

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SETA TOUR AND
TRAVEL YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN
PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

ALEXIUS BULU DODO

03.12.0423

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER**

**AMIKOM
YOGYAKARTA**

2009

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SETA TOUR AND
TRAVEL YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN
PROMOSI**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

ALEXIUS BULU DODO

03.12.0423

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2009**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Analisis dan Perancangan Website SETA TOUR AND TRAVEL
Sebagai Media Informasi dan Promosi**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Alexius Bulu Dodo
03.12.0423**

Telah disetujui oleh Dosen pembimbing skripsi
Pada tanggal 26 Januari 2008

Dosen Pembimbing,

**Heri Sismoro, M.kom
190302057**

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Analisis dan Perancangan Website SETA TOUR AND TRAVEL
Sebagai Media Informasi dan Promosi**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Alexius Bulu Dodo
03.12.0423

Telah disetujui oleh Dosen pembimbing skripsi
Pada tanggal 25 November 2009

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Heri Sismoro, M.Kom.
NIK. 190302057

Kusnawi, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302112

Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302105

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 25 November 2009

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

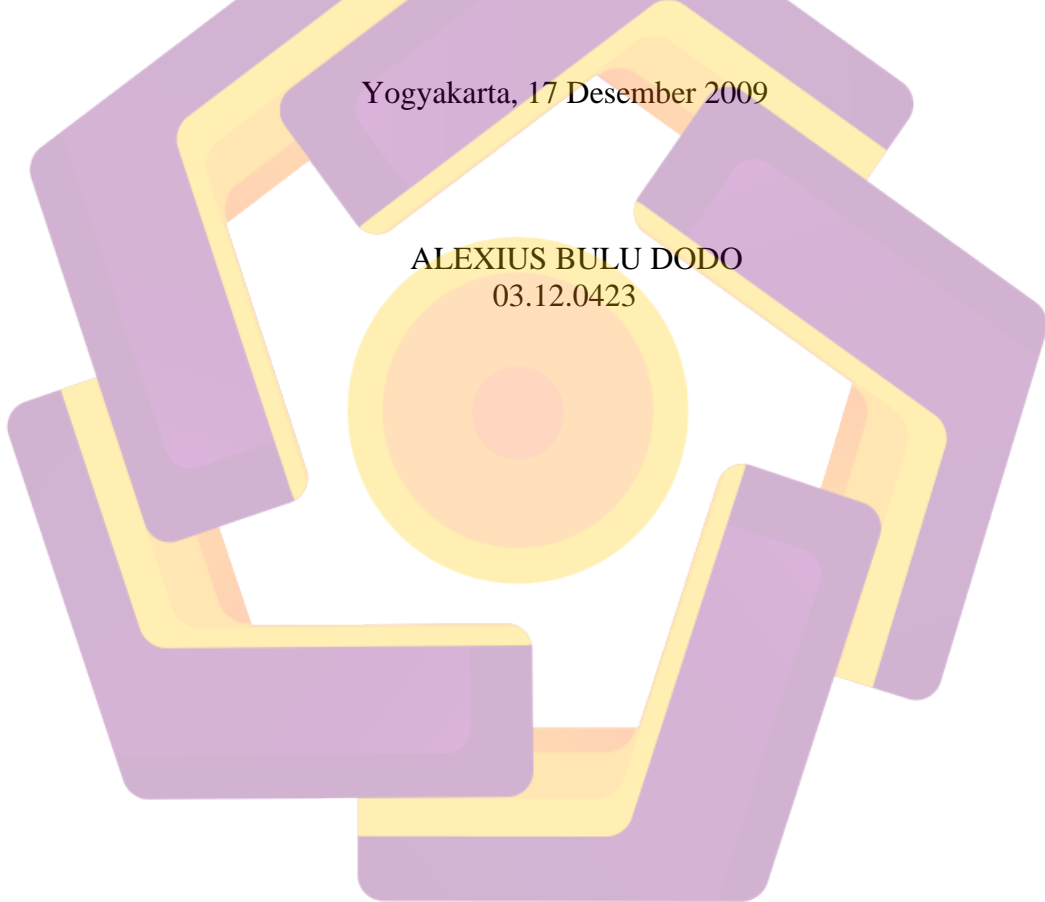
Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

