

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kebutuhan masyarakat terhadap suatu informasi sangat besar, informasi secara tidak langsung merupakan suatu keajaiban yang harus diketahui oleh setiap orang. Hal ini ditandai dengan perkembangan teknologi dibidang informasi dan komunikasi yang begitu pesat. Salah satu produk teknologi adalah Internet.

Internet merupakan jaringan computer global dengan menggunakan internet akan diperoleh berbagai informasi yang dibutuhkan. Informasi ini disediakan oleh perusahaan, organisasi, lembaga dan bahkan perorangan yang membangun sebuah situs web internet. Bidang informasi dan komunikasi bukan satu-satunya media yang menggunakan fasilitas internet, di era saat ini hampir disuruh bidang menggunakan internet. Selain menyediakan informasi internet juga digunakan untuk melakukan transaksi bisnis, ataupun transfer file yang dibutuhkan untuk komputer pribadi maupun perusahaan, media surat-menyurat (email), mailinglist, newsgroup, telnet, chatting dan yang lainnya. Internet juga dipakai sebagai media transfer informasi global tentang organisasi, kelompok otoritas, maupun non bisnis lewat sajian situs web.

Internet sekarang ini bukan merupakan barang mewah tetapi sudah dapat dinikmati oleh seluruh masyarakat dari berbagai lapisan dan dari segala penjuru dunia. Dalam dunia informasi global internet mempunyai banyak factor keunggulan dan fasilitas, hal tersebut menimbulkan satu pertanyaan. Dan kenapa

orang atau perusahaan lebih berminat menggunakan internet ketimbang media konvensional lainnya. Bidang pelayanan jasa merupakan salah satu bidang yang akan dibahas yang menggunakan internet sebagai media informasi dan promosi kepada masyarakat luas.

Membahas soal bidang pelayanan jasa dalam dunia internet biro perjalanan wisata adalah salah satu sektor bisnis yang banyak diminati di Indonesia. Kompetisi para usahawan dalam bidang pelayanan jasa biro perjalanan wisata dan peraturan pemerintah menambah semakin ketatnya persaingan dalam bidang bisnis ini. Hal tersebut membuat pengelola biro perjalanan wisata menggunakan internet sebagai media informasi dan promosinya.

SETA tour and travel Yogyakarta adalah salah satu bidang usaha biro perjalanan wisata. Untuk memberitahukan kepada masyarakat luas khususnya wisatawan domestik maupun asing yang akan berwisata dan berlibur, maka dibutuhkan suatu media yang mampu memberikan informasi kepada calon wisatawan yang akan berwisata dan berlibur. Media internet melalui situs web merupakan pilihan yang digunakan sebagai media informasi dan promosi akan fasilitas, tarif dan yang layanan yang ditawarkan kepada wisatawan, sehingga usaha biro perjalanan wisata mampu bersaing dengan usaha biro perjalanan wisata lainnya.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada, maka yang menjadi pokok masalah adalah bagaimana melakukan analisis dan perancangan website yang dinamis sebagai media informasi dan promosi tentang SETA tour and travel

kepada masyarakat wisatawan domestic dan asing lewat internet dengan bantuan website.

Rumusan permasalahan yang dapat diambil dari beberapa hal tersebut diatas adalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana analisis dan perancangan web yang dinamis yang nantinya dapat menjadi sesuatu yang mempunyai nilai lebih untuk mendapatkan hasil yang diharapkan.
- b. Bagaimana situs web dapat menyediakan informasi dan dapat memberikan daya dukung terhadap daya promosi biro perjalanan wisata kepada masyarakat wisatawan domestik dan asing yang akan berwisata dan berlibur.

1.3 Batasan Masalah

Pada era sekarang ini perkembangan serta maju nya teknologi khususnya dibidang informasi dan promosi e-cara global tanpa dibatasi oleh batas-batas regional dan waktu. Informasi yang ada dibelahan bumi lain dapat diperoleh pada saat itu juga dengan melalui media internet dapat diterima dan dinikmati oleh masyarakat umum. Analisis dan perancangan suatu situs web dengan baik dapat memberikan informasi yang lebih tertata dan memudahkan bagi masyarakat wisatawan untuk mendapatkan informasi yang diinginkan.

