangan, makasih untuk kos nya yang nyaman, yang aku dapatkan selama tinggal di jogja.
- ❖ Blandongan Warung Kopi, Badrun as Nashrudin, Shi. Tukang ngopi Doel Mbuden, Maman Montolivo, gito Muntilan, Memet Soekijan, Kaji Arif, Muso, Fuad Himabu, Budi GRPHKLVRS, Super Nita sing ada di kos, Andis asisten Jala, Aji Brekele, Arek-arek kos Maguwo, Tyo Purwokerto, Marta Cirebon, Epul Cirebon, Anam Banyuwangi, Faishol Kudus, Sigit Kudus, Mbah Dowi Tuban, Chojin Purworejo, Jhontro Pati, Manda Lampung, Bembenk Malang, Cak Sonhaji Malang, Fa'iq, Chimot dan May kota gede, Arek-arek Krapyak, Ahonk, Sidiq dan Ika, Kaji Ridwan dan Erni, Udin, Memen, Gamboel, Meki, Sugar, Igonk.
- ❖ Terimakasih semua yang tertulis maupun tidak, makasih untuk bantuan moril maupun materil, support dan do'a nya, semoga Allah S.W.T membalas kebaikan kalian semua. Amin3X

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan anugerah kepada setiap hamba-hambanya yang beriman dan berikhtiar. Shalawat serta salam juga tidak lupa penulis kirimkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW yang telah memberikan teladan mulia dalam menuntun ummatnya.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa STMIK “AMIKOM”. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Drs. Mohammad Suyanto, MM. Selaku Ketua STMIK “AMIKOM” Jogjakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK “AMIKOM” Jogjakarta.
3. Bapak Sudarmawan, MT Selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak Nashruddin, SH Pimpinan Warung Kopi Blandongan Yogyakarta, yang telah mempercayakan dan mengizinkan kepada penulis untuk membuat website dan laporan skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu Dosen STMIK “AMIKOM” Jogjakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
6. Semua pihak yang telah membantu baik dukungan moril maupun materiil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak sekali kekurangan-kekurangan dan kelemahan-kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun ke alamat *e-mail* : Paijokerso@yahoo.com. Atas saran dan kritikan-nya penulis mengucapkan banyak terima kasih.

Jogjakarta, 08 Agustus 2009

Penulis

Haudlil Kautsar

DAFTAR ISI

| | |
|-------------------------------------|-----|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN BERITA ACARA | iii |
| HALAMAN MOTTO | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | v |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR TABEL | xvi |
| BAB I. PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 2 |
| 1.3. Batasan Masalah | 3 |
| 1.4. Maksud dan Tujuan | 3 |
| 1.5. Metode Pengumpulan Data | 4 |
| 1.6. Sistematika Penulisan | 5 |
| 1.7. Jadwal Rencana Kegiatan | 6 |
| BAB II. DASAR TEORI | 7 |
| 2.1. Tinjauan Pustaka | 7 |
| 2.2. Dasar Teori | 9 |
| 2.2.1. Pengertian Promosi | 9 |
| 2.2.2. Fungsi Efektif Promosi | 10 |
| 2.2.2.1. Iklan Informatif | 10 |
| 2.2.2.2. Iklan Persuasif | 10 |