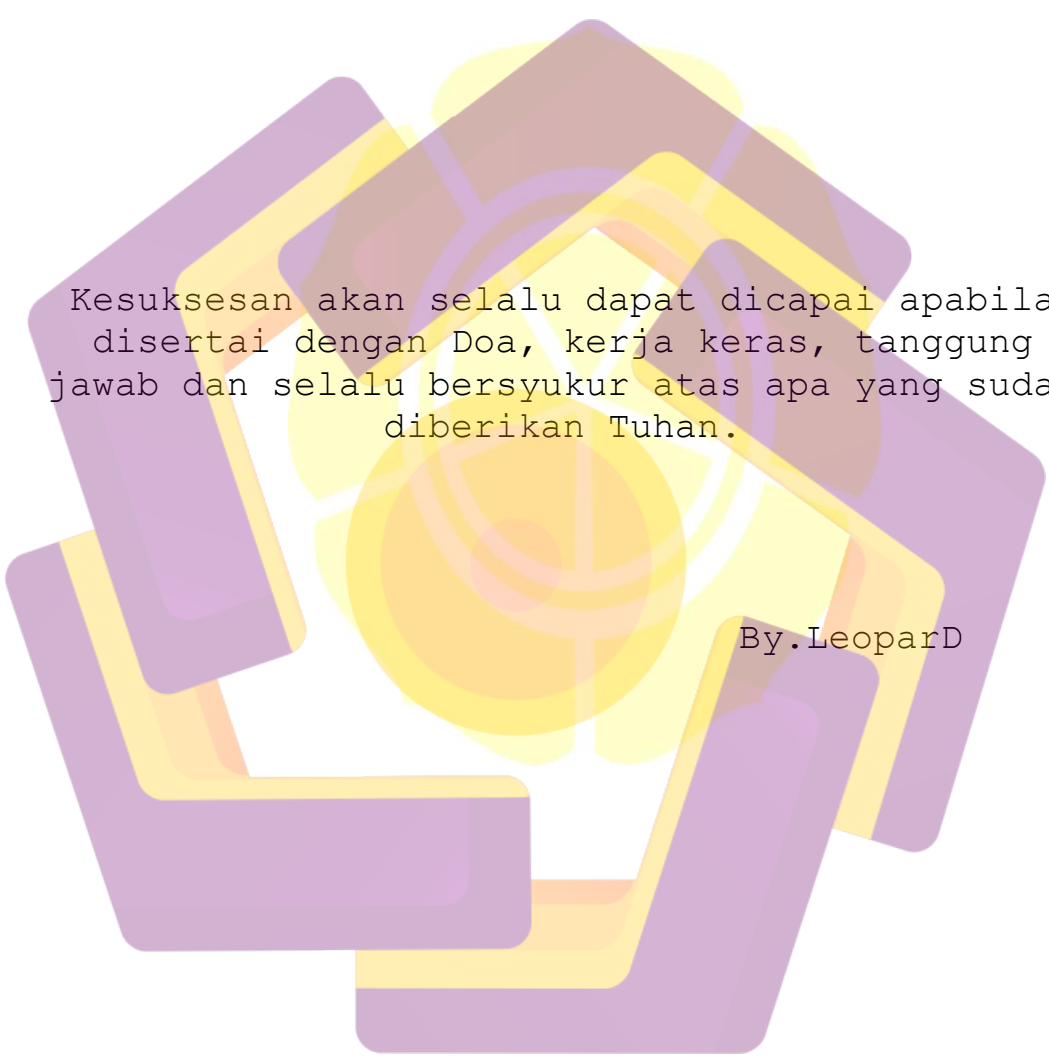
Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 17 Desember 2009

ALEXIUS BULU DODO
03.12.0423



MOTTO



Kesuksesan akan selalu dapat dicapai apabila disertai dengan Doa, kerja keras, tanggung jawab dan selalu bersyukur atas apa yang sudah diberikan Tuhan.