Untuk memfokuskan pembahasan dalam bab ini penulis membatasi ruang lingkup internet kedalam lingkup kecil pengertian internet yang berkaitan dengan aspek informasi dan promosi antara lain:

- a. Penelitian ini hanya akan dilakukan pada satu tempat yaitu SETA tour and travel Yogyakarta yang berada di Airport Square kav.4 Jln.Laksda Adisucipto km.10,Yogyakarta Tlp.0274 488522,fax.0274484822.
- b. Analisis sistem yang digunakan dan perancangan web mencakup company profile, fasilitas dan layanan.
- c. Perancangan website ini dimulai dari tahap Analisis, perancangan, uji coba sampai dengan evaluasi hasil uji coba.

Dalam hal ini penulis menggunakan beberapa software, software utama yang digunakan Dreamweaver Mx 2004, PHP, sedangkan software pendukung lain nya yaitu Adobe photoshop, Msql dll.

1.4 Maksud dan Tujuan

Adapun maksud tujuan dari analisis dan perancangan web SETA tours and travel Yogyakarta adalah sebagai berikut:

1.4.1 Internal

Pengertian internal yang dimaksudkan adalah dilihat dari sisi penulis dalam hal ini sebagai mahasiswa adalah sebagai berikut:

- a. Menerapkan ilmu dan teori-teori selama mengikuti pendidikan kedalam aplikasi nyata secara praktek, guna membantu dan mendukung kemampuan beraktualisasi dalam penerapan ilmu di dunia nyata.
- b. Mengembangkan pola keilmuan dan membuka wawasan pengetahuan yang sesuai dengan teknologi informasi, khususnya internet yang berkaitan dengan dunia promosi.

- c. Memenuhi persyaratan kelulusan Strata 1 jurusan Sistem Informasi pada Sekolah Tinggi Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.

1.4.2 Eksternal

Bagi masyarakat atau perusahaan dan kalangan dunia usaha pada umumnya tentang dibuat nya topik bahasan ini mengandung tujuan Sebagai alternatif baru metode promosi atau penyampaian informasi dalam rangka membangun image masyarakat luas tentang layanan jasa yang ditawarkan, mempunyai nilai lebih dibandingkan menggunakan media konvensional yang selama ini telah dikenal masyarakat sebagai berikut:

- a. Sosialisasi teknologi khususnya teknologi informasi berbasis internet yang ditujukan kepada masyarakat dan dunia usaha pada umumnya.
- b. Untuk membantu perusahaan dalam penyebaran informasi dan promosi secara lebih luas dan aktual tentang SETA tour and travel Yogyakarta.

1.5 Metode Penelitian

- a. Metode observasi

Dengan melakukan pengamatan langsung terhadap seluruh aktivitas atau kegiatan yang dilakukan di SETA tours and travel Yogyakarta.

- b. Metode interview

Proses pengumpulan data yang dapat diuji kebenarannya dengan cara melakukan wawancara atau tanya jawab secara langsung dengan pihak atau orang yang dapat dipercaya untuk menjadi sumber yang benar untuk memperoleh data yang diperlukan dalam penelitian.

- c. Metode kepustakaan

Metode penelitian yang mengacu pada buku-buku obyek penelitian yang ada, baik dari perpustakaan pada obyek penelitian maupun dari buku-buku yang mendukung kelengkapan informasi yang diperlukan.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan laporan skripsi ini akan di susun secara sistematis ke dalam 6(enam) bab yang masing-masing bab akan dijelaskan sebagai berikut :

BAB I Pendahuluan

Pada bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode pengumpulan data, sistematika penulisan, dan jadwal kegiatan.

BAB II Dasar Teori

Pada bab ini berisi tentang dasar teori yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini.

BAB III Tinjauan Umum

Pada bab ini berisi tentang profile, sejarah, struktur organisasi perusahaan dan layanan, fasilitas yang di tawarkan oleh perusahaan.

BAB IV Analisis Dan Perancangan Sistem

Pada bab ini berisi tentang analisis sistem dan biaya yang digunakan untuk perancangan website.

BAB V Implementasi sistem

Pada bab ini memberikan penjelasan tentang konsep perancangan website, pembuatan peta situs, membuat layout, struktur website, rancangan data base dan scripting.

BAB VI Penutup

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dari isi laporan skripsi dan saran bagi penulis.

1.7 Jadwal Rencana kegiatan

TABEL RENCANA KEGIATAN

No	Rencana kegiatan	Januari				Februari				Maret				April				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	Proposal																	
2	Pengumpulan data																	
3	Analisis data																	
4	Perancangan sistem																	
5	Pembuatan program																	
6	Penyusunan laporan																	

Gambar 1.1 tabel rencana kegiatan