

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan Teknologi Informasi di seluruh dunia telah membuat hidup manusia menjadi semakin mudah. Terutama sejak diciptakannya jaringan internet, komunikasi menjadi semakin tidak terbatas dan tanpa hambatan, baik hambatan geografis maupun hambatan waktu. Kita dapat segera berkomunikasi dengan keluarga, saudara, teman yang berada di belahan dunia secara langsung melalui jaringan internet. Dengan menggunakan internet kita bisa melakukan eksplorasi dalam berbagai hal, termasuk melakukan promosi terhadap suatu objek yang ingin diperkenalkan. Hal ini menjadi efektif jika kita mampu menciptakan suatu wadah melalui sebuah website yang interaktif dan dinamis. Kita tahu internet sekarang sudah menjadi sebuah lumbung informasi dalam segala hal, dimana setiap orang hampir bisa mendapatkan informasi apapun yang ingin dicari. Dengan menciptakan suatu wadah untuk mempromosikan suatu pariwisata kita bisa membangun kredibilitas kepariwisataan kita dimata masyarakat. Kebutuhan informasi dibidang pariwisata meningkat dan perlu dipersiapkan dengan rapi dan terstruktur agar dapat diakses dengan mudah oleh semua orang dipenjurua dunia.

Tirta Tapta Natural Hot Springs & Spa merupakan salah satu tempat wisata yang ada di Kepulauan Bangka Belitung. Tempat pemandian air panas ini merupakan aset pariwisata yang paling banyak diminati oleh masyarakat Bangka Belitung pada khususnya. Bermula dari sebuah tempat pemandian air panas biasa

Tirta Tapta menjelma menjadi tempat pemandian air panas dan hiburan terfavorit. Tempat wisata ini kebanyakan hanya diketahui dari kalangan masyarakat lokal saja, belum banyak wisatawan lokal dan mancanegara yang menyempatkan diri untuk berlibur di Tirta Tapta ini. Hal ini dikarenakan belum gencarnya promosi yang dilakukan Tirta Tapta melalui sebuah wadah yang bisa diketahui oleh wisatawan lokal atau mancanegara yaitu melalui sebuah website.

Mungkin inilah saatnya Tirta Tapta bisa mencoba untuk terjun ke dunia maya dimana website sangat berperan dalam meningkatkan promosi pariwisata suatu daerah. Dengan memberikan berita yang *up to date* tentang berita dan event terbaru yang diselenggarakan Tirta Tapta. Dengan tujuan meningkatkan kredibilitas Tirta Tapta di mata turis lokal dan mancanegara setiap tempat pariwisata sebenarnya wajib mempunyai sebuah website guna memberikan informasi yang tepat dan akurat seputar tempat pariwisata tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang muncul melihat dari latar belakang diatas adalah bagaimana menciptakan sebuah website yang interaktif dan dinamis untuk mempromosikan Tirta Tapta di mata masyarakat lokal maupun dunia?

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan tidak terlalu meluas, maka pembatasan beberapa item yang diberlakukan antara lain:

1. Desain website yang meliputi, profile perusahaan, berita seputar tempat wisata, informasi peta tujuan, event-event terbaru, fitur pemesanan tiket online.
2. Pembahasan software pengguna. Software-software yang digunakan untuk menjalankan dan membuat sistem ini yaitu: Microsoft Windows XP Profesional SP 2, browser untuk menampilkan website, Webserver (PHP dan MySQL), Macromedia Dreamwever, Adobe Photoshop.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun beberapa tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini antara lain,

1. Merancang sebuah website yang interaktif dan dinamis bagi objek pariwisata guna melakukan promosi.
2. Menganalisis rancangan yang akan dibuat dengan menyesuaikan keadaan topografi daerah Bangka Belitung.
3. Mereview data-data objek yang akan dimasukkan ke database website sebagai informasi di halaman website.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun Manfaat yang didapat dalam melakukan penelitian ini adalah:

1. Meningkatkan kredibilitas perusahaan di mata pengunjung.
2. Memberikan kemudahan untuk pengunjung untuk mengetahui informasi yang akurat tentang kegiatan-kegiatan di tempat wisata tersebut.

3. Mendapatkan informasi dari Operational Manager dan Karyawan setempat terkait pengembangan Sistem yang akan dibuat.

1.6 Metodologi Penelitian

Metodologi Penelitian adalah langkah-langkah/metode yang diperlukan dalam penyelesaian masalah.

1.6.1 Analisis Permasalahan (identifikasi masalah dan penyelesaian)

Berdasarkan gambaran kondisi saat ini dan kondisi yang diinginkan diidentifikasi beberapa permasalahan yang saya lihat:

- Perusahaan jarang sekali mendapat kunjungan dari wisata mancanegara padahal tempat wisata mempunyai prospek yang baik sebagai sebuah tempat wisata bertaraf internasional.
- Even- even terbaru yang diselenggarakan selalu dipromosikan melalui spanduk, pamflet dan ke media radio yang tentu saja membutuhkan dana yang tidak sedikit untuk mempromosikan even tersebut.
- Terbatasnya space untuk memberikan informasi ke para pengunjung.
- Perusahaan tentu saja kesulitan untuk melakukan promosi tempat wisata yang dikelolanya ke luar propinsi karena terbatasnya media promosi.

Dari indentifikasi permasalahan yang saya dapat maka penyelesaian masalah dapat diatasi dengan :

- Dengan Menggunakan sistem promosi berbasis website, perusahaan perlahan-lahan dapat meningkatkan citra dengan memberikan informasi yang akurat melalui internet kepada para calon pengunjung.

- Perusahaan dapat mengurangi biaya promosi dan iklan dengan melibatkan website untuk memberikan informasi even-even terbaru tanpa harus mengeluarkan biaya promosi.

1.6.2 Metode Pengumpulan Data

Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1.6.2.1 observasi

Yaitu metode untuk mendapatkan data dengan melakukan pengamatan secara langsung dan pencatatan dan pengambilan data secara sistematis terhadap gejala atau fenomena yang terkait tanpa mengajukan pertanyaan.

1.6.2.2 Interview

Metode wawancara secara langsung terhadap Operational Manager Perusahaan terkait pengembangan Sistem yang akan dibuat.

1.6.3 Perancangan Model Penyelesaian

Melakukan perancangan model sistem seperti membuat flowchart sistem, ERD dan flowchart program.

1.6.4 Implementasi Rancangan

Mengimplementasikan hasil rancangan sistem guna menganalisa kesalahan-kesalahan sistem yang akan dibangun.

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan skripsi ini, laporan akan disusun secara sistematis ke dalam 5 (lima) bab yang masing-masing bab akan dijelaskan sebagai berikut:

1.7.1 BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini dijelaskan gambaran tugas akhir yang akan dibuat yang berisi latar belakang masalah yang diambil, pokok permasalahan, batasan masalah, tujuan dan metodologi penelitian.

1.7.2 BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini berisi dasar-dasar atau landasan teori yang digunakan sebagai pijakan berpikir dalam melakukan perancangan sistem ini.

1.7.3 BAB III ANALISIS & DESAIN SISTEM

Bab ini berisikan analisis dan desain-desain yang dirancang dan akan diimplementasikan pada program yang sebenarnya.

1.7.4 BAB IV PERANCANGAN, IMPLEMENTASI DAN ANALISIS

Bab ini merupakan implementasi dari analisis dan desain-desain yang telah dirancang pada BAB III.

1.7.2 BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari keseluruhan skripsi yang dibuat serta saran-saran.