By.Leopard

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah Bapa yang maha kuasa, yang selalu membimbingku, karya ini ku persembahkan untuk orang-orang yang kucintai dan kusayangi serta senantiasa mencintai dan menyayangiku.

Kedua orang tuaku, terima kasih atas doa, motivasi, kasih sayang, cinta serta semua nasehatnya selama ini.

Adek ku Nonce, Ferdy, Viktor, dan Vinus yang telah memberikan dukungan dan semangat untuk meraih cita-cita hidupku

Yang kucintai Lesta dan Buah hati kami Kiara atas dukungan, motivasi, cinta dan kasih sayang selama menyusun skripsi dan senantiasa mendoakan keberhasilanku

Buat temen – teman THANKSSSSSSSSSSSSSSSS ya atas semua dukungan, motivasi bantuan dan doanya selama ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah Bapa yang Maha kuasa karena berkat rahmat dan pertolongan nya yang telah menganugerahkan kesehatan dan kesabaran kepada kita, sehingga dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “*ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SETA TOUR AND TRAVEL SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI*”. Tujuan penulisan skripsi ini adalah sebagai syarat kelulusan pada Program Strata I Jurusan Sistem Informasi pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM YOGYAKARTA.

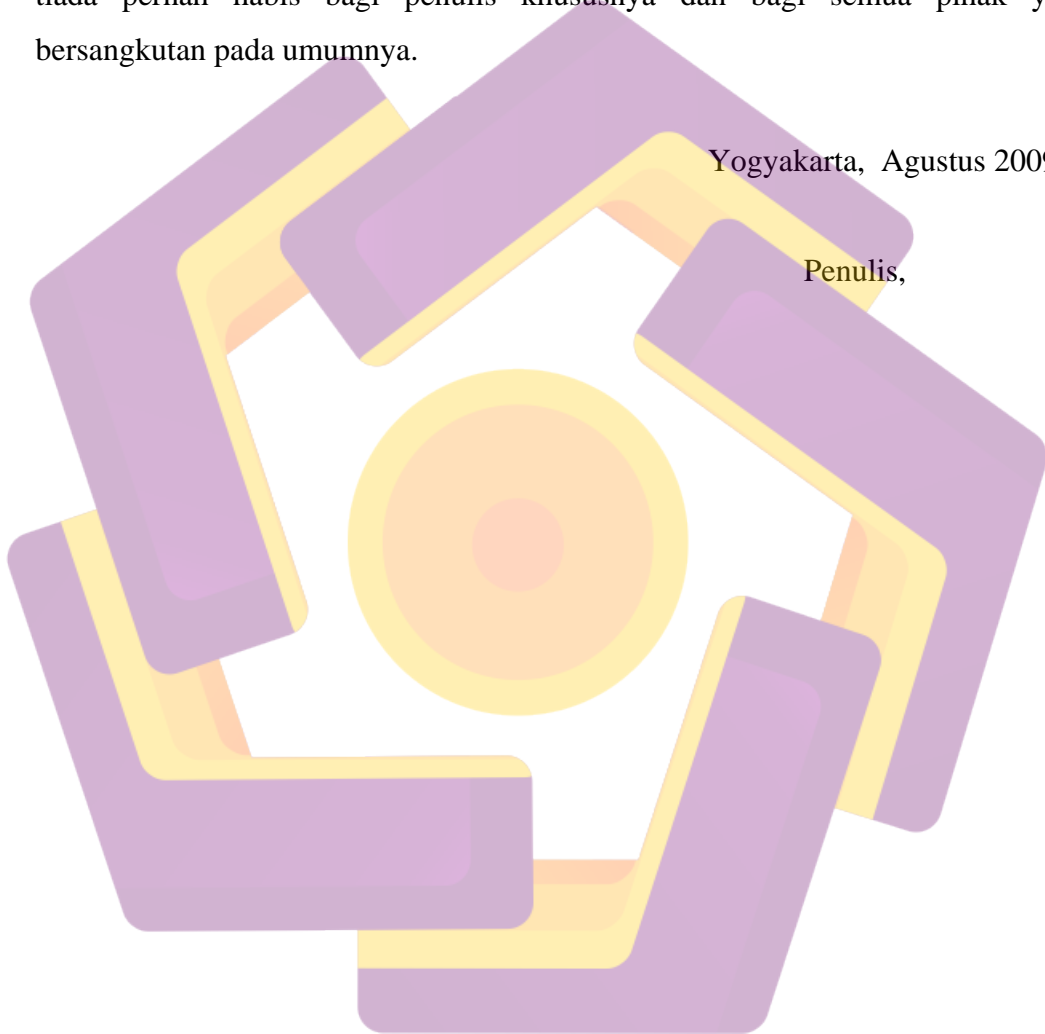
Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan kepada :