| | |
|---------------------------------------------------------------|----|
| 2.2.2.3. Iklan Pengingat | 11 |
| 2.2.2.4. Iklan Penambah Nilai | 11 |
| 2.2.2.5. Iklan Bantuan Aktivitas Lain | 11 |
| 2.2.3. Anggaran Periklanan | 12 |
| 2.2.3.1. Metode Sesuai Kemampuan | 12 |
| 2.2.3.2. Metode Persentase Anggaran Penjualan | 12 |
| 2.2.3.3. Metode Anggaran Para Pesaing | 13 |
| 2.2.3.4. Metode Sasaran dan Fungsi | 13 |
| 2.2.4. Strategi Merancang Iklan Berbasis Web | 13 |
| 2.2.4.1. Menarik Secara Visual | 13 |
| 2.2.4.2. Membidik Kelompok Tertentu | 14 |
| 2.2.4.1. Isi Situs Web Bermanfaat bagi Konsumen | 15 |
| 2.2.4.2. Menentukan Merk dan Citra Perusahaan | 15 |
| 2.2.4.3. Iklan Merupakan Bagian dari Strategi Pemasaran | 16 |
| 2.2.4.4. Iklan Harus Berhubungan dengan Proses Ordering | 16 |
| 2.2.4.5. Mendesain Iklan Internet | 16 |
| 2.2.5. Jenis Pemrograman Web | 18 |
| 2.2.5.1. Client Side Scripting | 18 |
| 2.2.5.2. Server Side Scripting | 18 |
| 2.2.6. Teknik Web Program | 19 |
| 2.2.6.1. HTML | 20 |
| 2.2.6.2. PHP | 23 |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.2.7. MySQL | 31 |
| 2.2.8. Apache Web Server | 34 |
| 2.2.9. Macromedia Dreamweaver 8 | 35 |
| 2.2.10. UML (<i>Unified Modeling Language</i>) | 37 |
| BAB III. TINJAUAN UMUM DAN ANALISIS | 45 |
| 3.1 Gambaran Umum Warung Kopi Blandongan | 45 |
| 3.1.1 Lokasi Warung Kopi Blandongan | 48 |
| 3.1.2 Visi Misi Dan Tujuan | 49 |
| 3.1.3 Proses Produksi Kopi Blandongan | 50 |
| 3.1.4 Deskripsi Jabatan Pada Warung Kopi Blandongan | 51 |
| 3.1.5 Konsep Manajemen Blandongan | 54 |
| 3.1.6 Konsep Dasar Warung Kopi Blandongan | 56 |
| 3.1.7. Hak Dan Kewajiban Karyawan Blandongan | 57 |
| 3.1.8. Spesifikasi Target Audience Blandongan & Slogan Blandongan | 57 |
| 3.1.9. Jumlah Karyawan Blandongan | 58 |
| 3.2 Analisis Sistem | 60 |
| 3.2.1 Identifikasi Masalah | 60 |
| 3.2.2 Analisis Kebutuhan Sistem | 61 |
| 3.2.2.1 Kebutuhan Perangkat Keras | 62 |
| 3.2.2.2 Kebutuhan Perangkat Lunak | 63 |
| 3.2.2.3 Kebutuhan Personil | 63 |
| 3.2.3 Analisis Biaya dan Manfaat | 63 |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 3.2.3.1 Metode Periode Pengembalian (<i>Payback Period</i>)..... | 65 |
| 3.2.3.2 Metode Pengembalian Investasi (<i>Return of Investment</i>)..... | 66 |
| 3.2.3.3 Metode Nilai Sekarang Bersih (<i>Net Present Value</i>)..... | 67 |
| 3.2.4 Analisis Kelayakan | 69 |
| 3.2.4.1 Kelayakan Teknologi | 69 |
| 3.2.4.2 Kelayakan Hukum | 70 |
| 3.2.4.3 Kelayakan Ekonomi | 70 |
| 3.2.4.4 Kelayakan Operasi | 71 |
| 3.2 Perancangan Teknologi Warung Kopi Blandongan..... | 71 |
| 3.3.1 Physical Sistem(flowchart) yang Diusulkan | 72 |
| 3.3.2 Logic Model | 74 |
| 3.3.3 User Interface..... | 77 |
| BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN | 79 |
| 4.1. Pembuatan Database dan Koneksi Database | 79 |
| 4.2. Pembahasan Program | 85 |
| 4.3. Pengujian Sistem | 98 |
| BAB V. PENUTUP | 100 |
| 5.1. Kesimpulan | 100 |
| 5.2. Saran | 101 |
| DAFTAR PUSTAKA | 102 |
| LAMPIRAN..... | xvii |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|-------------|------------------------------------------------------|
| Gambar 2.1 | Tampilan XAMPP 1.5.3a 14 |
| Gambar 2.2 | Hasil Dari Penyisipan Script PHP Pada HTML 25 |
| Gambar 2.3 | Cara Kerja Apache Web Server..... 34 |
| Gambar 2.4 | Tampilan Macromedia Dreamweaver 8 36 |
| Gambar 2.5 | Contoh Diagram Use-Case 37 |
| Gambar 2.6 | Contoh Diagram Class 38 |
| Gambar 2.7 | Contoh Diagram Stetechart..... 39 |
| Gambar 2.8 | Contoh Diagram Activity 40 |
| Gambar 2.9 | Contoh Diagram Sequence 41 |
| Gambar 2.10 | Contoh Diagram kolaborasi..... 42 |
| Gambar 2.11 | Contoh Diagram Komponen..... 43 |
| Gambar 2.12 | Contoh Diagram Deployment..... 44 |
| Gambar 3.1 | Struktur Manajemen Blandongan 53 |
| Gambar 3.2 | Struktur Organisasi Blandongan..... 55 |
| Gambar 3.4 | Flowchart Sistem Web Warung Kopi Blandongan 73 |
| Gambar 3.5 | Usecase Diagram Pengunjung 74 |
| Gambar 3.6 | UseCase Diagram Admin 75 |
| Gambar 3.7 | Class Diagram..... 76 |

| | | |
|-------------|-------------------------------------------|----|
| Gambar 3.8 | Relasi Tabel Warung Kopi Blandongan | 77 |
| Gambar 3.9 | Halaman Utama Web..... | 77 |
| Gambar 3.10 | Halaman Login | 78 |
| Gambar 3.11 | Halaman Utama Admin | 78 |
| Gambar 4.1 | Halaman Utama Sistem | 85 |
| Gambar 4.2 | Menu Produk Per Kategori | 86 |
| Gambar 4.2 | Menu Buku Tamu | 87 |
| Gambar 4.3 | Menu Forum | 88 |
| Gambar 4.5 | Hasil Search Engine..... | 88 |
| Gambar 4.6 | Detail Agenda | 89 |
| Gambar 4.7 | Halaman Login Admin | 90 |
| Gambar 4.8 | Halaman Utama Administrator..... | 90 |
| Gambar 4.9 | Halaman Berita | 91 |
| Gambar 4.10 | Halaman Agenda | 92 |
| Gambar 4.11 | Link Forum | 93 |
| Gambar 4.12 | Link Produk | 94 |
| Gambar 4.13 | Link Kategori..... | 96 |
| Gambar 4.14 | Buku Tamu | 97 |
| Gambar 4.12 | Link Kategori..... | 96 |

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|----------------------------------------------------|---------|
| Tabel 1.1 Rencana Kegiatan..... | 6 |
| Tabel 2.1 Tag-Tag HTML..... | 22 |
| Tabel 3.1 Nama dan Alamat Karyawan Blandongan..... | 59 |
| Tabel 3.2 Spesifikasi Perangkat Keras..... | 62 |
| Tabel 3.3 Perincian Biaya dan Manfaat..... | 65 |
| Tabel 3.4 Hasil Analisis Kelayakan..... | 69 |
| Tabel 4.1 Tabel Testing dan Hasil Tes..... | 98 |

