

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari semua penjelasan dan pembahasan dari keseluruhan materi dan untuk mengakhiri laporan skripsi ini, maka penulis menarik beberapa kesimpulan pokok mengenai permasalahan pada bab-bab sebelumnya sebagai berikut:

1. Sistem web yang dibuat untuk Tirta Tapta bertujuan untuk menambah/melengkapi sistem promosi yang biasa digunakan, bukan untuk menggantinya agar dapat memperluas ruang lingkup promosi perusahaan di luar daerah maupun di luar negara.
2. Web merupakan salah satu sarana yang tepat sebagai media penyampain informasi dan promosi untuk memperluas skala pengenalan perusahaan karena sistem tersebut menerapkan teknologi internet yang bisa diakses konsumen dimanapun dan kapanpun dalam waktu yang relatif cepat selama terhubung dengan dunia internet.
3. Informasi-informasi yang disajikan berupa pengenalan fasilitas dan keunggulan-keunggulan perusahaan dapat berguna bagi pengunjung.
4. Membuat web dinamis bagi Tirta Tapta merupakan solusi yang tepat dalam melakukan proses update informasi yang dibutuhkan oleh pengunjung.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang ada, penulis memberikan saran-saran yang mungkin berguna bagi Tirta Tapta dan dapat dipertimbangkan antara lain:

1. Dalam web yang dibangun untuk Tirta Tapta masih banyak kekurangan dan kelengkapan yang dibutuhkan dalam penerapan suatu situs promosi di internet, mungkin sambil berjalan pemilik Tirta Tapta untuk berkerja sama dengan penulis dalam pengembangan sistem ini kedepanya.
2. Pemilihan hosting dan pembelian domain yang tepat dari segi *space* (ruang harddisk yang ada di server) dan penamaan domain.
3. Rutin melakukan pemeliharaan web setelah di *upload* di internet, seperti pendaftaran ke *search engine* di internet misalnya: google, yahoo,dll.
4. Selalu melakukan promosi ke situs lain dan saling bertukar *link* dengan situs lain.
5. Tetap melakukan promosi di media massa lokal, namun dengan intensitas yang dapat diatur, sehingga dapat menekan biaya promosi.