1. Bpk DR.Muhammad Suyanto, MM selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di almamater tercinta ini.
2. Bpk Drs. Bambang Sudaryanto, MM Selaku Ketua jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Heri Sismoro, M.kom selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan memberikan motivasi pada penulis dalam penyusunan skripsi.
4. Segenap staff serta pejabat SETA tour and travel Yogyakarta yang telah memberikan bantuan dan kesempatan dalam melakukan penelitian sehingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Buat Bapa dan Mama terima kasih atas kasih sayang, doa dan dukungannya.
6. Buat adik –adik dan keluarga terima kasih atas doa dan motivasi nya.
7. Semua pihak yang selama ini banyak memberi bantuan, dukungan motivasi maupun do’a yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Bagaimanapun juga penulis adalah seorang manusia yang selalu terhadang lubang disetiap jalannya. Hanyalah terima kasih yang dapat penulis berikan apabila pembaca turut memberikan saran dan kritik agar skripsi ini mendekati sempurna. Skripsi ini akan sangat berarti jika dapat memberikan manfaat yang tiada pernah habis bagi penulis khususnya dan bagi semua pihak yang bersangkutan pada umumnya.

Yogyakarta, Agustus 2009

Penulis,



DAFTAR ISI

	halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
INTISARI	ix
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.4.1 Internal	4
1.4.2 Eksternal	4
1.5 Metode Penelitian	5
1.6 Sistematika Penelitian	5
1.7 Jadwal Rencana Kegiatan	7
BAB II. DASAR TEORI	8
2.1 Konsep Dasar Internet.....	8
2.1.1 Pengertian Internet	8
2.2 Konsep Dasar web	11
2.2.1 World Wide Web	11
2.2.2 Domain Name Server	12
2.2.3 Browser Dan Server Web.....	12
2.3.4 Konsep Dasar Sistem	14
2.4 Komponen Perangkat Web	16
2.4.1 Hardware Yang Digunakan.....	16
2.4.2 Software Yang Digunakan	16

DAFTAR ISI

(lanjutan)

