

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi saat ini semakin mendukung kreativitas manusia untuk mencapai hasil yang maksimum dalam segala bidang. Salah satu aspek yang paling menonjol adalah peranan internet sebagai media untuk meningkatkan penyampaian suatu informasi dan promosi.

Internet adalah salah satu sumber daya yang dibutuhkan dalam mengelola bisnis. Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi membuat manusia berlomba-lomba untuk dapat menguasainya. Hampir semua pekerjaan dapat dibantu dengan teknologi yang diciptakan oleh manusia, sehingga manusia dapat mempunyai daya guna dan tepat guna yang mampu mendorong kemajuan suatu bidang usaha. Seiring kemajuan zaman manusia membutuhkan suatu informasi yang cepat dan tepat, karena kebutuhan informasi sangat penting dalam pengambilan keputusan dan pengambilan langkah-langkah untuk melakukan tindakan suatu usaha.

Teknologi World Wide Web (WWW) yang sering disebut website sebagai salah satu jenis layanan yang disediakan oleh internet merupakan jenis layanan yang berkembang paling pesat dan paling banyak digunakan saat ini. Apalagi dengan perkembangan bahasa pemrograman yang membuat website menjadi lebih dinamis, interaktif dan aplikatif.

Melalui internet setiap kegiatan informasi bisnis dapat dilakukan dan selalu *up to date* untuk memperluas pangsa pasar seperti iklan, pemasaran, transaksi sebagai layanan terhadap pelanggan. Internet adalah jaringan global yang menjangkau seluruh penjuru dunia membuat banyak pengusaha tertarik menjalankan bisnisnya lewat internet sebagai media informasi dan untuk mempermudah transaksi pelanggan.

Melihat pemaparan tentang beberapa keuntungan internet di atas maka penulis sepakat untuk memberi judul **"PERANCANGAN DAN PEMBANGUNAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI DENGAN PENDEKATAN BERORIENTASI OBYEK PADA WARUNG KOPI BLANDONGAN YOGYAKARTA"**

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan Warung Kopi Blandongan Yogyakarta memerlukan solusi yang lebih tepat dalam bidang pemasaran, sehingga dapat menambah nilai lebih terhadap perusahaan dan dapat memberikan informasi yang lebih akurat terhadap para pelanggan. Maka dengan melihat permasalahan tersebut, penulis menumuskan masalah yaitu:

Bagaimana merancang dan membangun website sebagai media promosi dan pemasaran pada Warung Kopi Blandongan dengan pendekatan berorientasi obyek agar dapat mudah dipahami masyarakat luas dan komunitas penikmat kopi Blandongan mengenai produk dan informasi event yang ada pada Warung Kopi Blandongan.

1.3. Batasan Masalah

Dari rumusan masalah tersebut diatas maka pembuatan website Warung Kopi Blandongan kami hanya memfokuskan penelitian pada :

1. Aplikasi yang diterapkan merupakan pembuatan website khusus pada halaman administrator, profil perusahaan, katalog produk, dan halaman forum bagi pengunjung untuk posting yang ingin memberikan komentar masukkan untuk kemajuan perusahaan serta saran dan kritik bagi perusahaan.
2. Membangun aplikasi website berbasis PHP.5-MySQL.

1.4. Maksud dan Tujuan

Maksud diadakannya penelitian ini adalah sebagai syarat kelulusan mata kuliah skripsi dan merupakan syarat untuk menyelesaikan pendidikan program Sarjana (S1) jurusan Sistem Informasi pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.

Adapun tujuan yang hendak dicapai adalah

1. Mempelajari dan mengevaluasi sistem informasi pemasaran yang telah ada dan berjalan sampai saat ini.
2. Menyusun suatu tahap pengembangan sistem dan penerapan menjadi sistem baru yang terkomputerisasi dan terotomatisasi.
3. Menyediakan informasi yang lebih akurat bagi para pelanggan di manapun dan kapanpun.

1.5. Metode Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan data sebagai sumber untuk menyusun skripsi ini maka digunakan studi pencarian fakta, pengumpulan data dan pemecahan permasalahan yang berkaitan dengan sistem informasi pemasaran ini, penulis menggunakan beberapa metode pendekatan, yaitu sebagai berikut :

1. Metode Observasi (*Observation*).

Metode atau teknik pengumpulan data dengan cara mengadakan pengamatan langsung pada objek yang akan diteliti untuk memperoleh informasi dan bertujuan untuk mempelajari sistem yang sedang berjalan.

2. Metode Wawancara (*Interview*).

Metode atau teknik pengumpulan data dengan cara dimana penulis bertatap muka langsung dengan orang yang berkompeten. Dan dapat menjadi sumber dalam pengambilan data untuk kemudian bisa didapatkan informasi yang di perlukan.

3. Metode Kepustakaan (*Library*).

Metode atau teknik pengumpulan data yang bersumber pada literatur dan buku-buku penunjang untuk konsep teori yang berhubungan dengan objek permasalahan dalam penelitian.

4. Metode Kearsipan.

Metode penelitian yang dilakukan dengan meneliti data-data yang diperoleh dari dokumen-dokumen yang berasal dari suatu objek penelitian.

1.6. Sistematika Penulisan

Guna mempermudah dalam penulisan skripsi, maka penulis akan menggunakan acuan dari sistem penulisan skripsi. Adapun penulisannya adalah sebagai berikut:

Bab I : Pendahuluan

Pada bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, pokok permasalahan, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

Bab II: Tinjauan Pustaka Dan Dasar Teori

Dalam bab ini penulis menjelaskan secara garis besar tentang sebuah sistem secara umum.

Bab III: Tinjauan Umum Dan Analisis

Dalam bab ini menjelaskan gambaran umum tentang hal-hal yang bersangkutan dengan sejarah perusahaan susunan pengurus dan identitas lingkup usaha perusahaan.

Bab ini juga menjelaskan tentang penguraian dari suatu sistem informasi yang utuh kedalam bagian-bagian komponennya dengan maksud untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan, kesempatan, hambatan yang terjadi dan kebutuhan yang diharapkan hingga dapat diusulkan perbaikannya.

