

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG MASALAH

Ilmu pengetahuan dan teknologi yang berkembang pesat menghasilkan inovasi-inovasi baru seiring dengan perkembangan pola pikir manusia yang senantiasa terus berubah ke arah yang lebih baik. Salah satu yang berkembang pesat adalah bidang teknologi informasi khususnya teknologi informasi berbasis komputer yang mempunyai peranan penting dalam proses penyajian informasi.

"UD SUBARYADI" merupakan salah satu usaha dagang yang bergerak dalam usaha grosir atau dagang ikan hasil laut dan tambak. Pada penelitian ini penulis mengambil lokasi pada salah satu usaha penjualan di "UD SUBARYADI". Adapun alasan pengambilan lokasi karena menurut penulis "UD SUBARYADI" dalam melakukan pengolahan data penjualan barang saat ini masih menggunakan sistem manual, sehingga pelaksanaannya masih terdapat kendala. Kendala yang timbul misalnya dari segi efektif waktu yang secara tidak langsung mengurangi kecepatan dalam proses operasional "UD SUBARYADI". Berdasarkan alasan di atas maka "UD SUBARYADI" perlu mengadakan perubahan dalam hal pengolahan data penjualan dari sistem manual menjadi sistem komputerisasi, sehingga menjadi lebih praktis, mudah, cepat dan akurat dalam menyajikan informasi dan proses pengambilan keputusan.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut diatas penulis terdorong untuk mengadakan penelitian tentang sistem informasi penjualan pada "UD SUBARYADI" serta berupaya mengembangkan sistem yang ada menjadi sistem yang lebih baik dan efektif serta bermanfaat bagi perusahaan. Oleh karena itu penulis mengambil judul "*Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada "UD SUBARYADI" Yogyakarta.*"

B. PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas diketahui perumusan masalah yang dihadapi yaitu "Bagaimana merancang sistem pengolahan data penjualan di "UD SUBARYADI" menjadi lebih efektif"?

C. BATASAN MASALAH

Mengetahui begitu banyaknya persoalan yang harus dihadapi pada "UD SUBARYADI", maka penulis hanya membatasi masalah pada sistem informasi penjualan meliputi :

- a. Pengolahan data penjualan
- b. Pengolahan data pembelian
- c. Pengolahan data supplier
- d. Pengolahan data pelanggan
- e. Pengolahan data pemesanan

- f. Pengolahan data barang
- g. Pembuatan laporan yang terdiri dari :
 - Laporan penjualan per periode
 - Laporan pembelian per periode
 - Laporan pemesanan per periode
 - Laporan supplier
 - Laporan pelanggan
 - Laporan barang

D. MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN

Maksud dari penelitian ini adalah penulis ingin mengetahui bagaimana sistem yang berjalan pada "UD SUBARYADI" saat ini.

Sehubungan dengan hal diatas, maka tujuan dilakukan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Mahasiswa
 - a. Sebagai syarat kelulusan program Starta-1 pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer " AMIKOM" Yogyakarta.
 - b. Untuk menerapkan pengetahuan yang selama ini didapat di bangku kuliah dan untuk menambah pengalaman selama melakukan penelitian.

2. Bagi Instansi
 - a. Mempelajari serta mengevaluasi kelemahan dari sistem informasi penjualan yang sudah ada.
 - b. Membantu para pengambil keputusan untuk memperoleh keputusan yang berkualitas.

E. METODE PENELITIAN

Untuk memperoleh data dalam pembuatan laporan skripsi ini, ada beberapa metode yang digunakan yaitu :

1. Metode Observasi (Pengamatan Langsung)

Yaitu teknik pengumpulan data dimana penulis mengadakan pengamatan secara langsung pada obyek yang akan diteliti untuk memperoleh informasi tambahan yang dijadikan bahan penelitian.

2. Wawancara (Interview)

Yaitu suatu teknik pengumpulan data dimana penulis bertatap secara langsung kepada orang yang diyakini dapat menjadi sumber pengambilan data untuk kemudian bisa didapat informasi yang dibutuhkan penulis.

3. Metode Kepustakaan

Yaitu teknik pengumpulan data yang dilakukan bersumber dari literature (buku-buku yang mendukung) untuk mendapatkan konsep teori mengenai masalah yang diteliti.

F. SISTEMATIKA PENULISAN

Pada penyusunan skripsi ini penulis membagi lima bab sebagai berikut:

- **BAB I PENDAHULUAN**

Berisi tentang pembahasan tentang tinjauan umum yang berisi tentang permasalahan yang diambil beserta perumusan masalahnya

- **BAB II DASAR TEORI DAN TINJAUAN UMUM**

Dasar Teori berisi tentang Konsep Dasar Teori, Karakteristik Sistem, Konsep Dasar Sistem Informasi, Konsep Dasar Sistem Informasi Manajemen, Konsep Dasar Sistem Informasi Penjualan, Konsep Basis Data, Perangkat Lunak yang Digunakan, dan Tinjauan Umum Perusahaan.

- **BAB III ANALISIS SISTEM**

Berisi tentang uraian dan penjelasan tentang analisis sistem yang terdiri dari Definisi Analisis Sistem, Identifikasi Masalah, Analisis Kelemahan Sistem, Analisis Kebutuhan Informasi, Analisis Biaya dan Manfaat, dan Analisis Kelayakan.

- **BAB IV RANCANGAN SISTEM DAN IMPLEMENTASI**

Berisi tentang Perancangan Sistem Secara Umum yang terdiri dari rancangan Model, Rancangan Database, Rancangan Struktur Tabel dan Perancangan Secara Rinci yang terdiri dari Perancangan Model Secara Rinci yang meliputi HIPO dan IPO, Rancangan Dialog layar dan

Rancangan Input Terinci. Dan tentang Menerapkan Rencana Implementasi, Kegiatan Implementasi dan Implementasi Program.

- **BAB V PENUTUP**

Berisi tentang kesimpulan dan saran.