BAB III TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN	31
3.1 Sejarah dan Profile Perusahaan	31
3.2 Visi dan Misi	34
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	36
4.1 Pengertian	36
4.2 Jalan Penelitian	36
4.2.1 Identifikasi Masalah	37
4.2.1.1 Analisis Pieces	37
4.2.2 Analisis Studi Kelayakan	43
4.2.2.1 Kelayakan Sistem	43
4.2.2.2 Analisis Biaya dan Manfaat	45
4.2.3 Analisis Kebutuhan Sistem	60
4.2.3.1 Kebutuhan Perangkat Keras	60
4.2.3.2 Kebutuhan Perangkat Lunak	61
4.2.3.3 Kebutuhan Informasi	62
4.2.3.4 Kebutuhan Pengguna	62
4.3 Perancangan Sistem	63
4.4 Struktur Situs Web	65
4.5 Flowchart Sistem	67
4.6 DFD (Data Flow Diagram)	69
4.7 Perancangan Basis Data	71
4.8 Relasi antar table	75
BAB V IMPLEMENTASI SISTEM	80
5.1 Struktur Program	80
5.2 Pengujian	82
5.3 Pembahasan Program	85
5.3.1 Setting Konfigurasi	85

DAFTAR ISI

(lanjutan)

5.3.2 Backup data.....	85
5.3.3 Setting data Profile	86
5.3.4 Setting Data Unit	86
5.3.5 Setting Data Tujuan	86
5.3.6 Setting Data Berita	87
5.3.7 Setting Data Pesawat	88
5.3.8 Setting Data Penerbangan	88
5.3.9 Setting Pesan	89
5.4.Manual	90
5.4.1.Manual Untuk Admin	90
5.4.2 Manual Untuk Customer	96
5.5 Evaluasi Situs Web	96
5.6 Mekanisme Upload File Situs Web	98
BAB VI PENUTUP	111
6.1 Kesimpulan	111
6.2 Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 4.1 Analisis Performance	39
Tabel 4.2 Analisis Informasi	39
Tabel 4.4 Analisis Ekonomi.....	40
Tabel 4.5 Analisis Control	41
Tabel 4.6 Analisis Efisiensi	42
Tabel 4.7 Analisis Service	42
Tabel 4.8 Penilaian kelayakan operasi.....	44
Tabel 4.9 Analisis Biaya dan Manfaat	46
Tabel 4.10 Keputusan Biaya dan manfaat.....	52
Tabel 4.11 Biaya perangkat keras	53
Tabel 4.12 Biaya Perangkat Lunak	54
Tabel 4.13 Biaya Brainware.....	54
Tabel 4.14 biaya internet.....	56
Tabel 4.15 Peningkatan Pemesanan	59
Tabel 4.16 Pengurangan Brosur.....	59
Tabel 4.17 Kebutuhan perangkat keras	60
Tabel 4.18 spesifikasi Software	61
Tabel 4.19 Universal	71
Tabel 4.20 Normalisasi Bentuk pertama	72
Tabel 4.21 Normalisasi Bentuk kedua	73
Tabel 4.22 Mormalisasi Bentuk ketiga	74
Tabel 5.1 Struktur Program	80
Tabel 5.2 Pengujian Modul Admin	82
Tabel 5.28 Pengujian Modul Customer	85

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Rencana kegiatan	7
Gambar 2.1 Tampilan Adopbe Photoshop 7.0.....	7
Gambar 2.2 Tampilan Ruang kerja Dreamweaver MX 2004	20
Gambar 2.3 Tampilan Internet Explorer	25
Gambar 2.4 Tampilan Apache Web Server	27
Gambar 2.5 Tampilan Script HTML	29
Gambar 2.6 Tampilan XAMPP Control Panel Application	30
Gambar 3.1 Struktur Organisasi	35
Gambar 4.1 Flowchart Admin	67
Gambar 4.2 Flowchart Custtomer	68
Gambar 4.3 DFD level 0	69
Gambar 4.4 DFD level 1	70
Gambar 4.5 Relasi antar tabel	76
Gambar 4.6 Strukuter Halaman Berita	77
Gambar 4.7 Strukuter Halaman profil	77
Gambar 4.8 Strukuter Halaman Unit	78
Gambar 4.9 Strukuter Halaman Tujuan	78
Gambar 4.10 Strukuter Halaman Berita	79
Gambar 4.11 Strukuter Halaman pesan	79
Gambar 5.1 Export File	90
Gambar 5.2 Import File	91
Gambar 5.3 Menu	92
Gambar 5.4 Form Input Data ada berita tambah	93
Gambar 5.5 List pesawat.....	94
Gambar 5.6 Icon edit data	94
Gambar 5.7 Edit Pesawat	95
Gambar 5.8 list Penerbangan	96

DAFTAR GAMBAR

(lanjutan)

Gambar 5.9	Icon hapus data	96
Gambar 5.10	Tampilan situs web hosting	99
Gambar 5.11	Tampilan Halaman perjanjian	100
Gambar 5.12	Tampilan pengisian data dan user name	100
Gambar 5.13	Tampilan Kode angka untuk register	101
Gambar 5.14	Aktivasi email	102
Gambar 5.15	Konfirmasi Account telah aktif	102
Gambar 5.16	Form login	103
Gambar 5.17	Menu bawaan dari tripod	103
Gambar 5.18	Halaman Upload	104
Gambar 5.19	Cara mengupload database	105
Gambar 5.20	Upload database PHPMysql	105

INTISARI

Pemilihan obyek penelitian pada seta tour and trave dilator belakang pada masalah system penyajian informasi dalam mempromosikan seta tour and travel. Media yang digunakan dalam penyajian informasi saat ini masih konvensional seperti penyebaran brosur, iklan radio dan spanduk yang dipajang pada persimpangan jalan. Sebagai sarana promosi kepada masyarakat luas media ini dirasa kurang menyajikan informasi tentang layanan pada seta tour and travel. Dengan fasilitas informasi yang kurang memadai tersebut menyebabkan informasi tentang seta tour dan layanan nya tidak begitu diketahui dan dikenal masyarakat luas khususnya wisatawan luar dan domestik.

Untuk itu penulis mencoba membangun sebuah rancangan layanan informasi sebagai promosi dengan menggunakan aplikasi website, melalui teknologi internet sebagai media promosi yang nantinya dapat membantu mempermudah dalam penyampaian informasi dan promosi kepada masyarakat luas. Dan penulis mencoba membuat sebuah tampilan website yang menarik agar mudah diterima oleh masyarakat luas khususnya wisatawan dalam mencari informasi seputar wisata.

Dengan merancang system aplikasi website pada seta tour and travel, seta tour an travel telah mendapatkan system baru untuk menginformasikan dan mempromosikan layanan wisata secara online melalui media internet yang dapat diakses dimana saja, kapan saja, tanpa ada batasan ruang, waktu, dan jarak. Sistem ini akan menyajikan informasi lebih akurat dan up to date, tepat waktu dan relevan serta meningkatkan pelayanan informasi terhadap masyarakat.

Kata kunci : Tour and travel, system, website, informasi, akses, aplikasi, teknologi.

ABSTRACT

The selection of research objects on seta tour and travel dilators backs on the problem of information presentation system in promoting the tour and travel seta. Media used in the presentation of information is still conventional as distribution of brochures, radio ads and banners on display at a crossroads. As a means of promotion to the general public feels the media is not present information about the services seta tour and travel. With facilities inadequate information causes information about tours and services seta was not very known and widely known to the public, especially foreign and domestic tourists.

To the authors tried to establish an information service designed as a promotional website design use applications, through Internet technology as a media campaign in nantinyadapat help facilitate the delivery of information and promotion to the general public. And the authors try to make a website look attractive so readily accepted by the public, especially tourists in search of information about the tour.

By designing a web application system on the tour and travel seta, seta of travel tour has got a new system for mnginformasikan and promote an online tourism services via internet which is accessible anywhere, anytime, without any limitation of space, time, and distance. This system will provide more accurate information and up to date, timely and relevant and to improve informationservices to the community.

Keywords: Tour and travel, system, websites, information, access, application, technology